

#TUSCANYTOGETHER



Strategia e operatività di Toscana Promozione Turistica

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

Questa visione ha orientato il lavoro dell'Agencia degli ultimi anni:

- ✓ l'accompagnamento ai territori della Toscana verso una **specializzazione produttiva**, ovvero speciali “vocazioni” turistiche e proposte di valore da lanciare al mercato, e la qualificazione dei servizi pubblici di informazione e accoglienza;
- ✓ il rinnovamento del **posizionamento del brand Toscana in chiave più contemporanea**, favorendo le associazioni con trend più innovativi della domanda;
- ✓ **Toscana Diffusa** e massima attenzione a favorire la delocalizzazione per una migliore distribuzione dei flussi turistici.

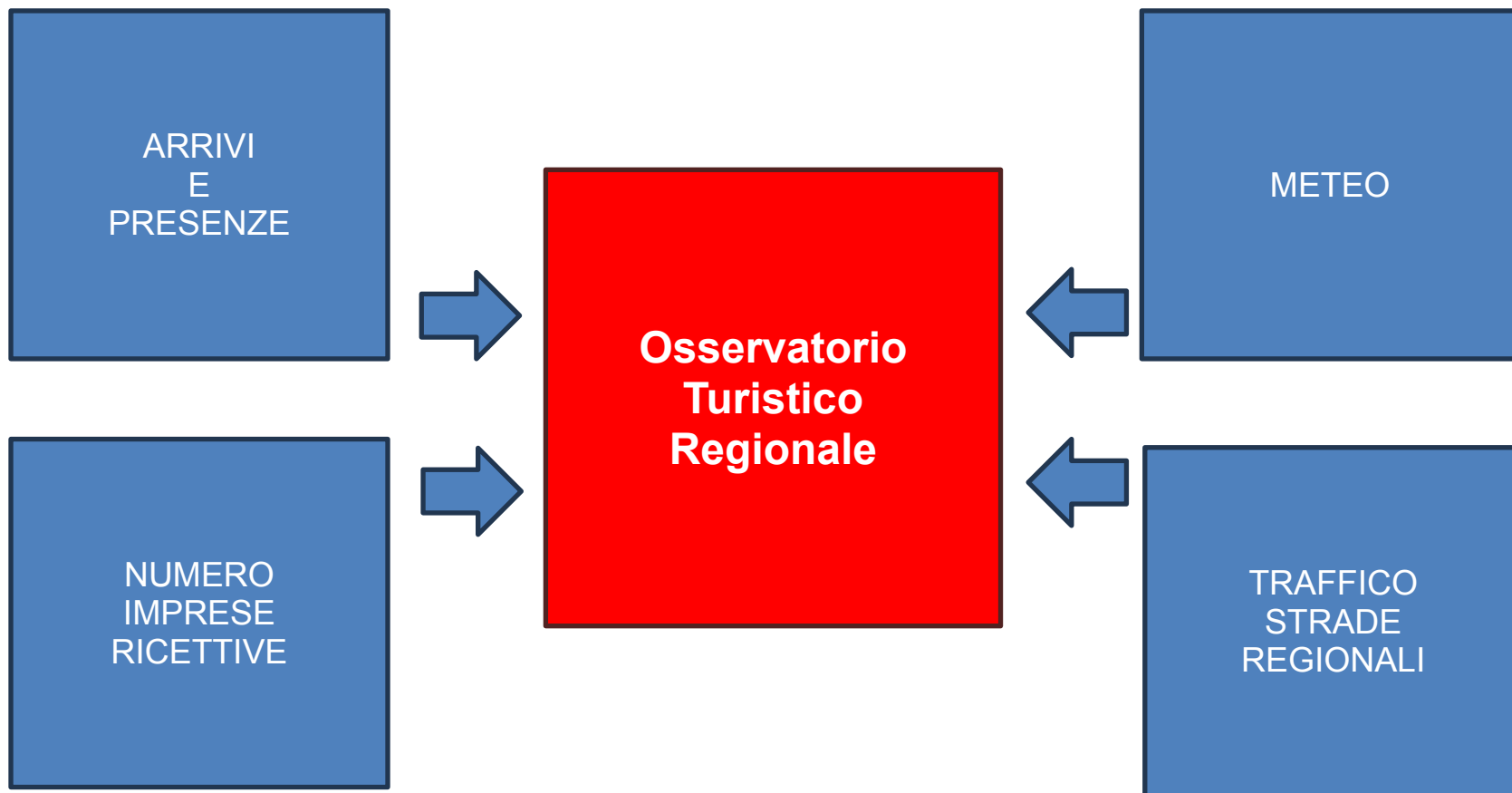
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

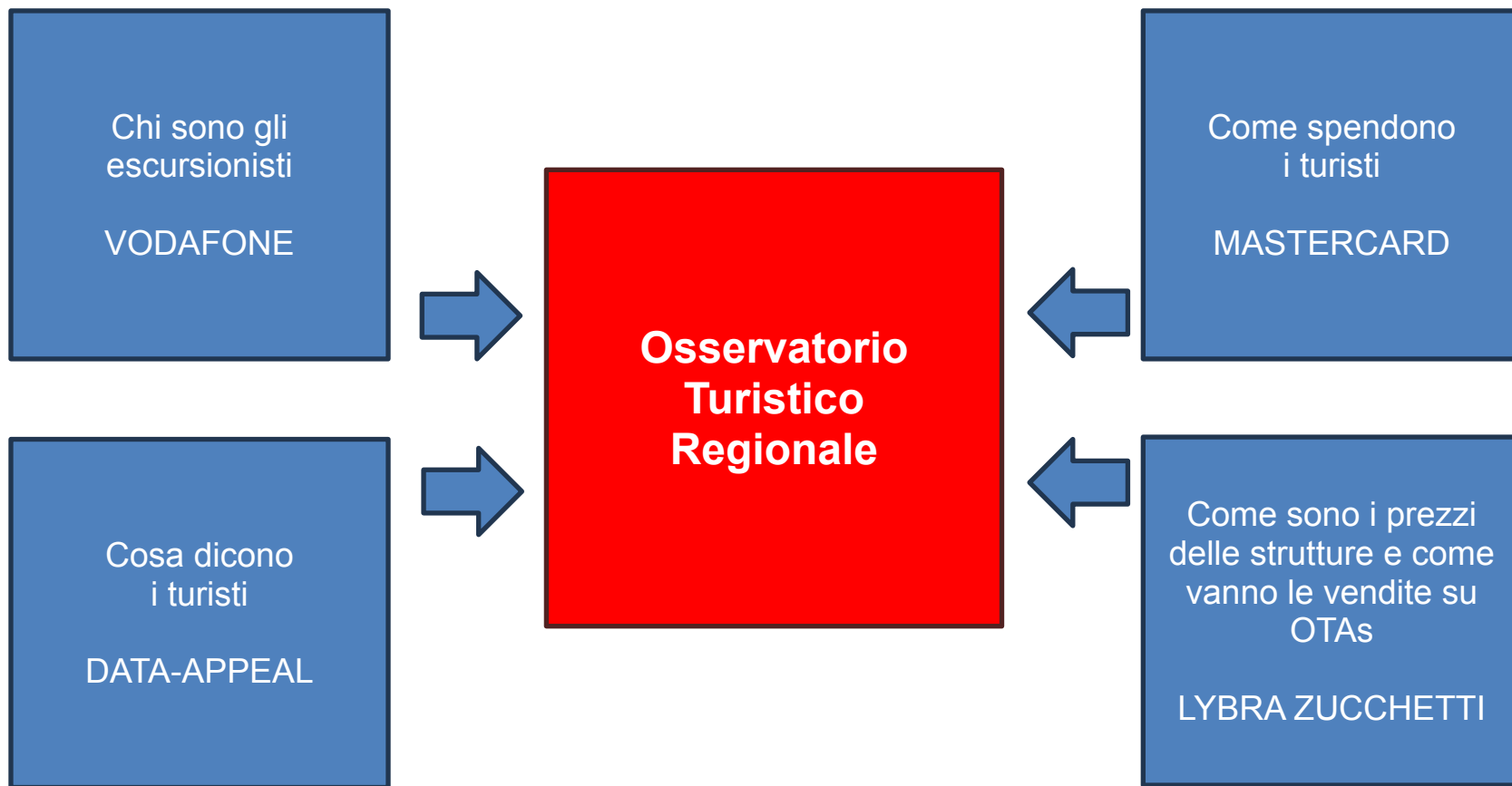
Azioni, Strumenti ed Eventi

- Osservatorio Turistico Regionale
- Fiere ed Eventi BtoB e BtoC
- Coinvolgimento delle Imprese
- Media Relation
- Campagne di comunicazione
- Vetrina Toscana
- Premi e Progetti internazionali

I viaggiatori scelgono una destinazione per la sua bellezza o per la sua capacità di accoglierli?

Ha senso presentare la Toscana senza la sua offerta ?





Ambiti, DMO, DMC e operatori toscani possono partecipare con TPT alle fiere e agli eventi iscrivendosi al nostro crm inviando una mail a crm@toscanapromozione.it. A breve sarà attiva l'iscrizione agli eventi dal portale MAKE di Visittuscany.com

**Fiere B2B (DMC/Operatori)
Workshop (DMC/Operatori)
Fiere B2C (Ambiti/DMO)**

Presentazioni da parte degli Ambiti/DMO



Italia

Generaliste:

- ✓ BIT Milano 10-12 febbraio
- ✓ BTM Bari 25-27 febbraio
- ✓ BMT Napoli 12-14 marzo
- ✓ TTG Rimini 14-16 ottobre

Lusso:

- ✓ Aura by TTG Firenze 27-29 ottobre

Enogastronomia:

- ✓ Salone del Gusto – Terra Madre Torino – 22-26 settembre
- ✓ Eruzioni del Gusto Napoli – date da definire

Archeologia/cultura:

- ✓ TOURISMA Firenze - 27 febbraio – 1 marzo
- ✓ WTE (Assisi) – 24-25 settembre
- ✓ BMTA Paestum – 29 ottobre - 1 novembre

Bike:

- ✓ FIERA DEL CICLOTURISMO Padova (B2C) – 27 - 29 marzo
- ✓ ITALIAN BIKE FESTIVAL Misano (B2C) – 4 -6 settembre

Sostenibile/en plein air:

- ✓ FA' LA COSA GIUSTA Milano (B2C) – 13 – 15 marzo
- ✓ SALONE DEL CAMPER di Parma (B2C) - 12-20 settembre
- ✓ AGRITRAVEL EXPO Bergamo (B2C) 20 – 22 novembre

Estero

Generaliste:

- ✓ FITUR Madrid 21 - 25 gennaio
- ✓ ITB Berlino 3 -5 marzo
- ✓ Salon Mondial du Tourisme (B2C) - Parigi 12-15 marzo
- ✓ WTM Londra – 3 - 5 novembre

Lusso:

- ✓ ILTM Cannes 30 novembre – 3 dicembre

Golf:

- ✓ IGTM Cannes 19- 23 ottobre

Natura/turismo verde/attivo:

- ✓ F.RE.E Monaco di Baviera (B2C) - 18-22 febbraio

MICE:

- ✓ Imex Francoforte 19-21 maggio

Workshop (in attesa del piano di Enit):

- ✓ SHARING TUSCANY – Mugello – 15-18 marzo
- ✓ BUY TUSCANY – luogo e date da definire (settembre-ottobre)

L'agenzia concorda costi di partecipazione **scontati** per le imprese toscane per alcune Fiere e Workshop consultabili sul sito web

AMBITOUR 2025: CONOSCERE PER MIGLIORARE LA DIFFUSIONE DELLE BEST PRACTICES E COINVOLGIMENTO IMPRESE

	2024	2025
PARTECIPAZIONE OPERATORI TOTALE	96	584
PARTECIPAZIONE OPERATORI MEDIA PER TAPPA	19,2	36,50

Nel 2025 sono state **realizzate 16 tappe** dell'Ambitour Toscana, realizzato in collaborazione ANCI: nell'ambito dei tour organizzati all'interno degli ambiti, sono stati invitati anche **operatori di incoming** e di **servizi** per conoscere i diversi ambiti e potenzialmente entrare in contatto con gli stakeholders, **costruendo un prodotto vendibile per turisti italiani e stranieri.**

La media di partecipazione degli operatori dal 2024 è cresciuta del 90%



Nel 2025 il **coinvolgimento diretto delle imprese** è avvenuto non solo con i **GDL** e gli **Ambitour** ma anche con una serie di incontri itineranti dedicati alle imprese sul territorio (**We are More**) volti proprio alla condivisione di azioni, attività e opportunità con gli stakeholder del territorio da parte dell'Agenda Regionale.



A sx - Gruppo di Lavoro Turismo Sostenibile
In alto - «We are More» Montelupo, ott 2025

Buy Tuscany 2025 Costa degli Etruschi: un'edizione da record

160 seller toscani (il numero più alto mai registrato in diciassette edizioni) hanno incontrato **circa 200 buyer internazionali** provenienti da ben **42 Paesi**, stabilendo un **nuovo record** anche per la rappresentanza estera.

Nella giornata del 1° ottobre si sono svolti **oltre 5.000 incontri B2B**, generando circa **80.000 minuti di trattative** che hanno messo in relazione il turismo toscano con il mondo intero. Il sistema di matchmaking, preparato con sette mesi di anticipo e basato su un record di oltre **24.000 preferenze espresse** (Like), ha prodotto agende con un livello di **soddisfazione complessivo superiore al 95%** e un tasso di **“perfect matching” pari all’86%**.



	FAM TRIP REALIZZATI 2025
Amiata	
Area pratese	
Arezzo	X
Casentino	X
Chianti	X
Costa degli Etruschi	
Elba e Isole	
Empolese Valdelsa e Montalbano	
Firenze e area fiorentina	X
Garfagnana e Media valle	
Livorno	X
Lunigiana	
Maremma Nord	X
Maremma Sud	X
Mugello	X
Piana di Lucca	
Pistoia e Montagna Pistoiese	X
Riviera Apuana	
Terre di Pisa	X
Terre di Siena	
Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana	X
Val d'Orcia	X
Valdarno Aretino	
Valdichiana Aretina	
Valdichiana Senese	X
Valdinievole	
Valtiberina Toscana	
Versilia	X

Buy Tuscany 2025 Costa degli Etruschi: I FAM TRIP

In occasione del Buy Tuscany sono stati realizzati **11 FAM TRIP** che hanno coinvolto **14 ambiti**, la metà degli ambiti complessivi, con una visione di copertura complessiva nell'ambito del biennio 2025/26, con **un totale di 169 operatori «buyers» coinvolti**



Sharing Tuscany 2026 Mugello

Workshop (dedicato al mercato Italiano)

L'edizione **2026 di SharingTuscany** si è svolta in Mugello ed ha visto la presenza **di 74 sellers e 74 buyers**, con focus particolare sulle **esperienze** per il mercato italiano, particolarmente attento alla **creazione di nuovi prodotti di matrice esperienziale**, autentica e locale.



Sharing Tuscany 2026 Mugello

Workshop (dedicato al mercato Italiano)

In occasione dello Sharing Tuscany **15 Comunità d'Ambito** hanno presentato la propria offerta turistica ai 74 buyer nazionali partecipanti all'iniziativa



Year to Date 2025

Totale operatori
Fiere ed eventi, Gdl
e Ambitour **997** =

+ 87%

	2023	2024	variaz.% 24/23
TOTALE FIERE ed EVENTI	60	69	15,0%
TOTALE OPERATORI FIERE ed EVENTI, GDL, AMBITOUR	364	553	51,9%





Nel 2025 il **coinvolgimento delle imprese** è avvenuto anche attraverso l'istituzione dei **Gruppi di Lavoro** verticali, ovvero attività trasversali di **co-design** delle esperienze coordinate dall'Agenzia insieme ad operatori e stakeholders.

I **Gruppi di Lavoro** hanno infatti la finalità di elaborare itinerari con tutte le indicazioni necessarie per poterli vendere, oltre ad elevare qualitativamente l'offerta generalizzata.

147 operatori coinvolti e 18 itinerari elaborati

	CICLOTURISMO +Mental Wellness + Vetrina Toscana	CREATIVITÀ E INDUSTRIALE operatori Academy+co-design	FAMILY +Cammini+Tos cana Artigiana	FAMILY +Turismo equestre+ Pet Travel	FEMMINILE +Sostenibilità +Cicloturismo+To scana Artigiana+Mental Wellness+ Vetrina Toscana+Cammi ni+Turismo equestre	MENTAL WELLNESS +Cammini+T urismo equestre+Vet rina Toscana	SCOLASTICO +Toscana Artigiana	SOSTENIBILE +Cicloturismo +Cammini + Family	PET FRIENDLY
N. Itinerari elaborati	2	3	2	1	4	2	1	3	
TOTALE operatori	14	35	9	5	18	6	5	28	27

Dal 2022 Toscana Promozione Turistica ha attivato una serie di **gruppi di lavoro verticali su tematismi di rilevante importanza** per la regione o particolarmente innovativi nello scenario turistico. Il lavoro, proseguito nel 2023 e nel 2024 con l'attivazione di nuovi gruppi, è portato avanti anche nel 2025 insieme agli Ambiti e agli operatori privati e altri stakeholder chiave

PROGETTI SPECIALI:

- TURISMO SOSTENIBILE**
- TURISMO AL FEMMINILE**
- CREATIVITÀ A IMPATTO SOCIALE**
- PET FRIENDLY**
- TURISMO INDUSTRIALE**

PRODOTTI TURISTICI

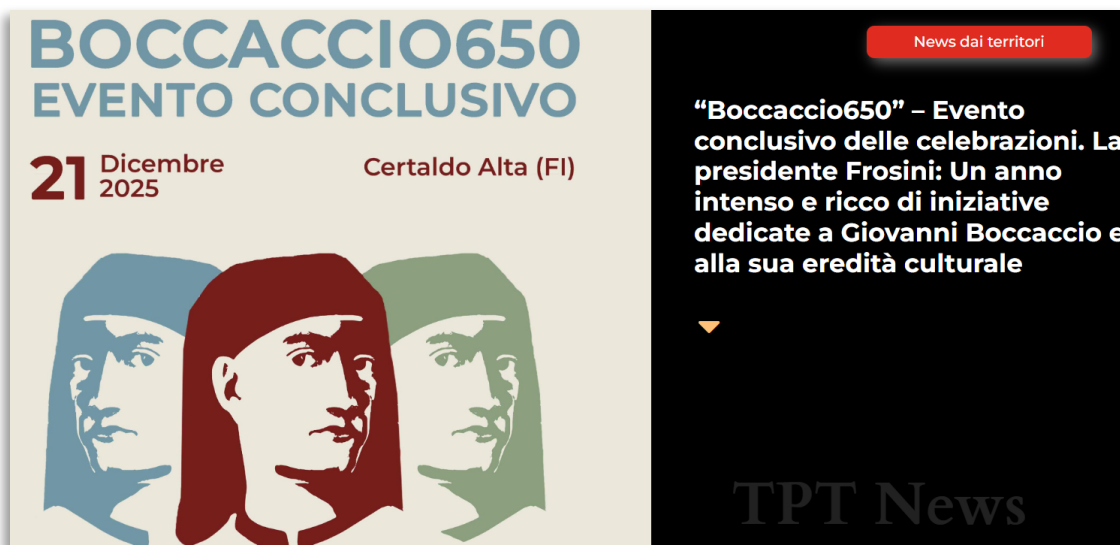
- FAMILY**
- CICLOTURISMO**
- CAMMINI**
- CAMPER E CARAVAN**
- MENTAL WELLNESS**
- GOLF**
- TOSCANA ARTIGIANA**
- SCOLASTICO**

MEDIA RELATIONS

in collaborazione con Uffici Stampa territoriali



Sintesi delle Attività della redazione interna 2024/25



201 comunicati/news sul sito diffusi su attività istituzionale di TPT e info dai territori

179 articoli prodotti per 9 numeri della Newsletter mensile indirizzata alle antenne estere di TPT, ad ENIT e all'ufficio stampa nazionale

115 azioni publiredazionali
72 articoli/servizi realizzati per la campagna di comunicazione Italia
22 contenuti per ENIT Italia ed estero

186 richieste di foto evase per giornalisti ed Enit Italia ed estero per un totale di circa 1500 immagini circolate nel periodo considerato

Nel **2025** l'agenzia ha realizzato **7 Press Tour** di carattere collettivo, attualmente in fase di follow up e di realizzazione dei contenuti, concentrando lo sforzo sulle aree di focus promozionale attuale e sui prodotti turistici da sviluppare, secondo il piano strategico, e **coinvolgendo un crescente numero di ambiti.**

Ambiti coinvolti nei press tour collettivi: **21**
 giornalisti coinvolti in press tour collettivi: **41**
 giornalisti coinvolti in attività press individuale: **46**

	GIAPPONE 2- 5/03/2025	Trip ENIT BRASILE Festival Na Praia 25- 28/03/25	Press tour SPAGNA in comarketing con Grimaldi 10- 12/05/2025	Press tour ACTIVE 20- 24/05/2025 (multinazione)	Press tour FAMILY (OLANDA) 3- 7/06/2025	Press tour Tuscany by BIKE 25-28/09/25 multinazione	CITTA' D'ARTE Italy Ambassador Awards blog tour 9-11 Novembre
AMBITI COINVOLTI	5	5	1	2	2	5	1

GIORNALISTI COINVOLTI NELLE ATTIVITA' INDIVIDUALI

**Regno Unito - 19 ; Francia - 6 ; Germania - 5; Italia - 3 ; Spagna - 2; Olanda - 2 ;
 Australia - 2 ; Cina - 2; Nordics - 2; Svizzera - 1 ; India -1; Brasile - 1**

Campagne di comunicazione tematiche: alcuni esempi

Family 0-2 anni sostenibilità

«Quanto mi piace passare dall'abbraccio della mamma a quello di madre natura.»



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Family nonni e nipoti

Qui esperienza e curiosità si incontrano ogni giorno.



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Turismo eno-gastronomico

Il sapore di questa vacanza ci accompagnerà a lungo.



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Campagne sostenibili 2023

Vivere una vacanza che lascia il segno, non l'impronta.



Riduci l'impronta ambientale della tua vacanza, scopri la prima Regione in Italia a creare l'Atlante degli Itinerari Cicloturistici e l'Atlante dei Cammini.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Turismo Industriale

Se le ascolti bene, le fabbriche raccontano storie incredibili.



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Wedding

visittuscany.com

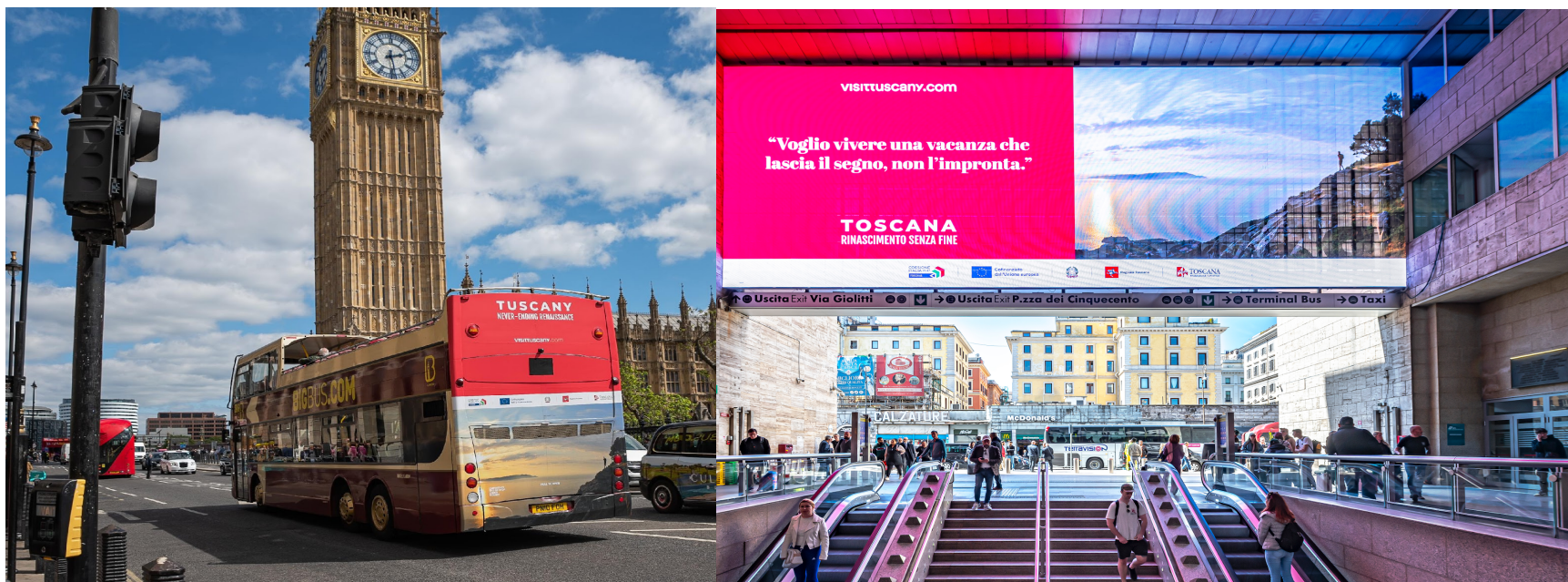
Promettersi eterno amore in una location senza tempo.



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

 | 

In relazione alle preferenze dei mercati di riferimento, molte delle immagini della campagna Toscana nella Stazione di Roma Termini e Milano Centrale sono riferite proprio alla **sostenibilità** e al **potere evocativo della vacanza toscana**, così come le immagini applicate sui mezzi di trasporto europei, utilizzati per la campagna, fanno riferimento all'immaginario collettivo internazionale della Toscana, con il richiamo al **Rinascimento senza fine**.



Aderenti al progetto Vetrina Toscana nel 2025

(crescita sul 2024)

- Ristoranti 1088 (+7,4%)
- Botteghe 334 (+14,4%)
- Produttori 474 (+11,0%)
#unviaggionelviaggio
- Strutture ricettive 228 (+98,3%)

Partner:

Movimento città del vino

Movimento città dell'olio

Movimento città del tartufo



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it



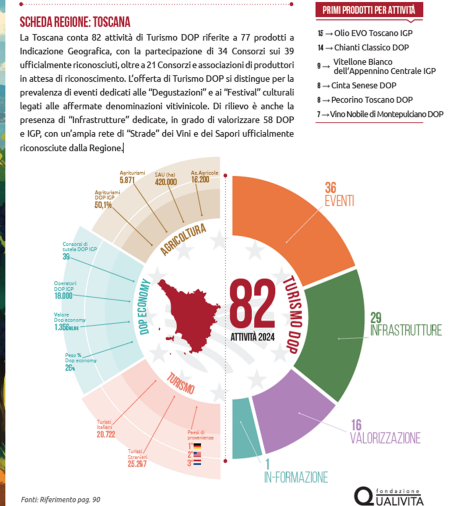
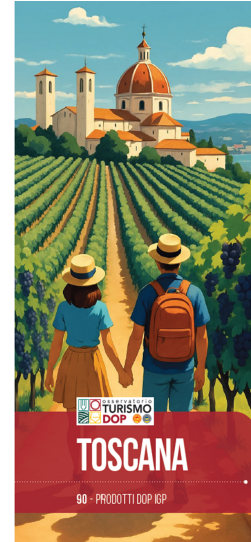
Prima in Italia: I PREMI

Destinazione enogastronomica preferita dagli Italiani

PER
Numero di Dop-Igp
Numero di agriturismi
Aumento occupazione nell'agricoltura
Diffusione della cucina toscana



La settima edizione (2025) del **Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano** indica la Toscana come la **destinazione preferita degli italiani, la regione più desiderata per i futuri viaggi enogastronomici**. Il 33,9% dei turisti del Belpaese vorrebbe visitarla ed il 39,3% dichiara di essersi recato nel corso dei viaggi più recenti.



2024

REGIONAL TOURISM REPUTATION INDEX
IL PRIMO RATING ITALIANO SUL TURISMO

OTTAVA EDIZIONE

ALL'INTERNO

IL RATING DELLA REPUTAZIONE IN EUROPA

EUROPEAN TOURISM REPUTATION INDEX 03

2024

Rank	Country	Score	Change vs 2023
01	ITALIA	115,5	↑
02	GRECIA	108,4	↑
03	SPAGNA	102,8	↓
04	PORTOGALLO	101,2	=
05	FRANCIA	100,7	↑
06	GERMANIA	97,6	↓
07	AUSTRIA	95,5	=
08	SVEZIA	92,0	↑
09	PAESI BASSI	91,4	↓
10	POLONIA	91,2	↓

PORTOGALLO
Con oltre 2,5 milioni di like e follower è il paese più "social"

ITALIA
Con quasi 10 milioni di pagine e un valore medio di popolarità pari a 43 è la destinazione più "ricercata" e più "popolare" sul web

GRECIA
Con quasi 36mila strutture e attrazioni valutate più che positivamente è la destinazione con l'offerta turistica più apprezzata

SECONDA EDIZIONE DELL'EUROPEAN TOURISM REPUTATION INDEX

Italia si conferma regina d'Europa per reputazione anche nel 2024

È l'Italia, con 115,5 punti, secondo lo schema metodologico predisposto da Demoskopika, a conquistare la vetta della classifica generale. La destinazione italiana, infatti, ottiene il primato in due indicatori (ricerca della destinazione, popolarità della destinazione) su 4 e la medaglia d'argento in un terzo indicatore (valutazione dell'offerta turistica). Meno significativo il posizionamento del Belpaese sul versante social. I canali istituzionali monitorati (Enit, Italia.it) non sono ancora adeguatamente sfruttati a differenza di quanto fatto da alcuni competitor (Portogallo, Grecia e Spagna) facendo scivolare l'Italia al quarto posto nella classifica parziale del Rating Social Reputation (103,6 punti), comunque un passo avanti rispetto al quinto posto dell'anno precedente.

I numeri dell'ETR INDEX
Oltre 11,8 milioni di pagine indicizzate, circa 17,8 milioni di like, iscritti e follower sulle reti sociali, ben 667mila le strutture e le attrazioni osservate. Sono questi i numeri generati dai sistemi europei per costruire la reputazione turistica delle destinazioni e sintetizzati dall'European Tourism Reputation Index per il 2024, alla sua seconda edizione.

EUROPEAN TOURISM REPUTATION INDEX

05



REGIONAL TOURISM REPUTATION INDEX
IL PRIMO RATING ITALIANO SUL TURISMO

2024

01	TOSCANA	109,6	↑	11	SARDEGNA	99,1	↑
02	TRENTINO ALTO ADIGE	108,0	↓	12	MARCHE	99,0	↓
03	SICILIA	104,6	↓	13	LIGURIA	98,7	=
04	LAZIO	104,0	↑	14	CALABRIA	97,4	=
05	LOMBARDIA	103,5	↑	15	UMBRIA	97,3	=
06	EMILIA-ROMAGNA	102,1	↓	16	CAMPANIA	95,8	=
07	PUGLIA	101,4	↑	17	BASILICATA	94,7	↓
08	VENETO	100,6	↓	18	ABRUZZO	90,9	↓
09	FRIULI VENEZIA GIULIA	99,6	↑	19	VALLE'AOSTA	90,4	↑
10	PIEMONTE	99,5	↑	20	MOLISE	90,3	↓



↑=↓ Andamento rispetto al RTR INDEX 2023

TRENTINO ALTO ADIGE
Con oltre 1,9 milioni di like e follower è la destinazione più "social" d'Italia. Segue il FVG



TOSCANA
Con quasi 79mila strutture e attrazioni valutate più che positivamente è la destinazione con l'offerta turistica più apprezzata



PIEMONTE
Con 6,4 milioni di pagine indicizzate è la regione più "ricercata" sul web



SICILIA
È la regina del Mezzogiorno per reputazione turistica. Seguono Puglia e Sardegna



Prima in Italia: I PREMI

La Toscana premiata ai Best Luxury Hotel Awards 2025!

Il prestigioso riconoscimento annuale, ideato da Teamwork Hospitality con il patrocinio di Altagamma e il contributo di ELLE Decor e EHMA – European Hotel Managers Association, che celebra l'eccellenza dell'ospitalità di lusso in Italia.

Premio speciale è stato assegnato alla nostra Regione con la seguente motivazione: “Per la bellezza del territorio che, con il suo patrimonio artistico, culturale e paesaggistico, rappresenta un **modello di eccellenza italiana** riconosciuto in tutto il mondo.”



#TUSCANYTOGETHER



Grazie per l'attenzione

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com