



**we
are
more.**

Insieme
costruiamo il
marketing della
Toscana

Il nuovo Make, il *Destination Management System* della Toscana



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM

make.

Make. Un unico punto di accesso.

**VISIT
TUSCANY
.com**

Chi pianifica una vacanza



Chi è già in destinazione e cerca servizi e attività



La tua Attività al centro



Regione Toscana



La governance regionale



Gli altri operatori della Toscana



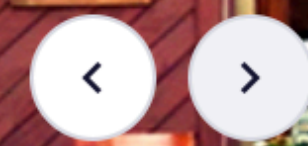
Gli operatori del trade internazionale



Toscana autentica

I segreti delle botteghe artigiane, i sapori di una volta, il piacere di perdersi tra le vie di un borgo.

Inizia la scoperta →



Adesso in Toscana



**Il Chianti e lo sport:
sentieri, itinerari ed
eventi**

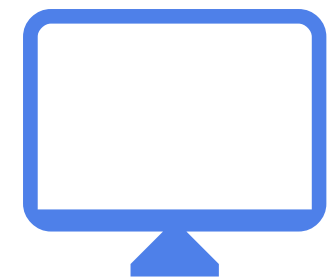


**Sulle tracce di Galileo in
Toscana**



**Firenze al femminile, tra
arte e archeologia**

Numeri di Visittuscany



SITO WEB

9.133.746

visualizzazioni di pagina

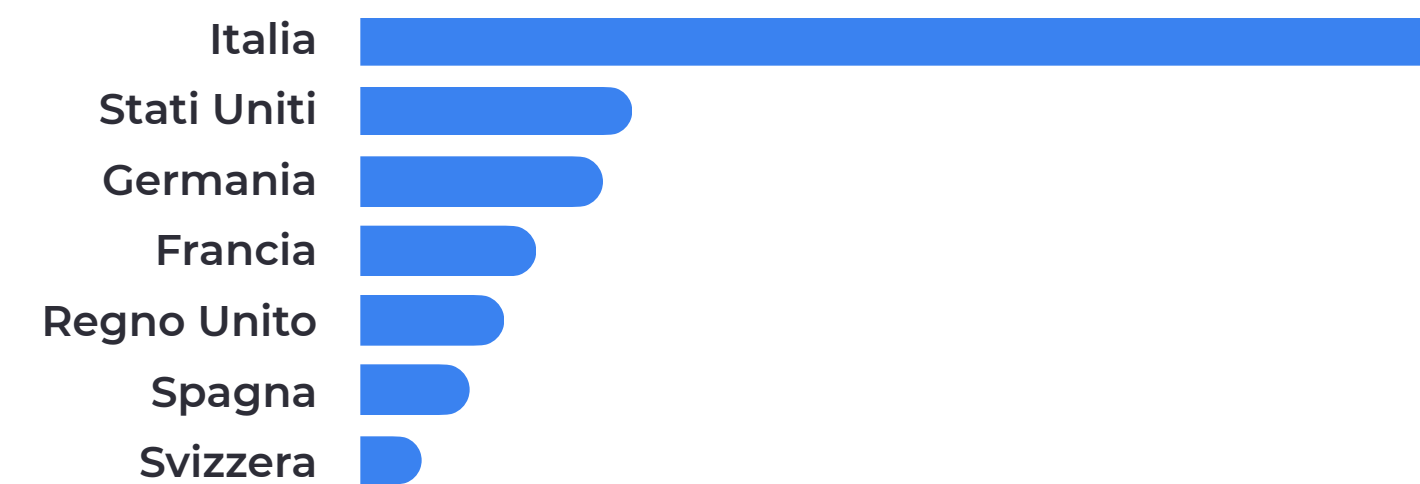
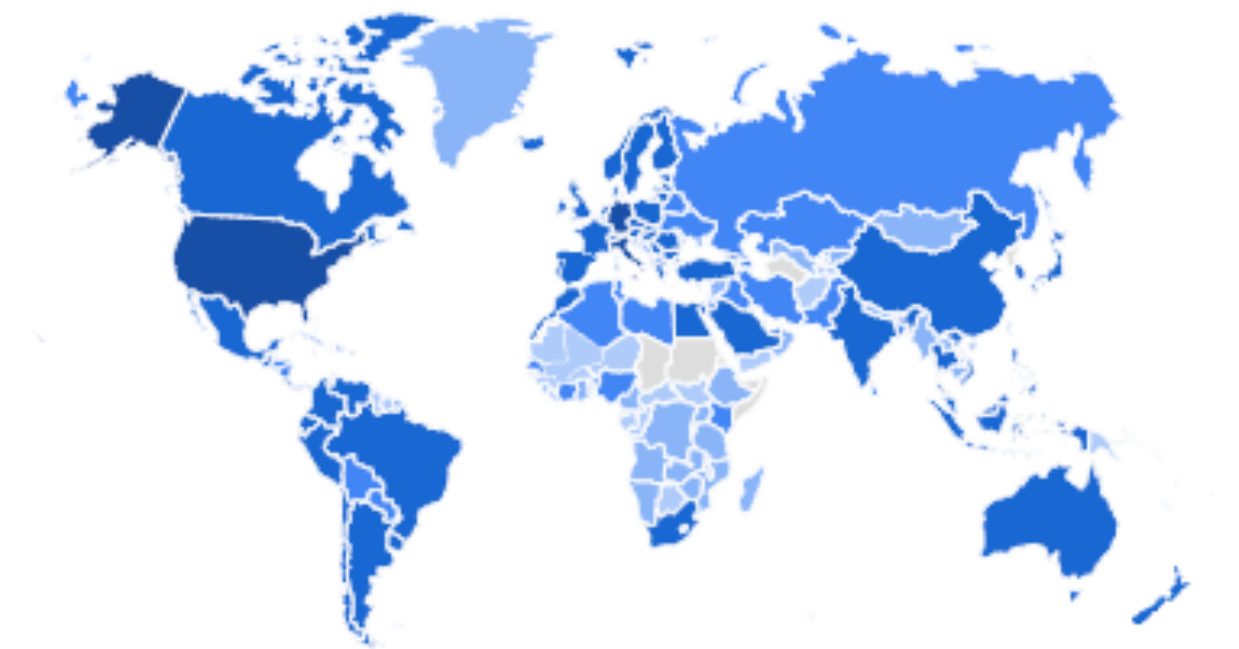
+5,5% rispetto all'anno precedente

5.454.157

visitatori

+9,1% rispetto all'anno precedente

Provenienza visite ultimo anno



■ Sessioni

Periodo di analisi: 1 marzo 2025 - 28 febbraio 2026
Dati: Metricool e Google Analytics 4

Canali Social - visualizzazioni



SOCIAL

 Instagram 

12.144.504

visualizzazioni

 TikTok 

10.449.311

visualizzazioni

 Facebook  

24.240.401

visualizzazioni

Altri canali



X



YouTube



WeChat



Pinterest

Periodo di analisi: 1 marzo 2025 - 28 febbraio 2026
Dati: Metricool e Google Analytics 4



+ Nuovo turista

Esplora

Le mie liste

Contenuti

Profili turisti

Dashboard

Agenda IAT

Configurazione

Linee guida

Workshop

Bisogno d'aiuto?

Contattaci

Muoversi in Toscana

Cerca attrattori

Cerca servizi

Le mie liste

Cerca

Vedi tutti

Attrazioni

Idee

Località

Territori

Itinerari

Eventi

Ricette

Sapori

Prodotti artigianali

Dove ³⁷⁸

Preferenze

Quando

Lingue:



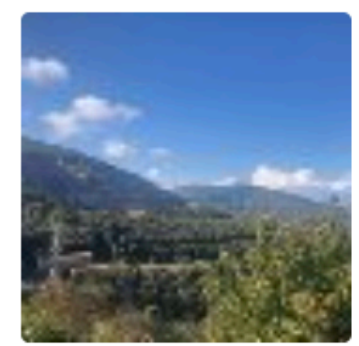
Vedi elenco

3642 risultati (visualizzati 1 - 10)

Trekking sul Monte Calvo

Itinerari • 8.0km IAT

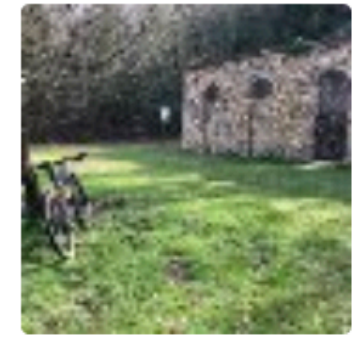
+ Aggiungi a una lista

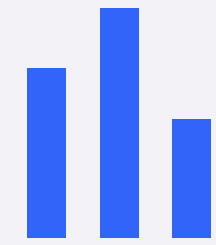


Da Follonica al parco di Montioni in mtb

Itinerari • 24.0km IAT

+ Aggiungi a una lista





Le performance di Make IAT

967.343

Accessi totali

+18% rispetto all'anno
precedente

486.132

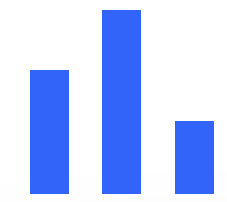
Accessi profilati

-0,9% rispetto all'anno
precedente

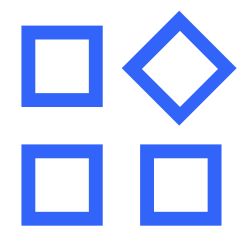
Novità di Make



Si amplia la platea dei soggetti che hanno accesso



Si raccolgono molti più dati, organizzati



Unica porta di accesso ai servizi promozionali regionali

Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Rafforza la tua attività e contribuisce all'obiettivo comune di promuovere il turismo in Toscana.

Cosa puoi fare con Make

Sei un Ufficio IAT? Clicca qui per accedere [↗](#)

I numeri dell'ecosistema

5.2

milioni di visitatori negli ultimi 12 mesi

L'audience di Visit Tuscany a cui è possibile proporre offerte attraverso Make è in continua crescita (+ 20%)

2.800+

attività turistiche iscritte a Make

Il network del turismo della Toscana, a cui si aggiungono ogni anno centinaia di nuovi operatori

50+

eventi business nel 2024

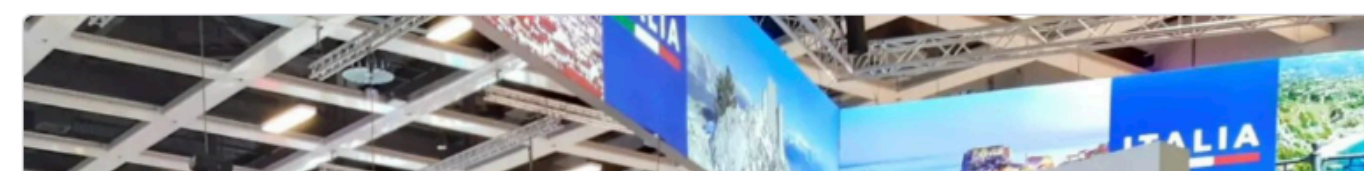
Un ricco calendario di eventi e workshop in tutto il mondo, ogni anno, per incontrare gli operatori del trade turistico

1.100+

operatori del trade turistico

Il network di Tour Operator, investitori e intermediari della domanda incontrati in appuntamenti business nel 2024

50 eventi l'anno per la



Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Sufficiente la tua attività e contribuiscono all'incremento di promozioni e turismo in Toscana

[Scopri di più su Visit Tuscany](#)

I numeri dell'ecosistema

5.2

milioni di visitatori negli ultimi 12 mesi
Crescita di Visit Tuscany (+10%)
Il nostro programma online promozionale Make è stato lanciato nel 2019

2.800+

attività turistiche iscritte a Make
Il numero del nostro database turistico è in costante crescita e si aggiornerà ogni anno insieme ai nostri operatori

50+

eventi business nel 2024
Il nostro database di eventi e marketing include il mondo degli eventi per facilitare gli operatori del trade turistico

1.100+

operatori del trade turistico
Il numero di Tour Operator, Agenzie di Viaggiatori e Operatori del trade turistico è in costante crescita e si aggiornerà insieme ai nostri operatori

Registrati

Ti diamo il benvenuto su Make.
Inserisci i dati richiesti e clicca su Continua

[Continua](#)

[Hai dimenticato la password?](#)

Prima di proseguire, [consulta le privacy policy di Make](#)

Scegli la famiglia dell'attività turistica

In fase di registrazione potrai aggiungere più di una attività turistica, che potrai gestire con un unico account Make.



Strutture ricettive

Strutture ricettive alberghiere, extralberghiere e agrituristiche.



Servizi per i turisti

Stabilimenti Balneari, Intermediazione (Tour Operator, Agenzie di viaggio, OLTA, DMC), Guide e accompagnatori, Altri soggetti che offrono escursioni, esperienze e attività



Gestori di attrattori

Eventi e festival (organizzatori), Arte e cultura, Sport, Natura, Terme, Divertimento, Altri attrattori.



Governance

Comuni, Ambiti turistici, Prodotti turistici omogenei, DMO, Pro loco, Associazioni di categoria, Istituzioni di rilievo turistico, Uffici IAT



Retail

Shopping e moda, Artigianato.



Altri servizi per il turismo

Operatori Mice, Operatori wedding, Spa & Wellness, Trasporto, Servizi per la montagna, Servizi per la natura e lo sport, Vita notturna.



Profilazione Guidata Semplice

Autoprofilazione dettagliata in cui inserire informazioni sulla tua attività, i tuoi servizi e i dettagli per il marketing

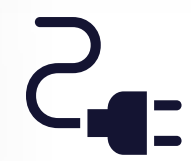
make.

La tua attività turistica

Salva



La tua attività



Servizi offerti



Marketing



Cosa significa per te?

Profilo completo e ottimizzato per aumentare le possibilità di essere trovato.

make.

Escursioni AT Test ▾

Escursioni AT Test

Escursioni, esperienze e attività per i turisti a Firenze

- Home
- Contenuti
- Profilo attività
- Ricerca operatori
- Eventi business
- Dashboard attività
- Widget e API

Completa la profilazione dell'attività turistica

Ricordati di completare la compilazione del profilo aziendale per un'indicizzazione ottimale.

[Visualizza il profilo →](#)



75%

Percentuale di completamento

⇒ **Promozione 33%**

✓ **Servizi offerti 100%**

⇒ **Marketing 94%**

Stato delle sezioni

Analisi

Ricordati di completare la compilazione del profilo aziendale per un'indicizzazione ottimale.

[Vai alla dashboard →](#)



0

I tuoi contenuti adesso online



Contenuti da te pubblicati nell'ultimo anno

↑ 0%



0

Contenuti di Escursioni, esperienze e attività per i turisti del tuo Ambito pubblicati nell'ultimo anno

↑ 0%

Eventi che potrebbero interessarti

Funzione disponibile prossimamente

[Scopri di più →](#)

BTM
Workshop



📅 25 - 26 Feb 2026 • Bari, Italia

Buy Cultural Tourism (Tourisma 2026)
Workshop




📅 27 Feb 2026 • Firenze, Italia

Sharing Tuscany
Workshop



📅 17 Mar 2026 • Mugello, Italia

Escursioni AT Test ▾

 Home Contenuti Profilo attività Ricerca operatori Eventi business Dashboard attività Widget e API




I tuoi contenuti

Crea nuovo +

Filtri 

Elimina filtri ✕

Offerta

Titolo	Tipologia	Di	Creato il	Agg. il	Storico	Stato	Scade	
 TEST Offerta di prova IT	Offerta	P. M.	05/02/26	05/02/26		 Richiesta pubblicazione 05/02/26	21/02/26	

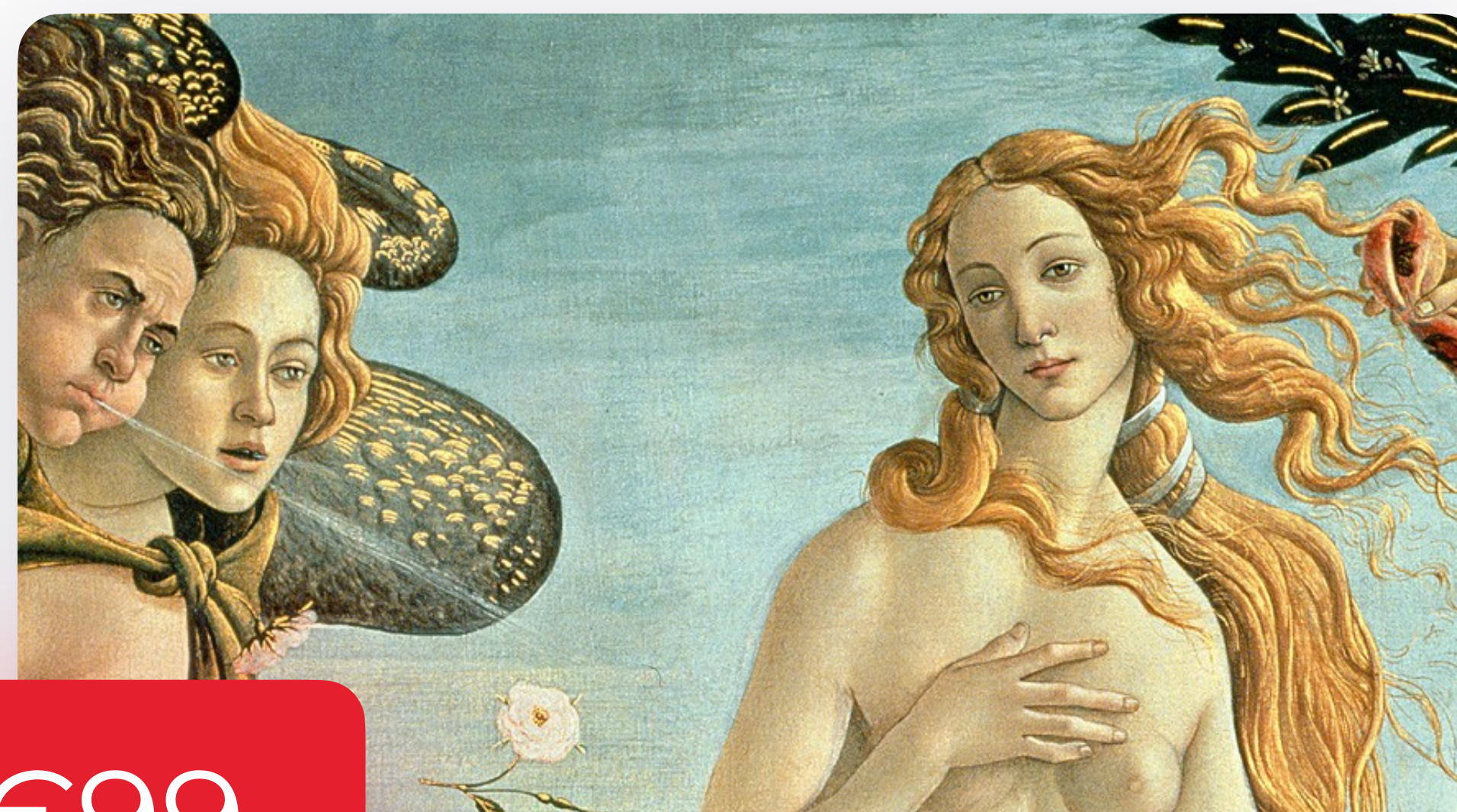
Righe per pagina 10 ▾

|< < 1-1 di 1 > >|

Promozione diretta

Promuovere le proprie **offerte, eventi e schede informative** direttamente su **VisitTuscany.com** e negli **uffici IAT** di tutta la Toscana.

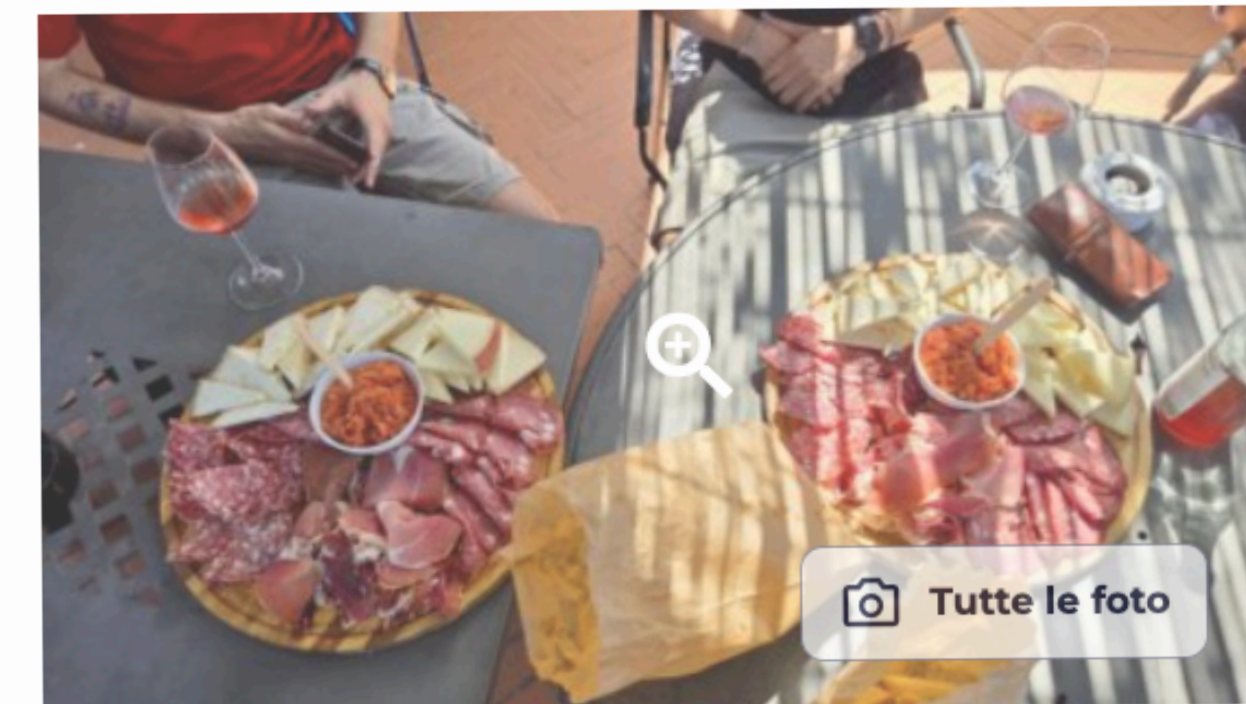
Per trasformare la visibilità in prenotazioni e clienti.



€99

Tour autoguidato in e-bike tra Montepulciano e Val d'Orcia

 Escursioni e tour



Anello di 36 chilometri su strade bianche e vigneti: da San Biagio, vista Amiata, discesa tra cipressi verso Monticchiello

di [Padbike ASD](#)

25€

[Verifica disponibilità](#) 

Raggiungi il sito dell'organizzatore





Idee

Di fortezza in fortezza: la Val d'Orcia delle storie e delle leggende



Intrinsecamente affascinante, la Val d'Orcia custodisce le vicende che si sono svolte nei secoli, da scoprire con un'avventura tra borghi e castelli

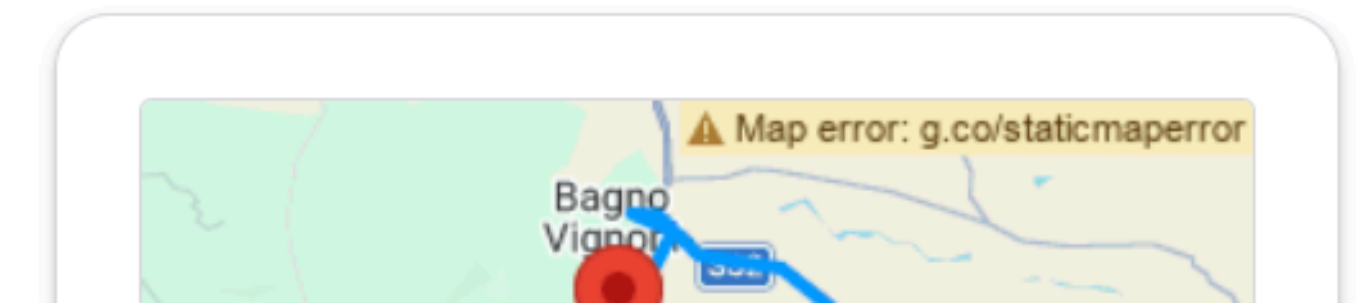
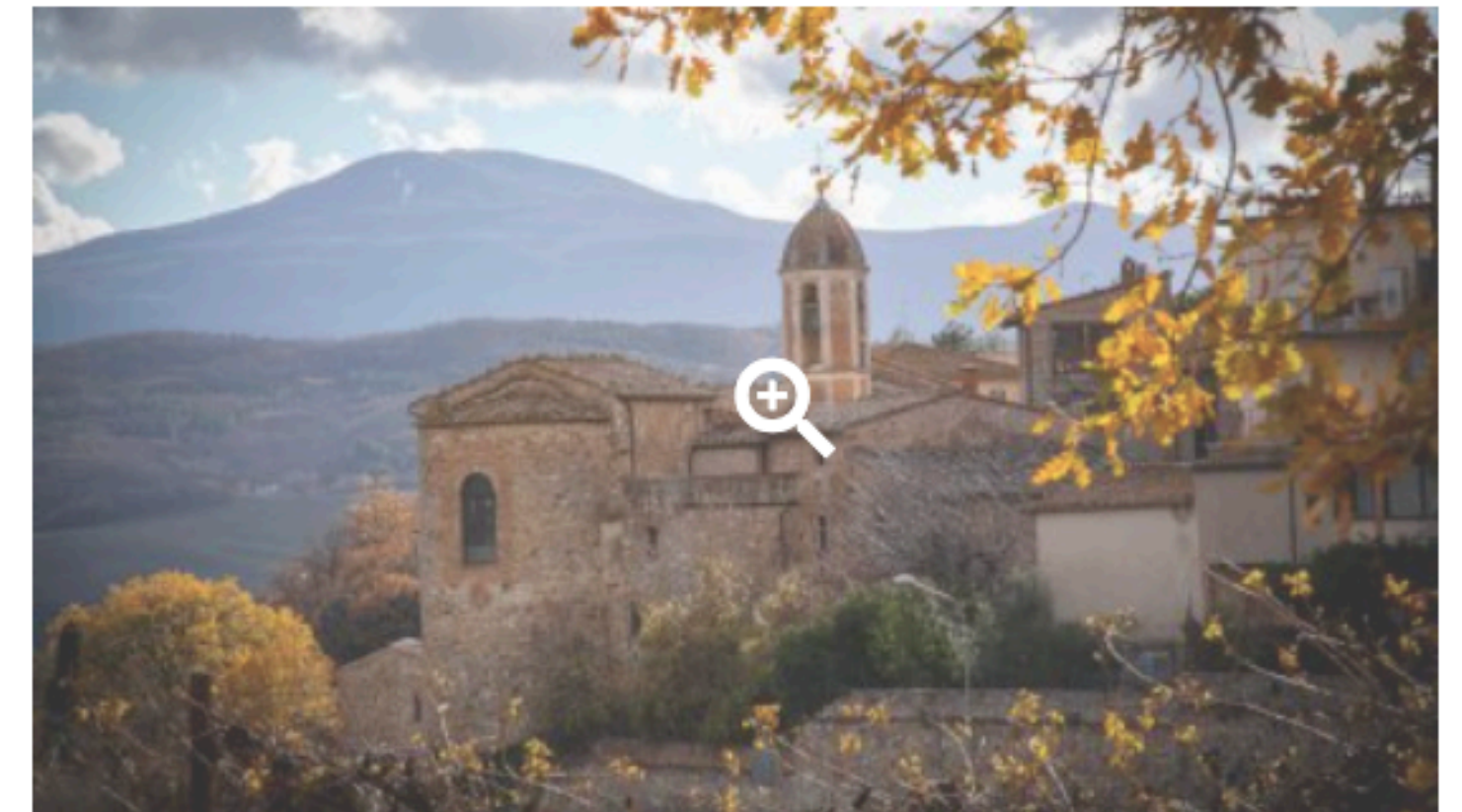


di Val d'Orcia

Organizza

- [🛏 Dove dormire >](#)
- [🍴 Dove mangiare >](#)
- [🏠 Pacchetti e soggiorni >](#)
- [🎨 Esperienze >](#)

Val d'Orcia: in bici nella valle patrimonio UNESCO



Esplora

Scopri quello che ti può interessare nelle vicinanze di questo itinerario

 Dove dormire

 Pacchetti e soggiorni

 Esperienze

 Eventi

 Attrazioni



150€

Soggiorno in agriturismo in Val d'Orcia

Dal 31 ago 2025 al 23 lug 2026 a Castiglione d'Orcia



320€

In agriturismo vicino Bagni San Filippo

Dal 31 ago 2025 al 23 lug 2026 a Castiglione d'Orcia



Da 545€

Soggiorno per 4 persone con degustazione di olio IGP

Dal 01 lug 2025 al 31 dic 2026 a San Quirico d'Orcia



272€

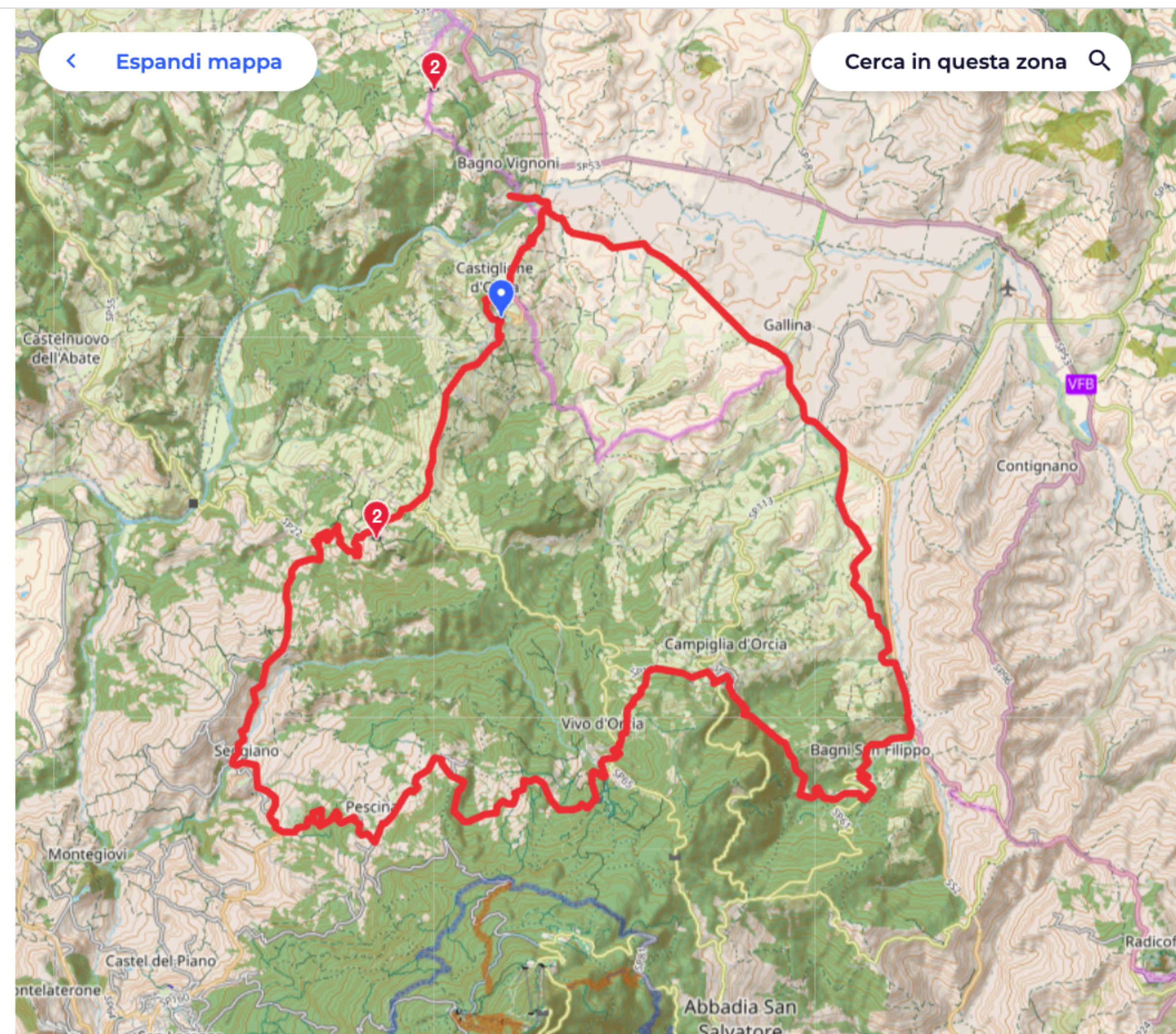
Tre notti per due persone con degustazione di Olio Toscano IGP

Dal 01 lug 2025 al 31 dic 2026 a San Quirico d'Orcia



 Espandi mappa

Cerca in questa zona 





SAVOURING TUSCANY

A journey through tradition, conviviality and flavours that reflect the character of the land.

photo © Ramiro Castro Xiques



IDEAS

Hands kneading dough, glasses clinking, tables that bring people together. Even before the sights, it is the taste that reveals the soul of Tuscany. Let's begin here.

photo © Thomas Williams and Meagen Collins

A bespoke tour through vineyards and medieval hamlets, featuring exclusive tastings, blending elegance with the heritage that has made Tuscany's great wines world-renowned.
by Artviva The Original & Best Walking Tours

 TASTING AND FOOD




TASTING AND FOOD

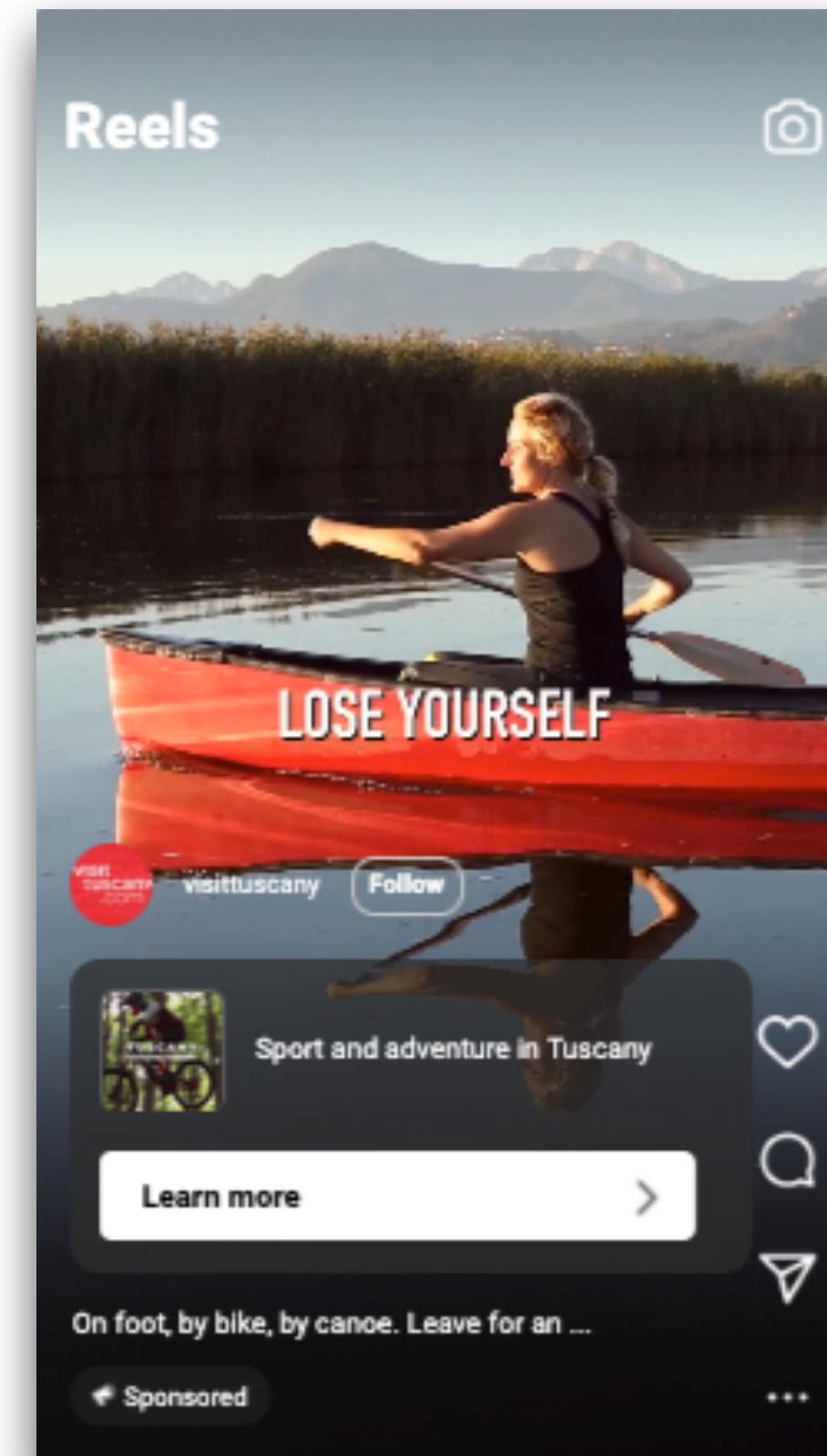
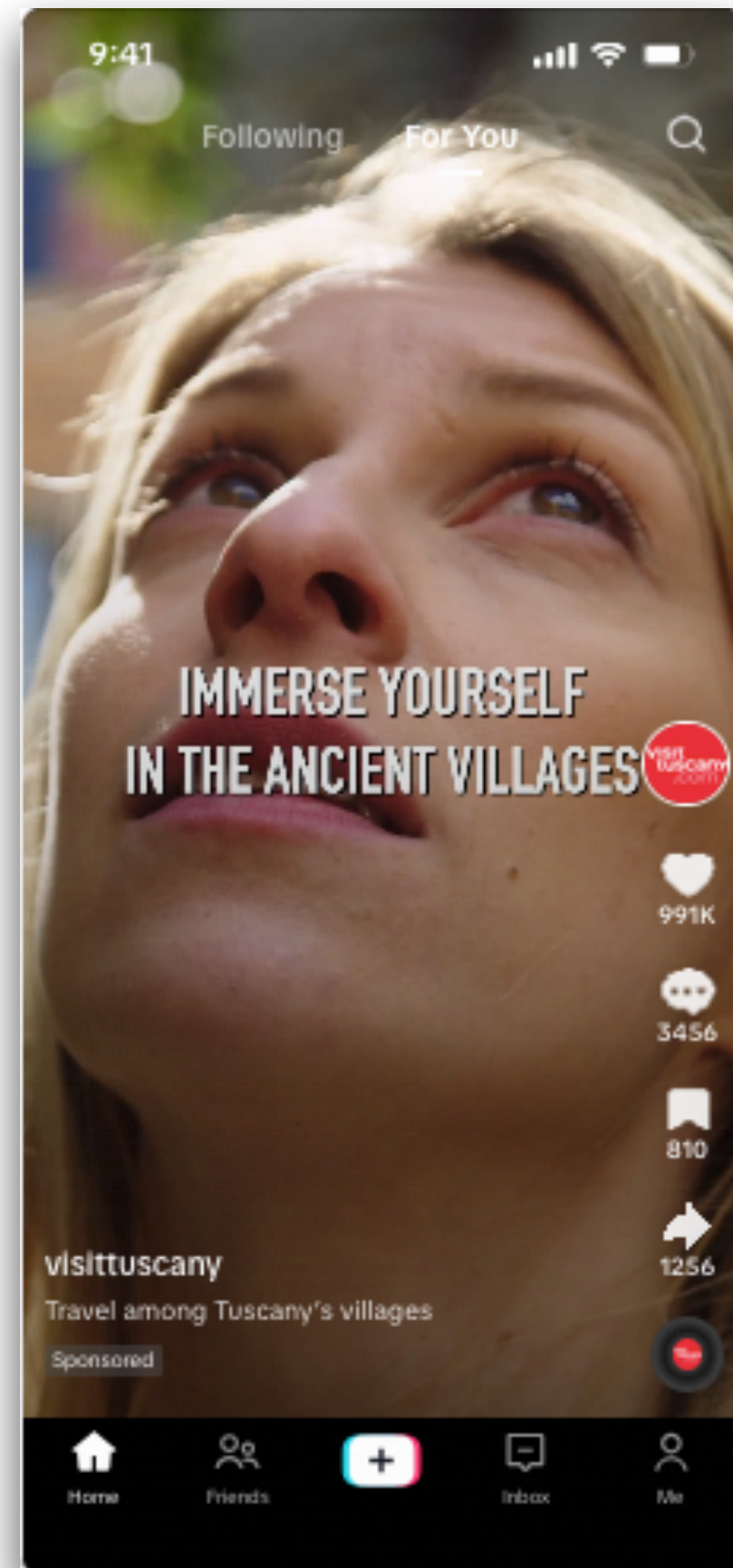
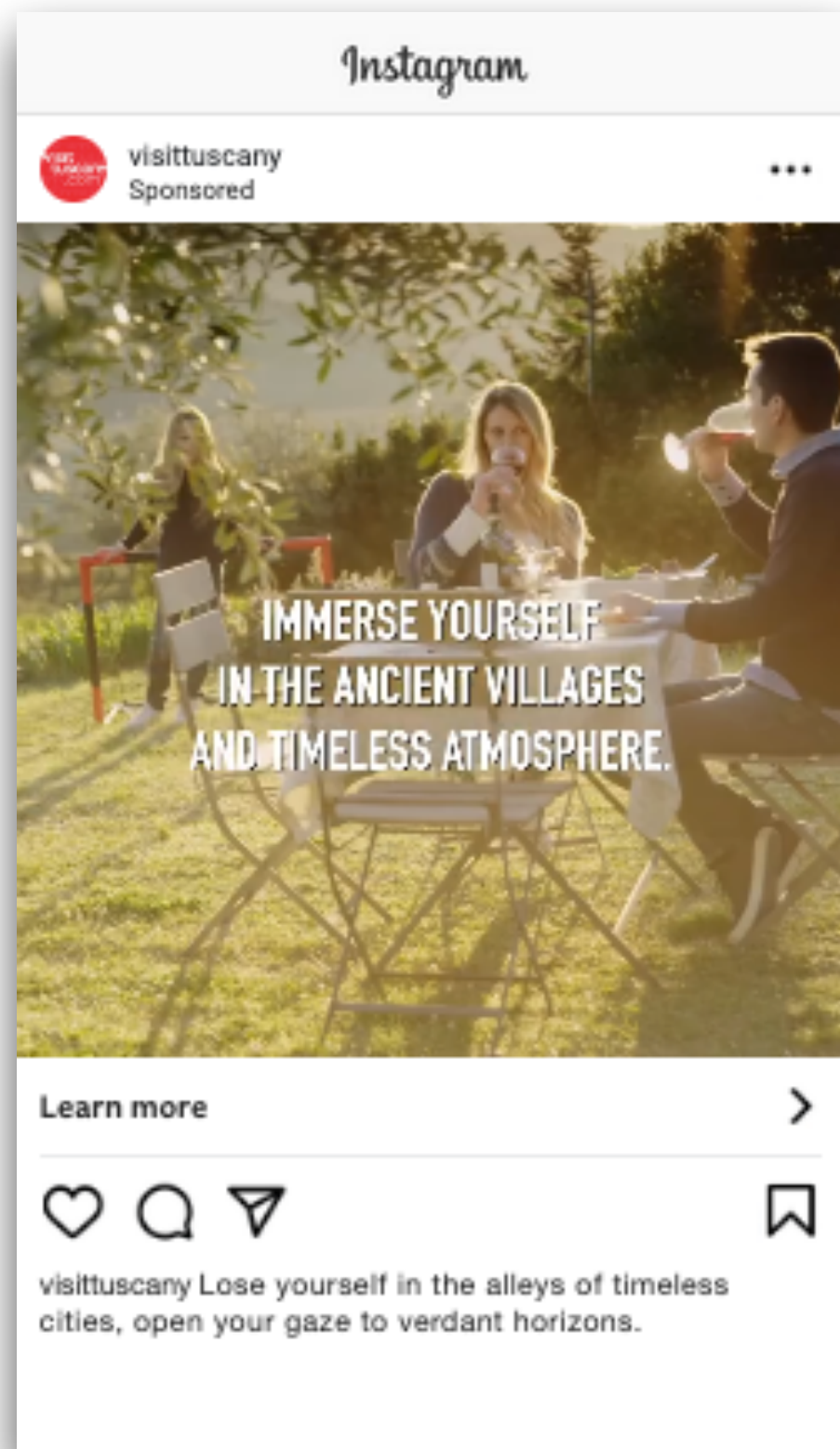
A day in the heart of Tuscany, where cuisine meets heritage. Not a mere shopping trip, but a gourmet treasure hunt through authentic workshops and hidden alleyways.

by Termetour srl

photo © denio109

CAMPAGNA ADV 2025

Creatività della campagna



CAMPAGNA ADV 2025

Nel periodo da giugno ad agosto sono state attive le campagne di digital advertising Toscana Rinascimento senza fine con obiettivi di Brand Awareness e di incremento del traffico di utenti profilati verso visittuscany.com.
Da gennaio a dicembre sono state attive, sempre, le campagne always-on.

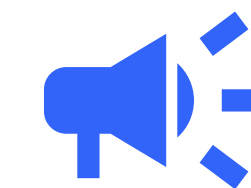
Canali

- Google Ads
- Meta Ads
- TikTok Ads
- Spotify Ads
- Pinterest Ads
- Netflix
- Connected TV
- Ctrip



Mercati

- Italia
- Stati Uniti
- Regno Unito
- Canada
- Cina
- Germania
- Francia



Prodotti

- Mare
- Campagna e Borghi
- Outdoor
- Città d'Arte
- New Wellness

Nei primi due mesi del 2026 sono state attive tre campagne: Toscana Rinascimento senza fine, le campagna always-on per la promozione dei contenuti organici sui canali Facebook, Instagram e TikTok di Visit Tuscany e l'ultima parte della campagna sulla rete di ricerca della piattaforma cinese Ctrip.

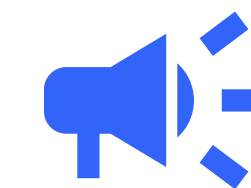
Canali

- Google Ads
- Meta Ads
- TikTok Ads
- Connected TV
- Ctrip



Mercati

- Italia
- Stati Uniti
- Regno Unito
- Canada
- Cina
- Germania
- Francia

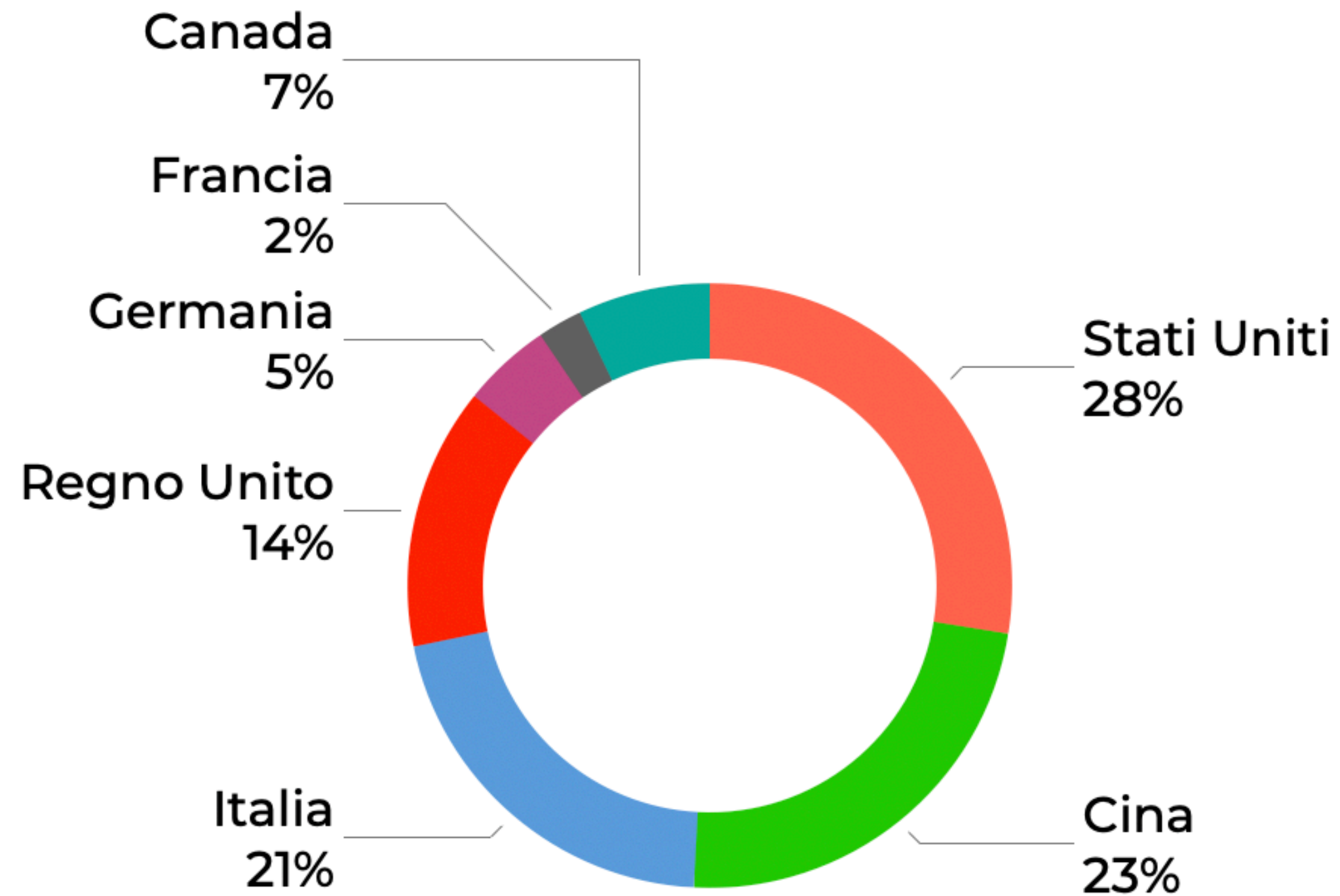


Prodotti

- Campagna e Borghi
- Outdoor
- Città d'Arte

Risultati campagna 2025

INVESTIMENTO PER PAESE DA GENNAIO A DICEMBRE




IMPRESSION RICEVUTE DA GENNAIO A DICEMBRE

+85,5 milioni

Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Rafforza la tua attività e contribuisce all'obiettivo comune di promuovere il turismo in Toscana.

Cosa puoi fare con Make

Clicca qui per accedere a MakeIAT 



make.visittuscany.com
operatori@visittuscany.com

Numero verde 800 926 237
Attivo da lunedì a venerdì
dalle 9:00 alle 13:00