



**we  
are  
more.**

**Insieme**  
costruiamo il  
marketing della  
Toscana

**Il nuovo Make, il *Destination Management System* della Toscana**



Regione Toscana



**VISITTUSCANY.COM**

**make.**

# Make. Un unico punto di accesso.

**VISIT**  
**TUSCANY**  
**.com**

Chi pianifica una vacanza



Chi è già in destinazione e cerca servizi e attività



La tua Attività al centro



Regione Toscana



La governance regionale



Gli operatori del trade internazionale



Gli altri operatori della Toscana



# Toscana autentica

I segreti delle botteghe artigiane, i sapori di una volta, il piacere di perdersi tra le vie di un borgo.

Inizia la scoperta →

## Adesso in Toscana



**Il Chianti e lo sport:  
sentieri, itinerari ed  
eventi**

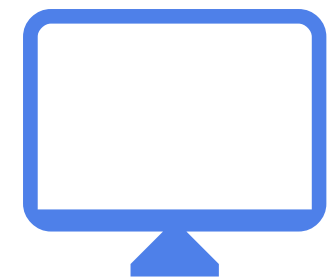


**Sulle tracce di Galileo in  
Toscana**



**Firenze al femminile, tra  
arte e archeologia**

# Numeri di Visittuscany



SITO WEB

## 9.133.746

visualizzazioni di pagina

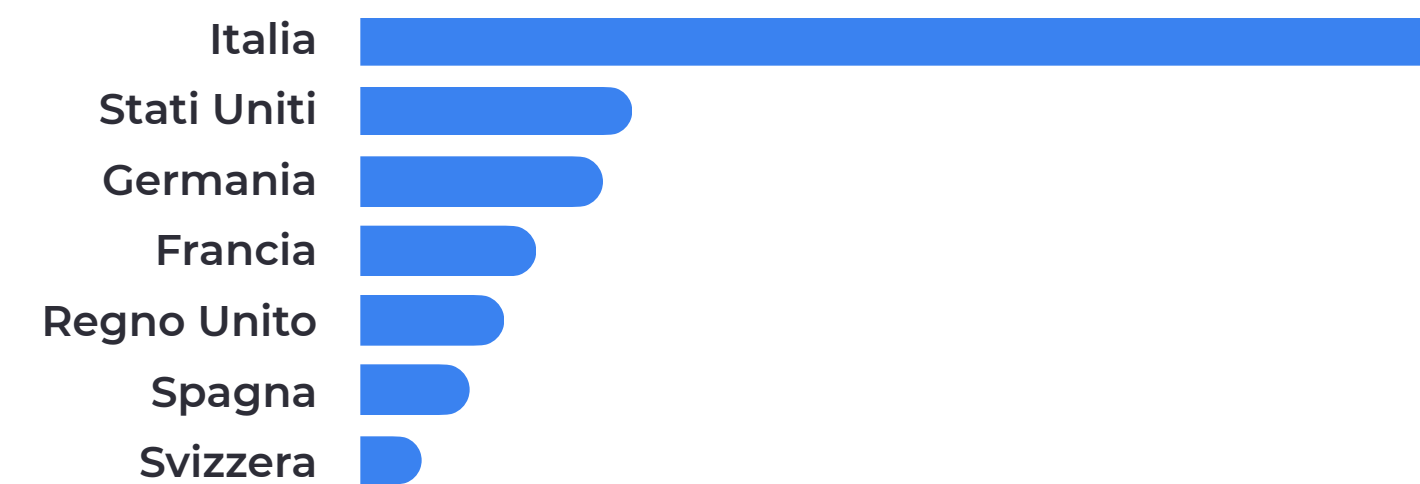
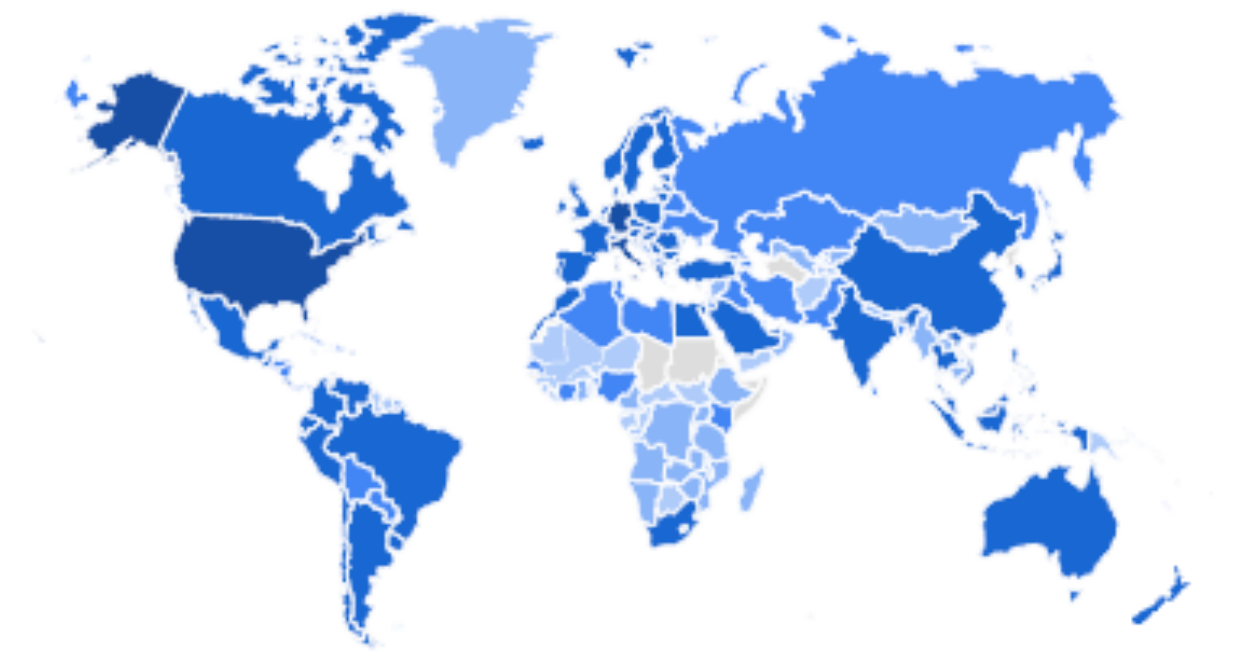
+5,5% rispetto all'anno precedente

## 5.454.157

visitatori

+9,1% rispetto all'anno precedente

## Provenienza visite ultimo anno



■ Sessioni

Periodo di analisi: 1 marzo 2025 - 28 febbraio 2026  
Dati: Metricool e Google Analytics 4

# Canali Social - visualizzazioni



SOCIAL

 Instagram 

**12.144.504**

visualizzazioni

 TikTok 

**10.449.311**

visualizzazioni

 Facebook  

**24.240.401**

visualizzazioni

Altri canali



X



YouTube



WeChat



Pinterest

Periodo di analisi: 1 marzo 2025 - 28 febbraio 2026  
Dati: Metricool e Google Analytics 4



+ Nuovo turista

Esplora

Le mie liste

Contenuti

Profili turisti

Dashboard

Agenda IAT

Configurazione

Linee guida

Workshop

Bisogno d'aiuto?

Contattaci

Muoversi in Toscana

Cerca attrattori

Cerca servizi

Le mie liste

Cerca



Vedi tutti

Attrazioni

Idee

Località

Territori

Itinerari

Eventi

Ricette

Sapori

Prodotti artigianali

Dove



378

Preferenze

Quando

Lingue:



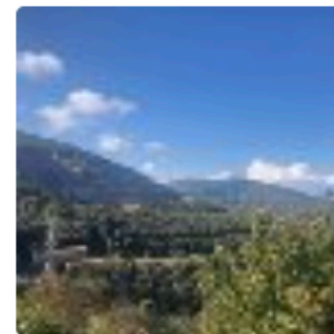
Vedi elenco

3642 risultati (visualizzati 1 - 10)

### Trekking sul Monte Calvo

Itinerari  
• 8.0km IAT

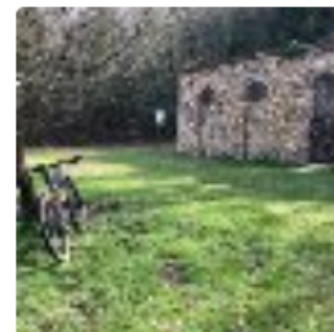
+ Aggiungi a una lista

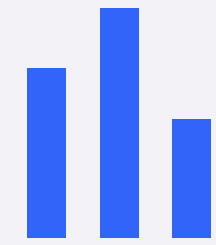


### Da Follonica al parco di Montioni in mtb

Itinerari  
• 24.0km IAT

+ Aggiungi a una lista





## Le performance di Make IAT

**967.343**

**Accessi totali**

**+18%** rispetto all'anno  
precedente

**486.132**

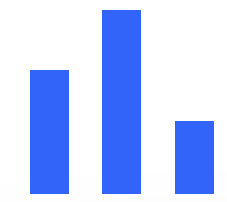
**Accessi profilati**

**-0,9%** rispetto all'anno  
precedente

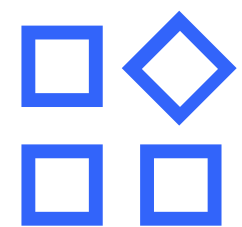
# Novità di Make



**Si amplia la platea dei soggetti che hanno accesso**



**Si raccolgono molti più dati, organizzati**



**Unica porta di accesso ai servizi promozionali regionali**

# Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Rafforza la tua attività e contribuisce all'obiettivo comune di promuovere il turismo in Toscana.

Cosa puoi fare con Make

Sei un Ufficio IAT? Clicca qui per accedere [↗](#)

## I numeri dell'ecosistema

### 5.2

**milioni di visitatori negli ultimi 12 mesi**

L'audience di Visit Tuscany a cui è possibile proporre offerte attraverso Make è in continua crescita (+ 20%)

### 2.800+

**attività turistiche iscritte a Make**

Il network del turismo della Toscana, a cui si aggiungono ogni anno centinaia di nuovi operatori

### 50+

**eventi business nel 2024**

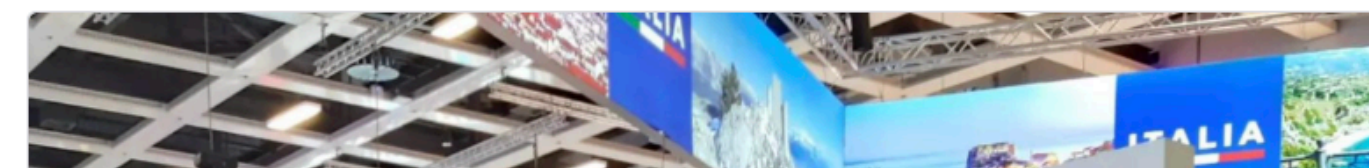
Un ricco calendario di eventi e workshop in tutto il mondo, ogni anno, per incontrare gli operatori del trade turistico

### 1.100+

**operatori del trade turistico**

Il network di Tour Operator, investitori e intermediari della domanda incontrati in appuntamenti business nel 2024

## 50 eventi l'anno per la



# Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Sufficiente la tua attività e contribuiscono all'incremento di promozioni e turismo in Toscana

[Scopri di più su Visit Tuscany](#) [Contattaci](#)

## I numeri dell'ecosistema

**5.2**

milioni di visitatori negli ultimi 12 mesi  
L'obiettivo di Visit Tuscany è creare un ecosistema di operatori del turismo in Toscana e promuovere il territorio attraverso il marketing digitale.

**2.800+**

attività turistiche iscritte a Make  
L'obiettivo di Visit Tuscany è creare un ecosistema di operatori del turismo in Toscana e promuovere il territorio attraverso il marketing digitale.

**50+**

eventi business nel 2024  
L'obiettivo di Visit Tuscany è creare un ecosistema di operatori del turismo in Toscana e promuovere il territorio attraverso il marketing digitale.

**1.100+**

operatori del trade turistico  
L'obiettivo di Visit Tuscany è creare un ecosistema di operatori del turismo in Toscana e promuovere il territorio attraverso il marketing digitale.

### Registrati



#### Ti diamo il benvenuto su Make.

Inserisci i dati richiesti e clicca su Continua

[Continua](#)

[Hai dimenticato la password?](#)

Prima di proseguire, [consulta le privacy policy di Make](#)

# Scegli la famiglia dell'attività turistica

In fase di registrazione potrai aggiungere più di una attività turistica, che potrai gestire con un unico account Make.



## Strutture ricettive

Strutture ricettive alberghiere, extralberghiere e agrituristiche.



## Servizi per i turisti

Stabilimenti Balneari, Intermediazione (Tour Operator, Agenzie di viaggio, OLTA, DMC), Guide e accompagnatori, Altri soggetti che offrono escursioni, esperienze e attività



## Gestori di attrattori

Eventi e festival (organizzatori), Arte e cultura, Sport, Natura, Terme, Divertimento, Altri attrattori.



## Governance

Comuni, Ambiti turistici, Prodotti turistici omogenei, DMO, Pro loco, Associazioni di categoria, Istituzioni di rilievo turistico, Uffici IAT



## Retail

Shopping e moda, Artigianato.



## Altri servizi per il turismo

Operatori Mice, Operatori wedding, Spa & Wellness, Trasporto, Servizi per la montagna, Servizi per la natura e lo sport, Vita notturna.



## Escursioni, esperienze e attività per i turisti



Cosa si intende e chi può registrarsi



Cosa puoi fare



Quali documenti ti servono



### Documenti da caricare

Se chi si iscrive è legale rappresentante è necessario caricare:

- la Dichiarazione sostitutiva attestante il possesso dei requisiti richiesti dalla legge per l'esercizio dell'attività turistica e l'erogazione dei servizi dichiarati ([scarica il modello da utilizzare](#))
- il Documento d'identità

Se chi si iscrive non è legale rappresentante, è necessario caricare:

- la Dichiarazione sostitutiva comprensiva di Delega ([scarica il modello da utilizzare](#))
- il Documento d'identità del delegante
- il Documento d'identità del delegato

### Hai tutto il necessario? Procedi con la registrazione a Make

Se sei già registrato su Make e hai necessità di aggiungere ulteriori AT, puoi farlo dalla voce "Modifica/inserimento SG/AT" nel menu dell'area privata visualizzabile una volta effettuato l'accesso.

[Registrati a Make](#)

# Profilazione Guidata Semplice

Autoprofilazione dettagliata in cui inserire informazioni sulla tua attività, i tuoi servizi e i dettagli per il marketing

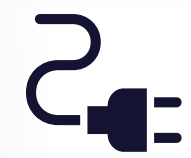
make.

La tua attività turistica

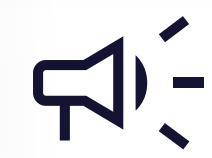
Salva



La tua attività



Servizi offerti



Marketing



**Cosa significa per te?**

*Profilo completo e ottimizzato per aumentare le possibilità di essere trovato.*

make.

Escursioni AT Test ▾

## Escursioni AT Test

Escursioni, esperienze e attività per i turisti a Firenze

- Home
- Contenuti
- Profilo attività
- Ricerca operatori
- Eventi business
- Dashboard attività
- Widget e API

### Completa la profilazione dell'attività turistica

Ricordati di completare la compilazione del profilo aziendale per un'indicizzazione ottimale.

[Visualizza il profilo →](#)



# 75%

Percentuale di completamento

⇒ **Promozione 33%**

✓ **Servizi offerti 100%**

⇒ **Marketing 94%**

Stato delle sezioni

### Analisi

Ricordati di completare la compilazione del profilo aziendale per un'indicizzazione ottimale.

[Vai alla dashboard →](#)



0

I tuoi contenuti adesso online



Contenuti da te pubblicati nell'ultimo anno

↑ 0%



0

Contenuti di Escursioni, esperienze e attività per i turisti del tuo Ambito pubblicati nell'ultimo anno

↑ 0%

### Eventi che potrebbero interessarti

Funzione disponibile prossimamente

[Scopri di più →](#)

**BTM**  
Workshop



📅 25 - 26 Feb 2026 • Bari, Italia

**Buy Cultural Tourism (Tourisma 2026)**  
Workshop



📅 27 Feb 2026 • Firenze, Italia

**Sharing Tuscany**  
Workshop



📅 17 Mar 2026 • Mugello, Italia

Escursioni AT Test ▾

 Home Contenuti Profilo attività Ricerca operatori Eventi business Dashboard attività Widget e API




## I tuoi contenuti

Crea nuovo +

Filtri 

Elimina filtri ✕

Offerta

Titolo	Tipologia	Di	Creato il	Agg. il	Storico	Stato	Scade	
 TEST Offerta di prova IT	Offerta	<a href="#">P. M.</a>	05/02/26	05/02/26		 Richiesta pubblicazione 05/02/26	21/02/26	

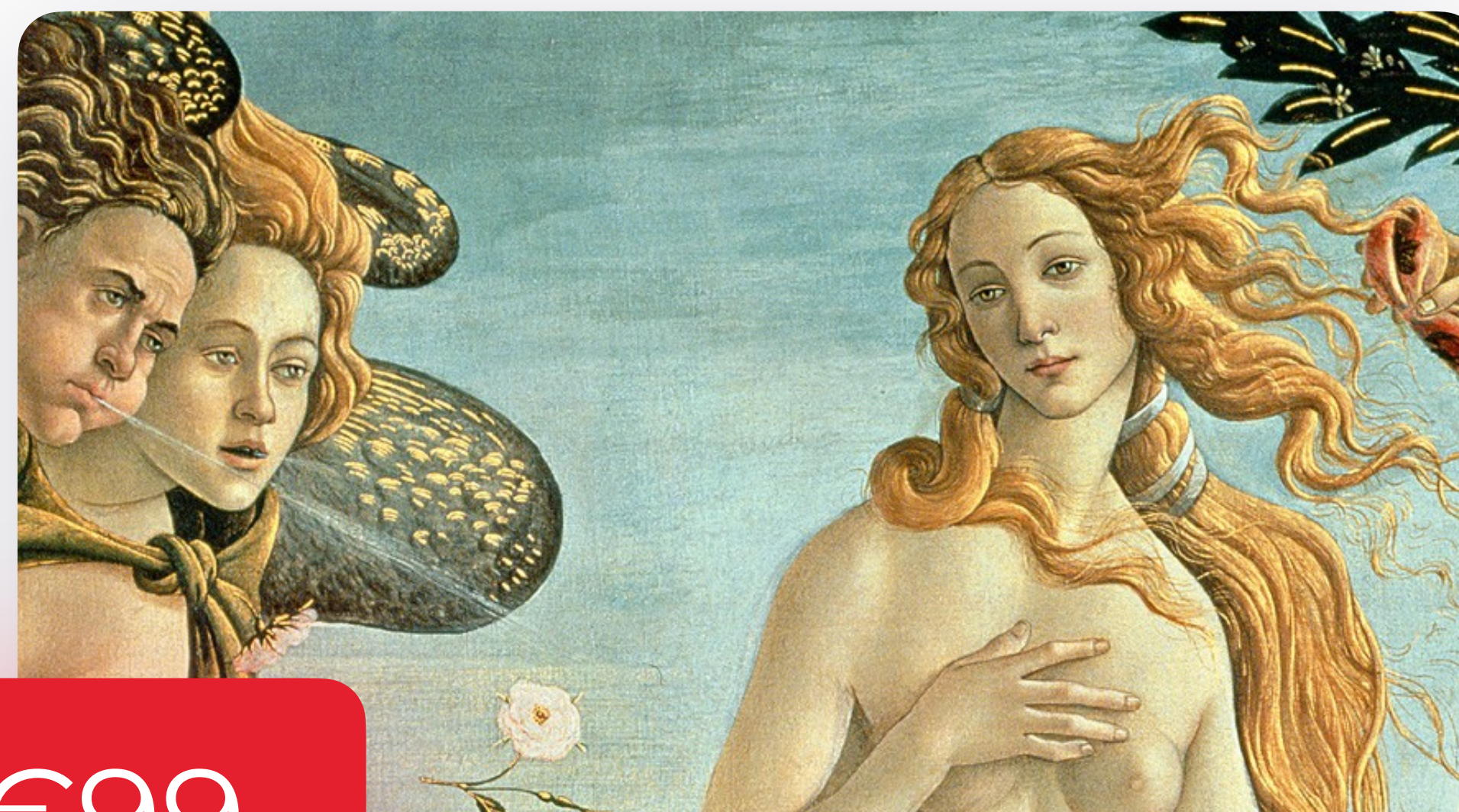
Righe per pagina 10 ▾

|&lt; &lt; 1-1 di 1 &gt; &gt;|

# Promozione diretta

Promuovere le proprie **offerte, eventi e schede informative** direttamente su **VisitTuscany.com** e negli **uffici IAT** di tutta la Toscana.

Per trasformare la visibilità in prenotazioni e clienti.



€99

# In parapendio sul Monte Pisano

Attività



La libertà di volare ammirando le bellezze della Toscana

di [DMC Montepisano di timesis srl](#)

**139€**

Verifica disponibilità [↗](#)

Raggiungi il sito dell'organizzatore



Idee

# Rilassarsi e rinascere alle terme nelle Terre di Pisa



Alla scoperta dei Bagni di Pisa e delle Terme di Casciana. Tra piscine, SPA, trattamenti benessere e antiche leggende



di [Terre di Pisa](#)

Immergersi nelle piscine di acqua termale e coccolarsi alla SPA. Se avete bisogno di rilassarvi e rinascere, le Terre di Pisa sono la meta giusta, con i Bagni di Pisa e le Terme di Casciana.



## Organizza

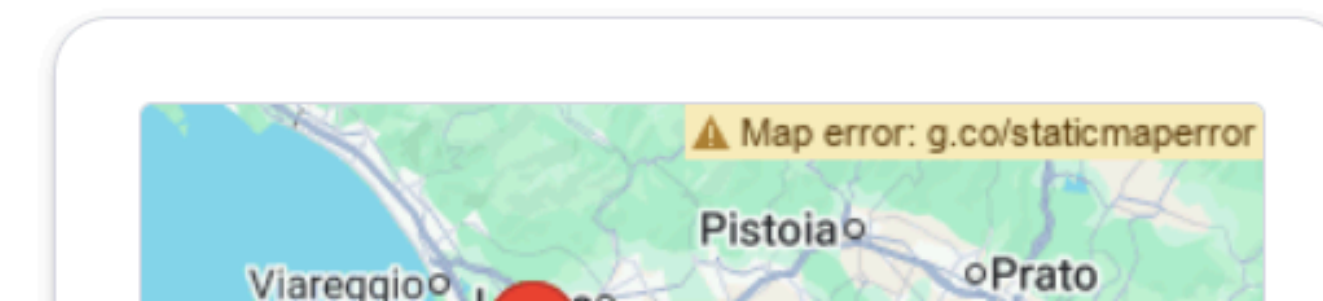
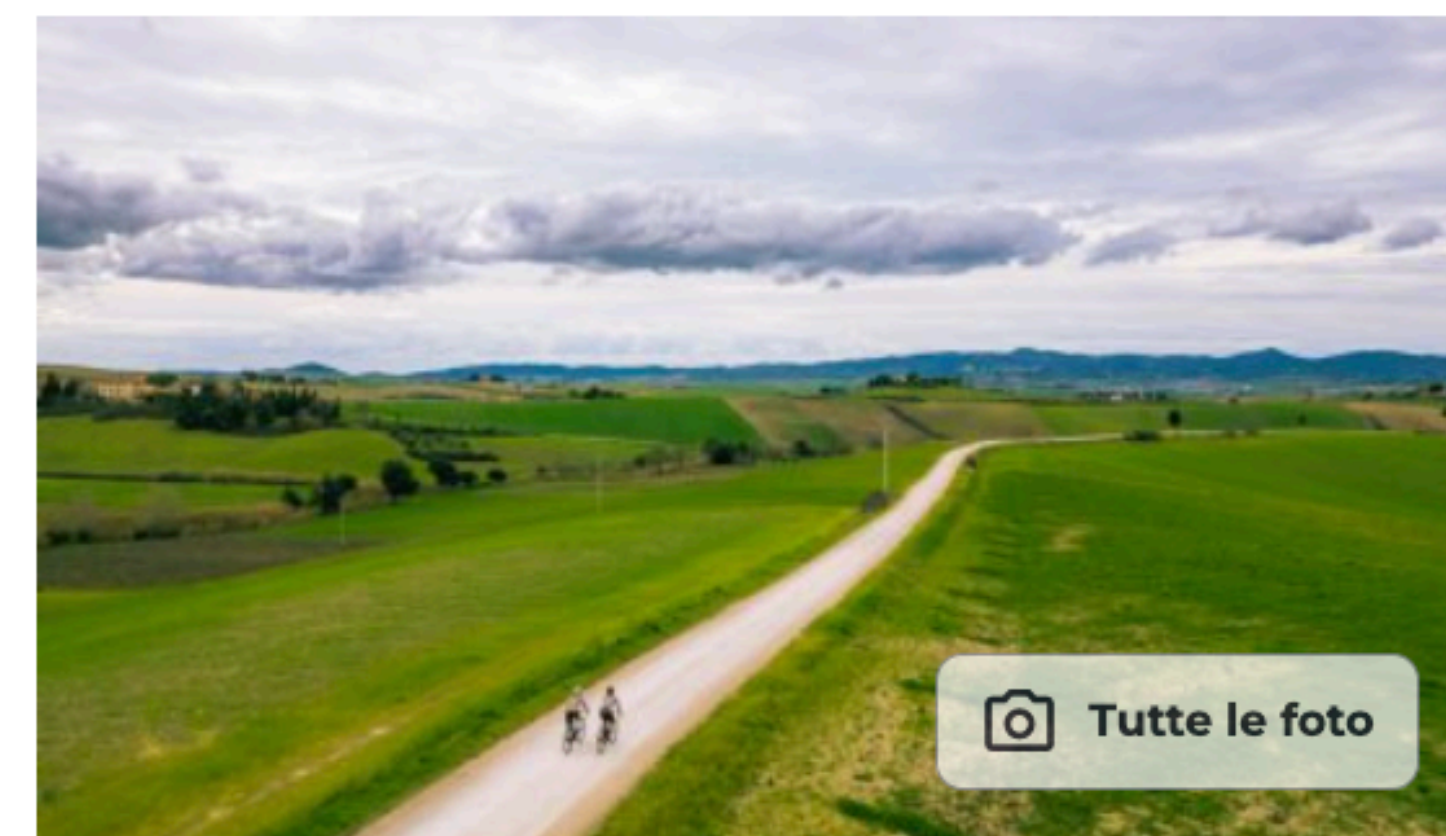
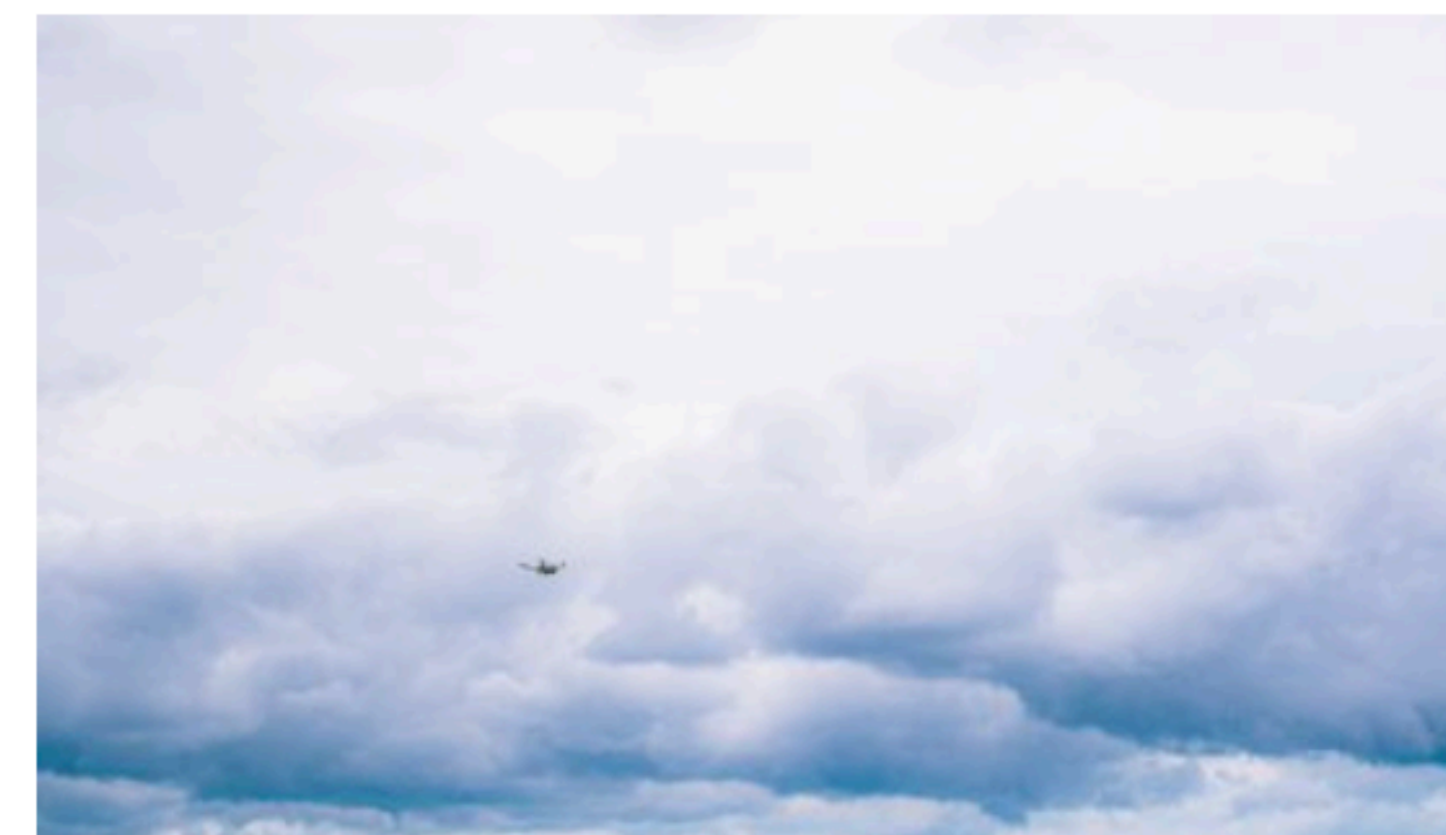
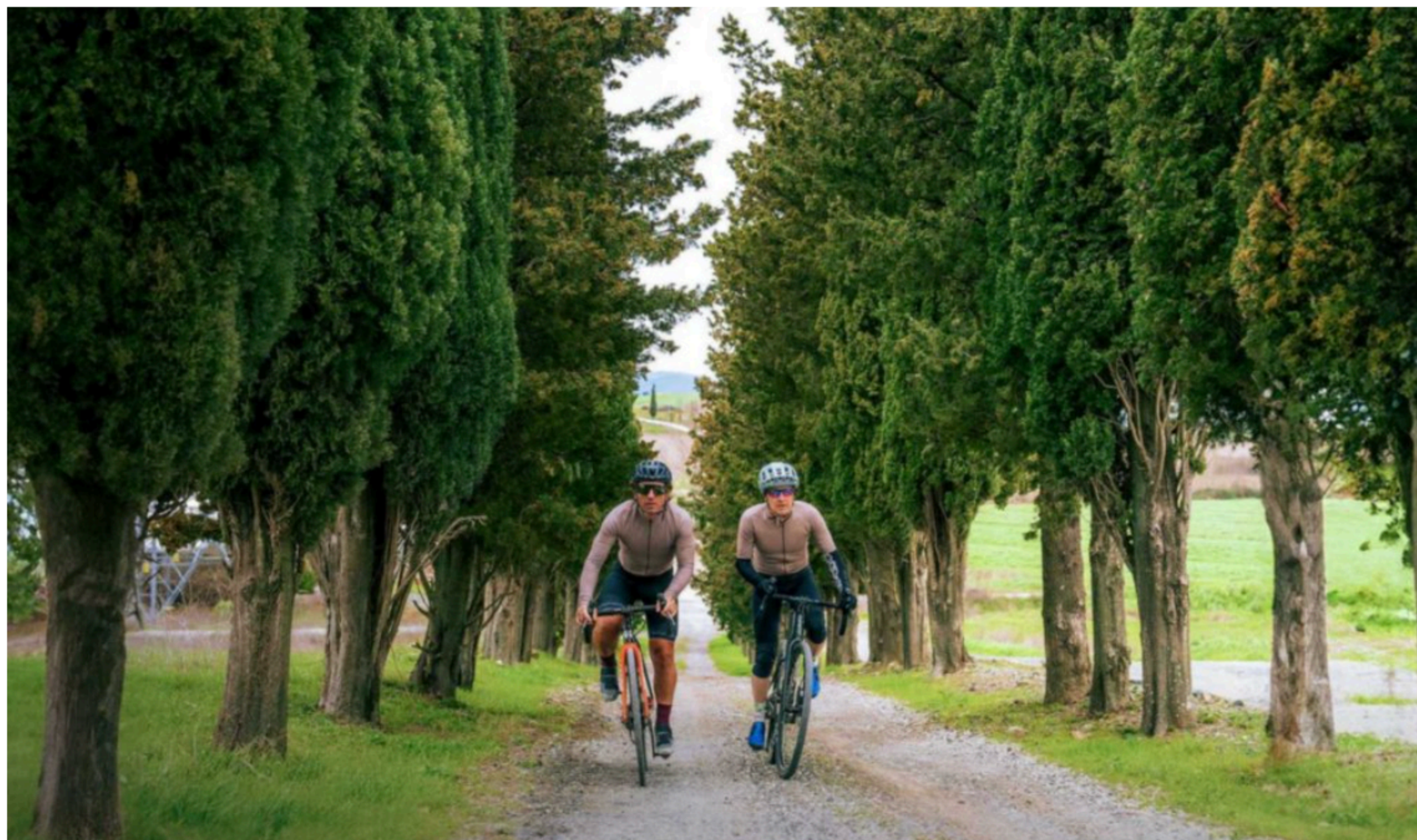
[Dove dormire](#) >

[Dove mangiare](#) >

[Pacchetti e soggiorni](#) >

[Esperienze](#) >

# Terre di Pisa Bike Trail



# Esplora

Scopri quello che ti può interessare nelle vicinanze di questo itinerario

 Dove dormire

 Pacchetti e soggiorni

 Esperienze

 Eventi

 Attrazioni



## La Torre Pendente di Pisa

Dal 01 gen 2025 al 31 dic 2030 a Pisa

Da 350€



## Tour privato delle più belle cittadine collinari della Toscana

Dal 01 gen 2025 al 31 dic 2030 a San Gimignano

Da 1.200€



## Degustazione di olio extravergine di oliva in un antico frantoio

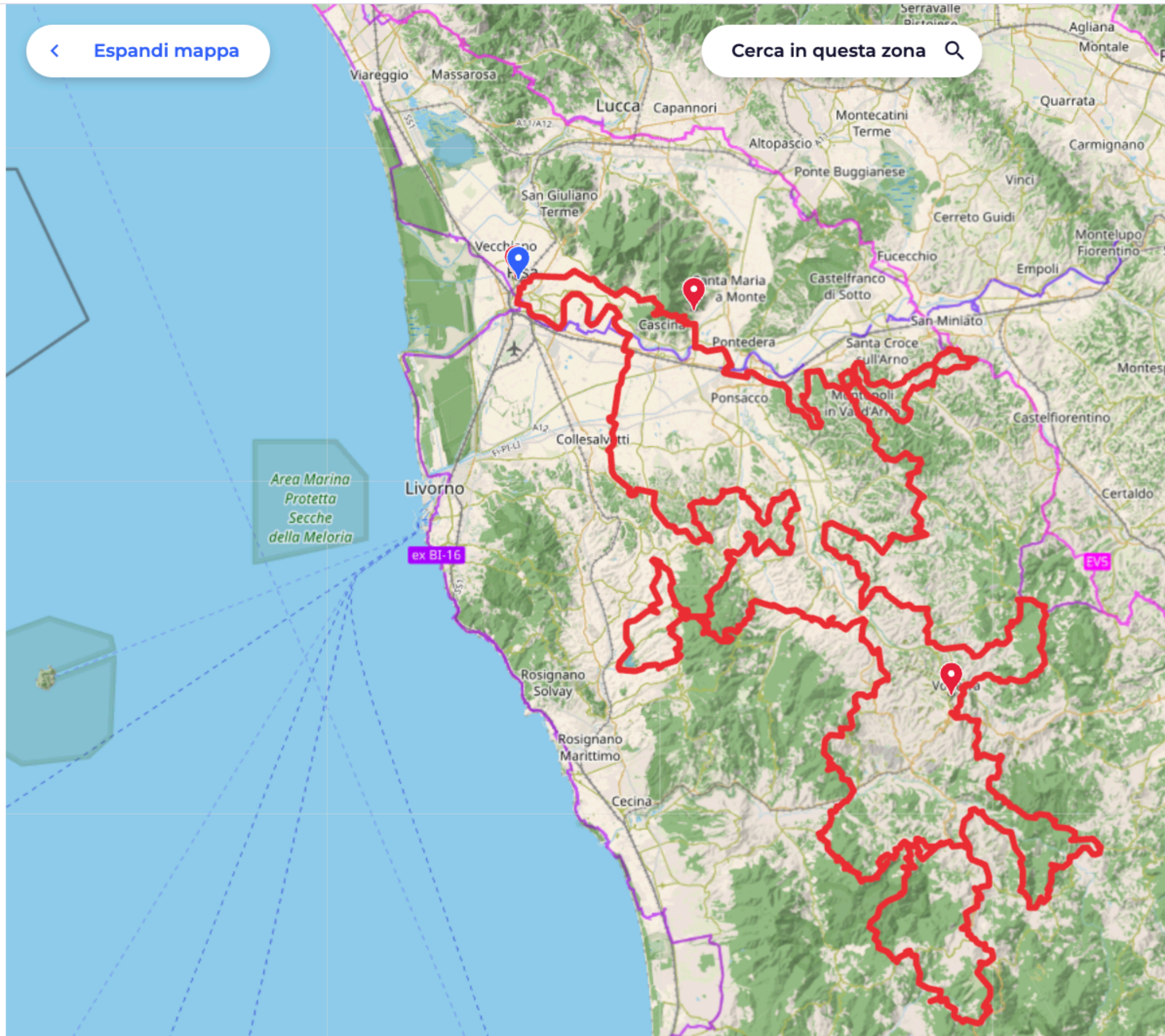
Dal 11 apr 2023 al 30 giu 2026 a Vicopisano

23€



 Espandi mappa

Cerca in questa zona 





# SAVOURING TUSCANY

A journey through tradition, conviviality and flavours that reflect the character of the land.

photo © Ramiro Castro Xiques



## IDEAS

**Hands kneading dough, glasses clinking, tables that bring people together. Even before the sights, it is the taste that reveals the soul of Tuscany. Let's begin here.**

photo © Thomas Williams and Meagen Collins

**A bespoke tour through vineyards and medieval hamlets, featuring exclusive tastings, blending elegance with the heritage that has made Tuscany's great wines world-renowned.**  
by Artviva The Original & Best Walking Tours

 TASTING AND FOOD




## TASTING AND FOOD

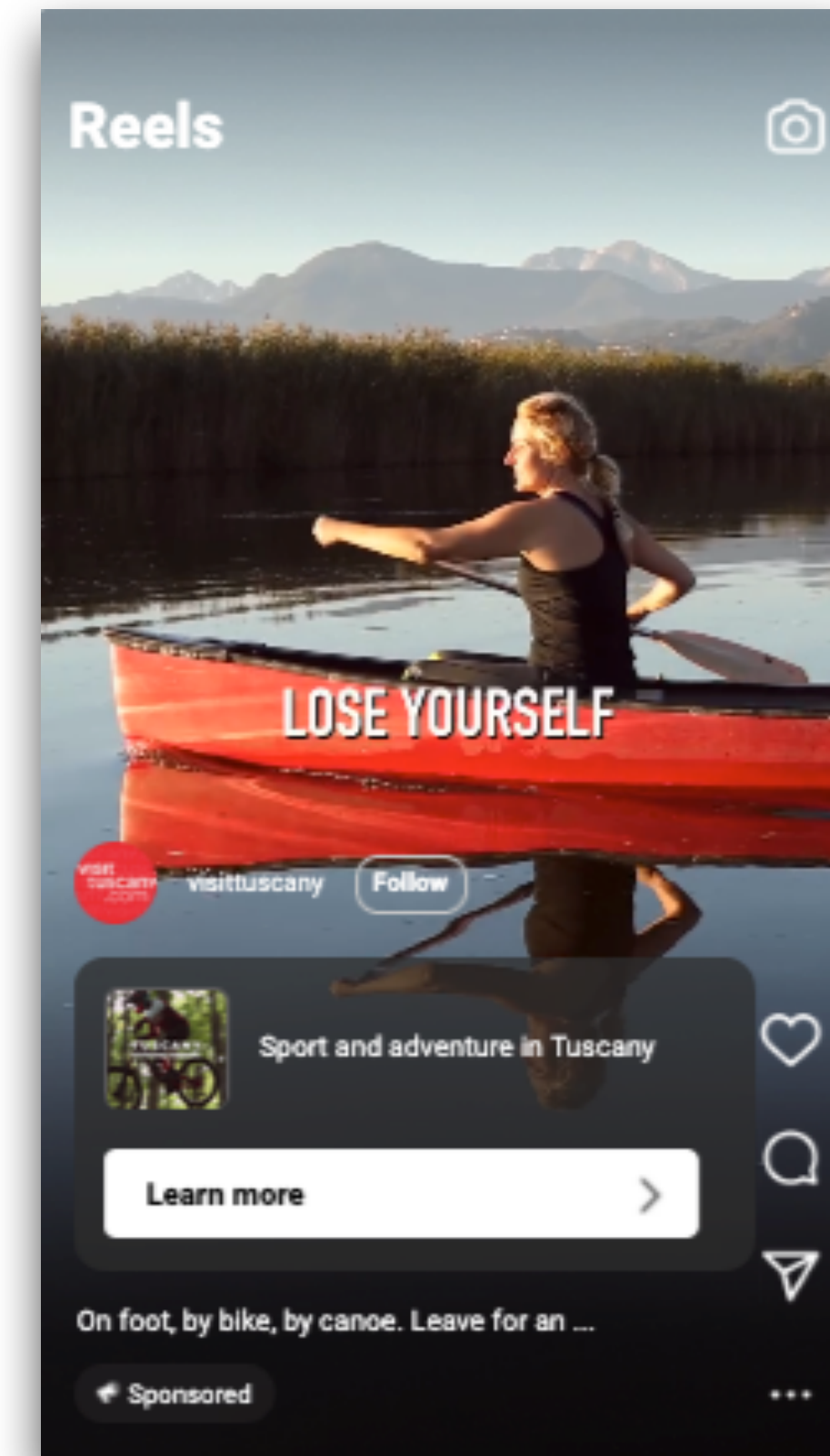
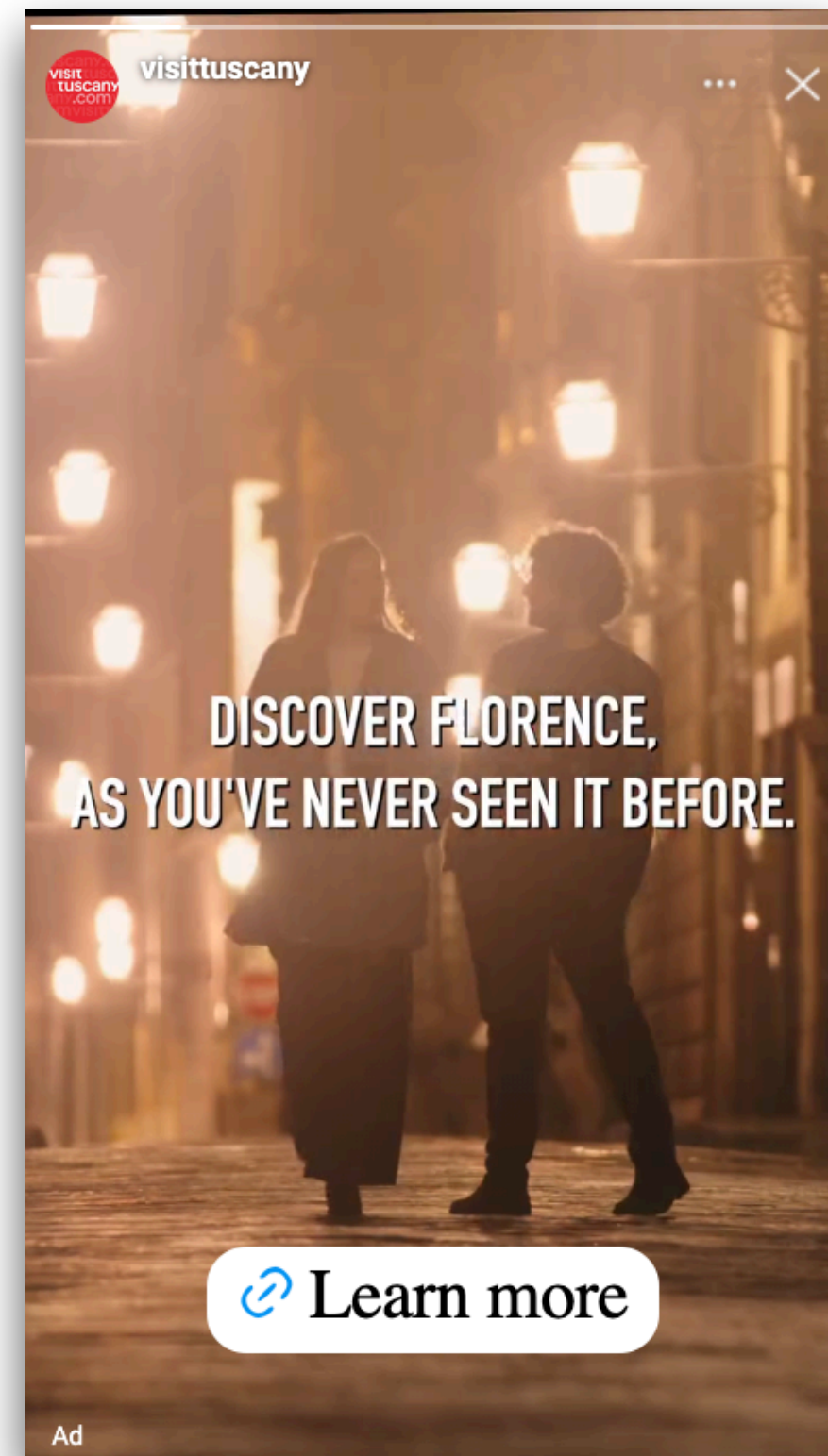
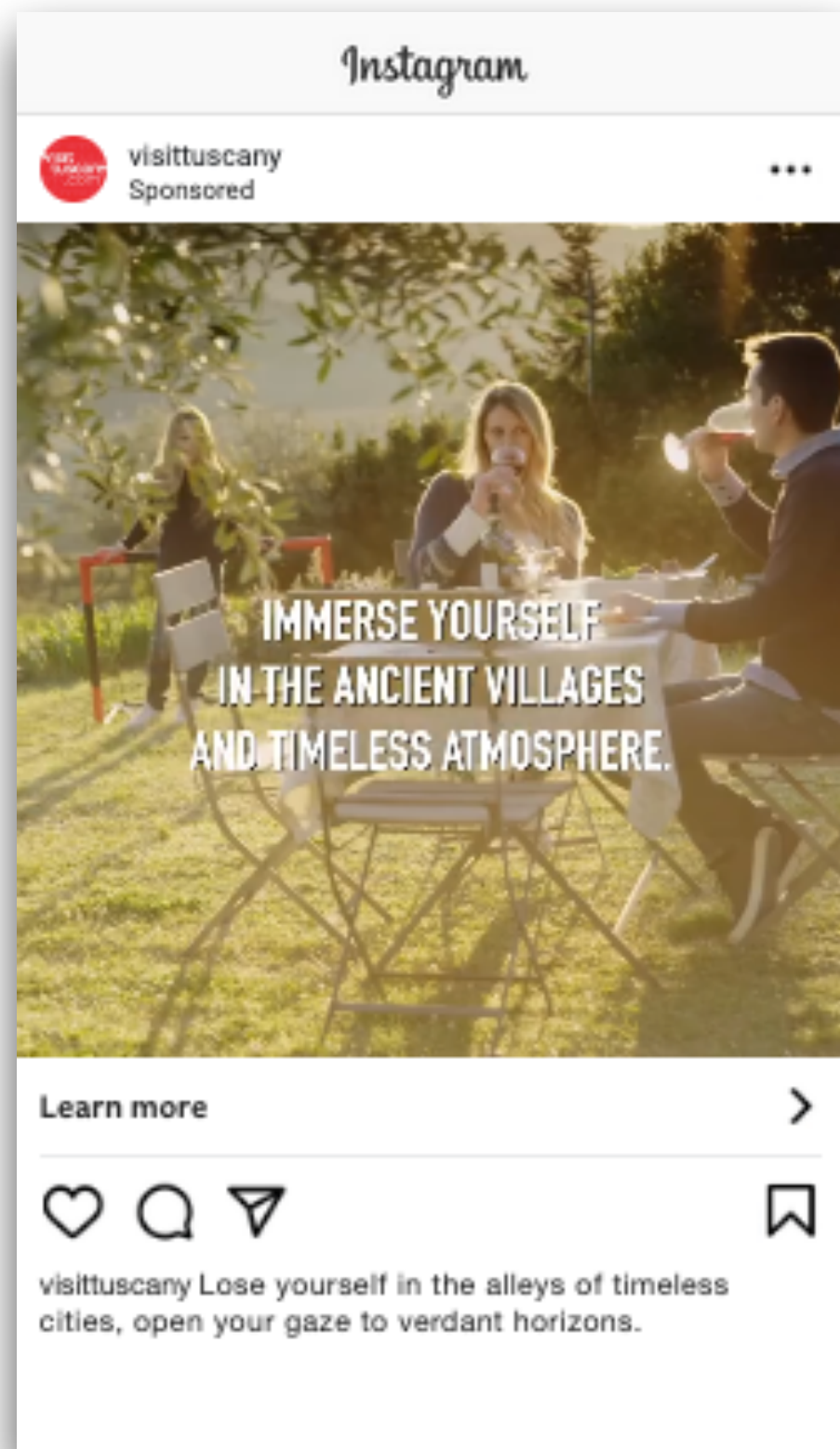
**A day in the heart of Tuscany, where cuisine meets heritage. Not a mere shopping trip, but a gourmet treasure hunt through authentic workshops and hidden alleyways.**

by Termetour srl

photo © denio109

# CAMPAGNA ADV 2025-26

## Creatività della campagna



# CAMPAGNA ADV 2025

Nel periodo da giugno ad agosto sono state attive le campagne di digital advertising Toscana Rinascimento senza fine con obiettivi di Brand Awareness e di incremento del traffico di utenti profilati verso [visittuscany.com](https://visittuscany.com).  
Da gennaio a dicembre sono state attive, sempre, le campagne always-on.

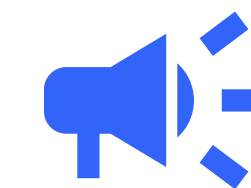
## # Canali

- Google Ads
- Meta Ads
- TikTok Ads
- Spotify Ads
- Pinterest Ads
- Netflix
- Connected TV
- Ctrip



## Mercati

- Italia
- Stati Uniti
- Regno Unito
- Canada
- Cina
- Germania
- Francia



## Prodotti

- Mare
- Campagna e Borghi
- Outdoor
- Città d'Arte
- New Wellness

Nei primi due mesi del 2026 sono state attive tre campagne: Toscana Rinascimento senza fine, le campagna always-on per la promozione dei contenuti organici sui canali Facebook, Instagram e TikTok di Visit Tuscany e l'ultima parte della campagna sulla rete di ricerca della piattaforma cinese Ctrip.

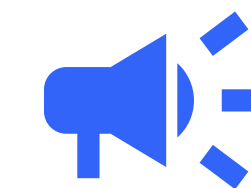
## # Canali

- Google Ads
- Meta Ads
- TikTok Ads
- Connected TV
- Ctrip



## Mercati

- Italia
- Stati Uniti
- Regno Unito
- Germania
- Francia
- Cina

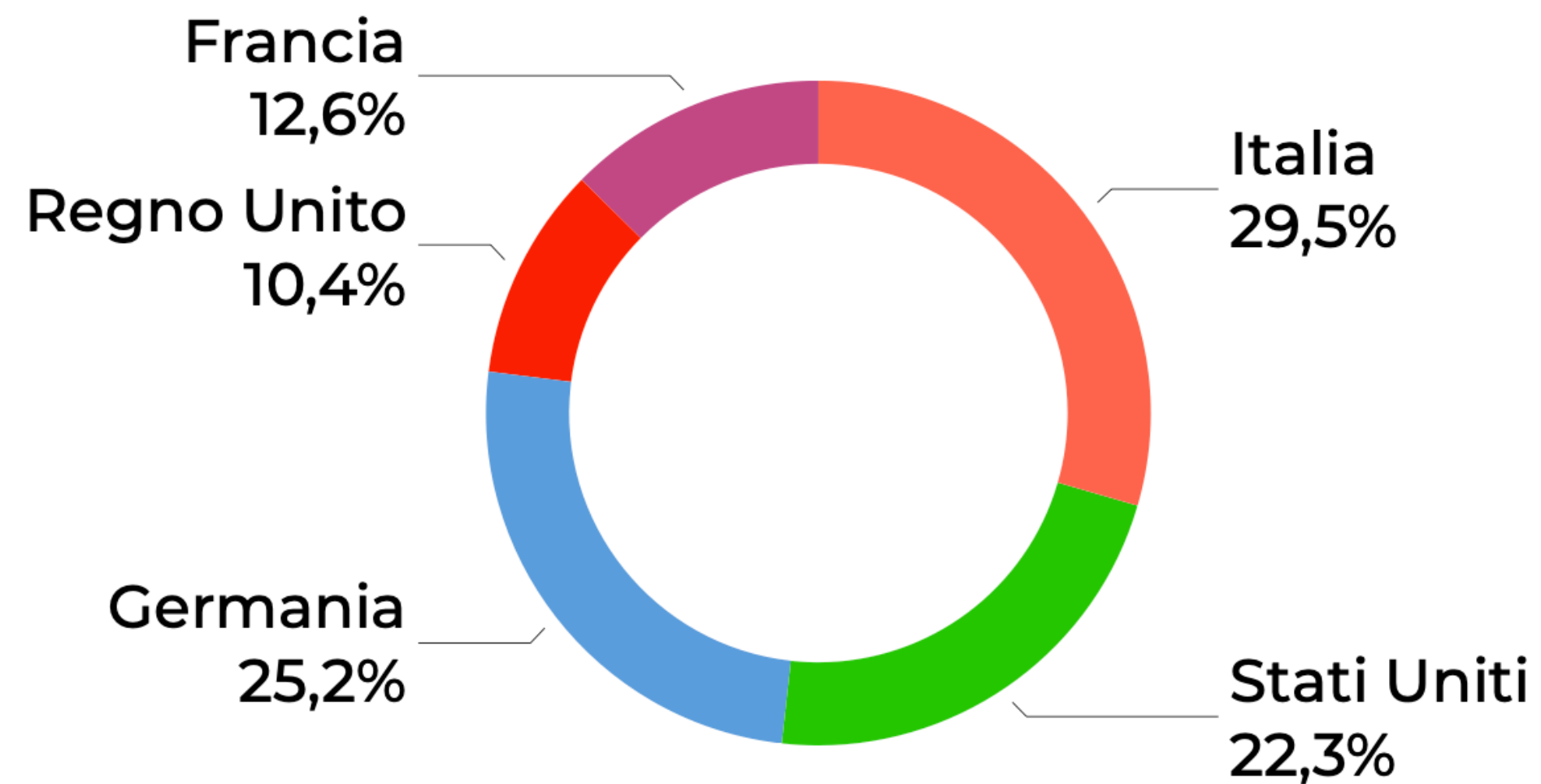


## Prodotti

- Campagna e Borghi
- Outdoor
- Città d'Arte

# Risultati campagna 1 trimestre 2026

## INVESTIMENTO PER PAESE DA GENNAIO A MARZO




## IMPRESSION RICEVUTE DA GENNAIO A MARZO

**Oltre 25,9  
milioni**

## Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Rafforza la tua attività e contribuisce all'obiettivo comune di promuovere il turismo in Toscana.

Cosa puoi fare con Make

Clicca qui per accedere a MakeIAT 

**[make.visittuscany.com](https://make.visittuscany.com)**  
**[operatori@visittuscany.com](mailto:operatori@visittuscany.com)**

**Numero verde 800 926 237**  
**Attivo da lunedì a venerdì**  
**dalle 9:00 alle 13:00**