



**we
are
more.**

Insieme
costruiamo il
marketing della
Toscana

Il nuovo Make, il *Destination Management System* della Toscana



Regione Toscana



VISITTUSCANY.COM

make.

Make. Un unico punto di accesso.

VISIT
Tuscany
.com

Chi pianifica una vacanza



Chi è già in destinazione e cerca servizi e attività



La tua Attività al centro



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



fondazione
sistema toscana

La governance regionale



Gli altri operatori della Toscana



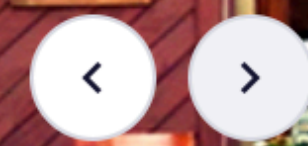
Gli operatori del trade internazionale



Toscana autentica

I segreti delle botteghe artigiane, i sapori di una volta, il piacere di perdersi tra le vie di un borgo.

Inizia la scoperta →



Adesso in Toscana



**Il Chianti e lo sport:
sentieri, itinerari ed
eventi**

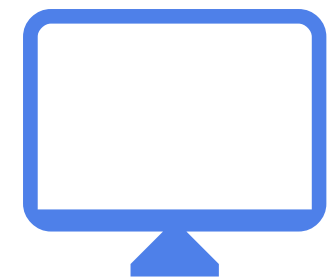


**Sulle tracce di Galileo in
Toscana**



**Firenze al femminile, tra
arte e archeologia**

Numeri di Visittuscany



SITO WEB

9.133.746

visualizzazioni di pagina

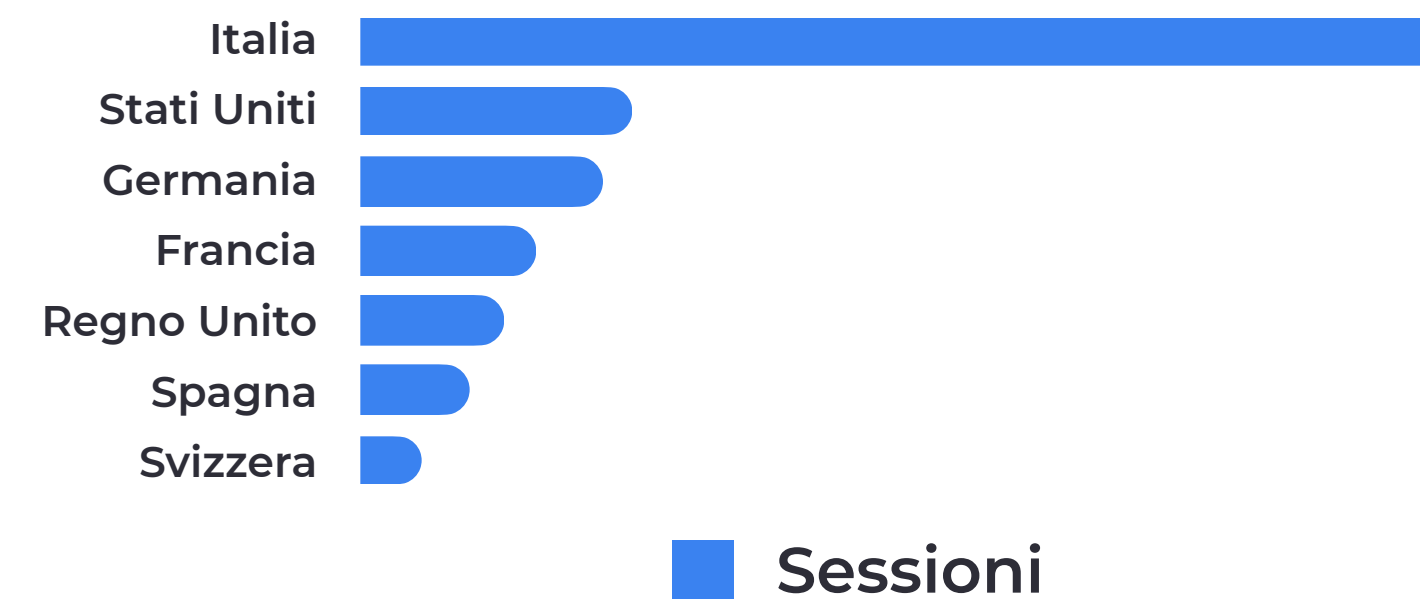
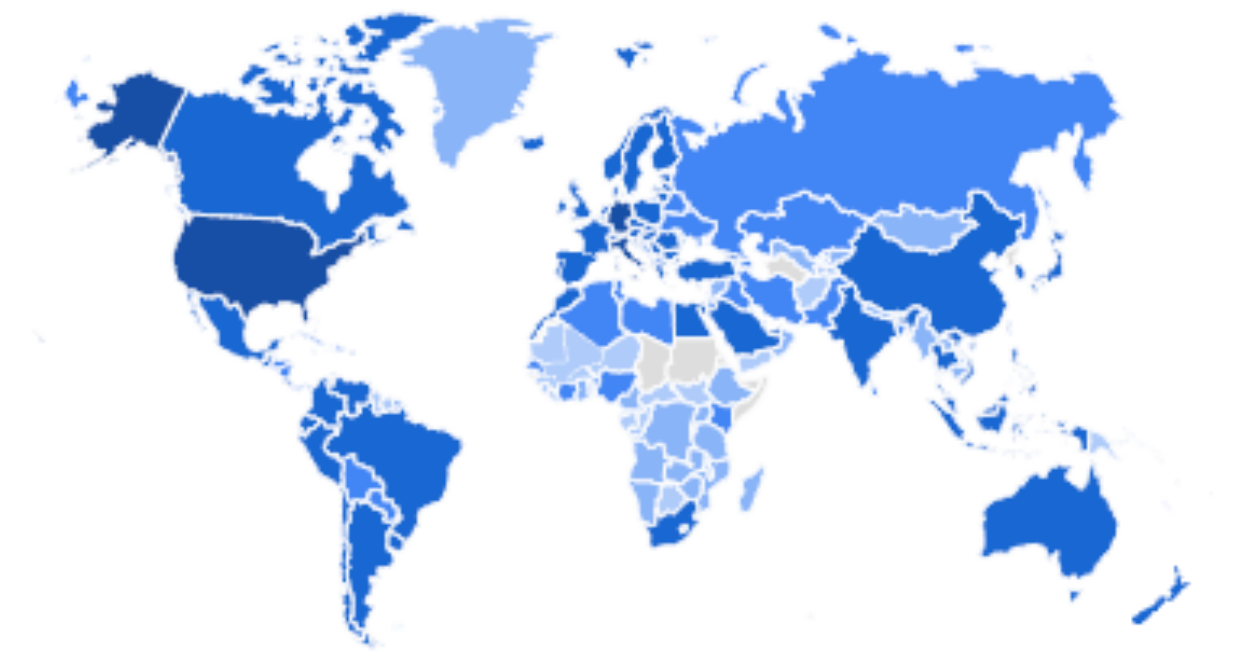
+5,5% rispetto all'anno precedente

5.454.157

visitatori

+9,1% rispetto all'anno precedente

Provenienza visite ultimo anno



Periodo di analisi: 1 marzo 2025 - 28 febbraio 2026
Dati: Metricool e Google Analytics 4

Canali Social - visualizzazioni



SOCIAL

 Instagram 

12.144.504
visualizzazioni

 TikTok 

10.449.311
visualizzazioni

 Facebook  

24.240.401
visualizzazioni

Altri canali



X



YouTube



WeChat



Pinterest

Periodo di analisi: 1 marzo 2025 - 28 febbraio 2026
Dati: Metricool e Google Analytics 4



+ Nuovo turista

Esplora

Le mie liste

Contenuti

Profili turisti

Dashboard

Agenda IAT

Configurazione

Linee guida

Workshop

Bisogno d'aiuto?

Contattaci

Muoversi in Toscana

Cerca attrattori

Cerca servizi

Le mie liste

Cerca



Vedi tutti

Attrazioni

Idee

Località

Territori

Itinerari

Eventi

Ricette

Sapori

Prodotti artigianali

Dove



378

Preferenze

Quando

Lingue:



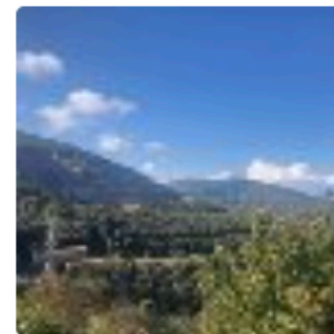
Vedi elenco

3642 risultati (visualizzati 1 - 10)

Trekking sul Monte Calvo

Itinerari
• 8.0km IAT

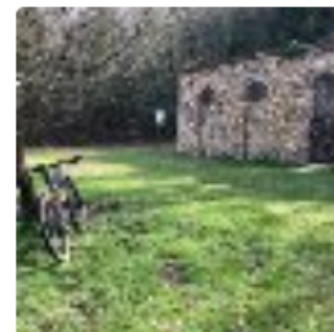
+ Aggiungi a una lista

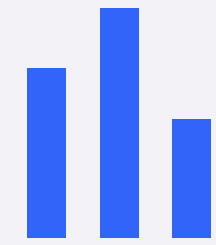


Da Follonica al parco di Montioni in mtb

Itinerari
• 24.0km IAT

+ Aggiungi a una lista





Le performance di Make IAT

967.343

Accessi totali

+18% rispetto all'anno
precedente

486.132

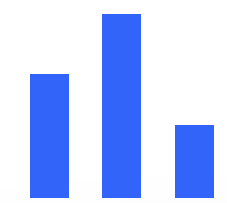
Accessi profilati

-0,9% rispetto all'anno
precedente

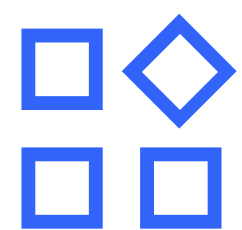
Novità di Make



Si amplia la platea dei soggetti che hanno accesso



Si raccolgono molti più dati, organizzati



Unica porta di accesso ai servizi promozionali regionali

Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Rafforza la tua attività e contribuisce all'obiettivo comune di promuovere il turismo in Toscana.

Cosa puoi fare con Make

Sei un Ufficio IAT? Clicca qui per accedere [↗](#)

I numeri dell'ecosistema

5.2

milioni di visitatori negli ultimi 12 mesi

L'audience di Visit Tuscany a cui è possibile proporre offerte attraverso Make è in continua crescita (+ 20%)

2.800+

attività turistiche iscritte a Make

Il network del turismo della Toscana, a cui si aggiungono ogni anno centinaia di nuovi operatori

50+

eventi business nel 2024

Un ricco calendario di eventi e workshop in tutto il mondo, ogni anno, per incontrare gli operatori del trade turistico

1.100+

operatori del trade turistico

Il network di Tour Operator, investitori e intermediari della domanda incontrati in appuntamenti business nel 2024

50 eventi l'anno per la



Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Sufficiente la tua attività e contribuiscono all'economia e al benessere del territorio. Scopri il programma di promozione del territorio di Toscana.

[Scopri il programma di promozione del territorio di Toscana](#)

I numeri dell'ecosistema

5.2

milioni di visitatori negli ultimi 12 mesi
Crescita di Visit Tuscany (+10%)
Il nostro programma offre un servizio di alta qualità e personalizzato.

2.800+

attività turistiche iscritte a Make
Il nostro database di attività turistiche è in continuo aggiornamento e si arricchisce di nuovi operatori.

50+

eventi business nel 2024
Il nostro database di eventi è in continuo aggiornamento e si arricchisce di nuovi operatori.

1.100+

operatori del trade turistico
Il nostro database di operatori del trade turistico è in continuo aggiornamento e si arricchisce di nuovi operatori.

Registrati

Ti diamo il benvenuto su Make.
Inserisci i dati richiesti e clicca su Continua

[Continua](#)

[Hai dimenticato la password?](#)

Prima di proseguire, [consulta le privacy policy di Make](#)

Scegli la famiglia dell'attività turistica

In fase di registrazione potrai aggiungere più di una attività turistica, che potrai gestire con un unico account Make.



Strutture ricettive

Strutture ricettive alberghiere, extralberghiere e agrituristiche.



Servizi per i turisti

Stabilimenti Balneari, Intermediazione (Tour Operator, Agenzie di viaggio, OLTA, DMC), Guide e accompagnatori, Altri soggetti che offrono escursioni, esperienze e attività



Gestori di attrattori

Eventi e festival (organizzatori), Arte e cultura, Sport, Natura, Terme, Divertimento, Altri attrattori.



Governance

Comuni, Ambiti turistici, Prodotti turistici omogenei, DMO, Pro loco, Associazioni di categoria, Istituzioni di rilievo turistico, Uffici IAT



Retail

Shopping e moda, Artigianato.



Altri servizi per il turismo

Operatori Mice, Operatori wedding, Spa & Wellness, Trasporto, Servizi per la montagna, Servizi per la natura e lo sport, Vita notturna.



Profilazione Guidata Semplice

Autoprofilazione dettagliata in cui inserire informazioni sulla tua attività, i tuoi servizi e i dettagli per il marketing

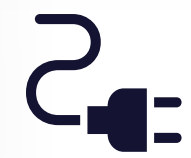
make.

La tua attività turistica

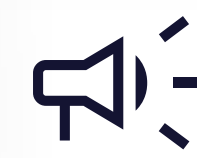
Salva



La tua attività



Servizi offerti



Marketing



Cosa significa per te?

Profilo completo e ottimizzato per aumentare le possibilità di essere trovato.

make.

Escursioni AT Test ▾

Escursioni AT Test

Escursioni, esperienze e attività per i turisti a Firenze

- Home
- Contenuti
- Profilo attività
- Ricerca operatori
- Eventi business
- Dashboard attività
- Widget e API

Completa la profilazione dell'attività turistica

Ricordati di completare la compilazione del profilo aziendale per un'indicizzazione ottimale.

[Visualizza il profilo →](#)



75%

Percentuale di completamento

⇒ **Promozione 33%**

✓ **Servizi offerti 100%**

⇒ **Marketing 94%**

Stato delle sezioni

Analisi

Ricordati di completare la compilazione del profilo aziendale per un'indicizzazione ottimale.

[Vai alla dashboard →](#)



0

I tuoi contenuti adesso online



Contenuti da te pubblicati nell'ultimo anno

↑ 0%



0

Contenuti di Escursioni, esperienze e attività per i turisti del tuo Ambito pubblicati nell'ultimo anno

↑ 0%

Eventi che potrebbero interessarti

Funzione disponibile prossimamente

[Scopri di più →](#)

BTM
Workshop



📅 25 - 26 Feb 2026 • Bari, Italia

Buy Cultural Tourism (Tourisma 2026)
Workshop



📅 27 Feb 2026 • Firenze, Italia

Sharing Tuscany
Workshop



📅 17 Mar 2026 • Mugello, Italia

Escursioni AT Test ▾

 Home Contenuti Profilo attività Ricerca operatori Eventi business Dashboard attività Widget e API




I tuoi contenuti

Crea nuovo +

 CercaFiltri 

Elimina filtri ✕

Offerta

Titolo	Tipologia	Di	Creato il	Agg. il	Storico	Stato	Scade	
 TEST Offerta di prova IT	Offerta	P. M.	05/02/26	05/02/26		 Richiesta pubblicazione 05/02/26	21/02/26	

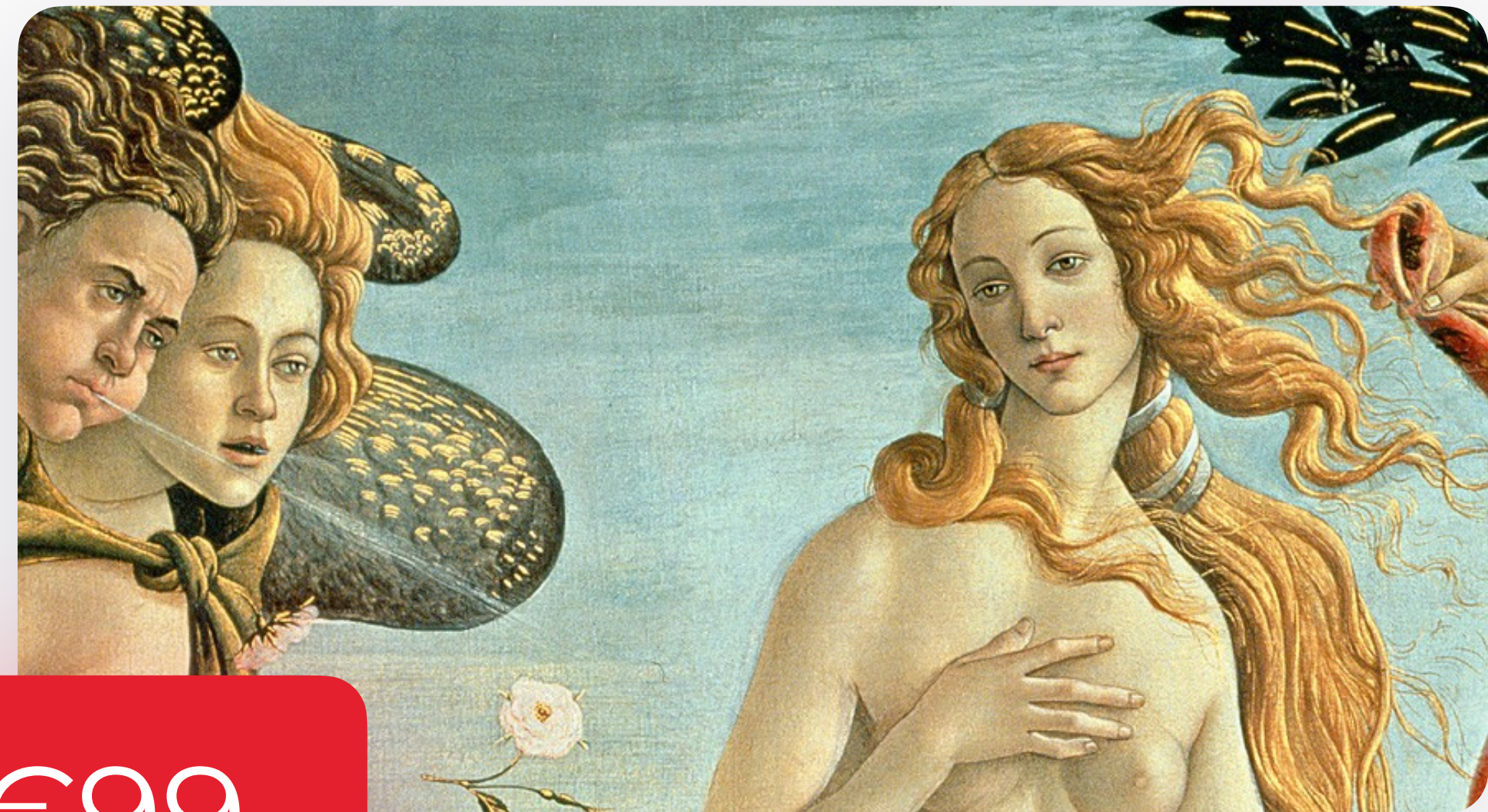
Righe per pagina 10 ▾

|< < 1-1 di 1 > >|

Promozione diretta

Promuovere le proprie **offerte, eventi e schede informative** direttamente su **VisitTuscany.com** e negli **uffici IAT** di tutta la Toscana.

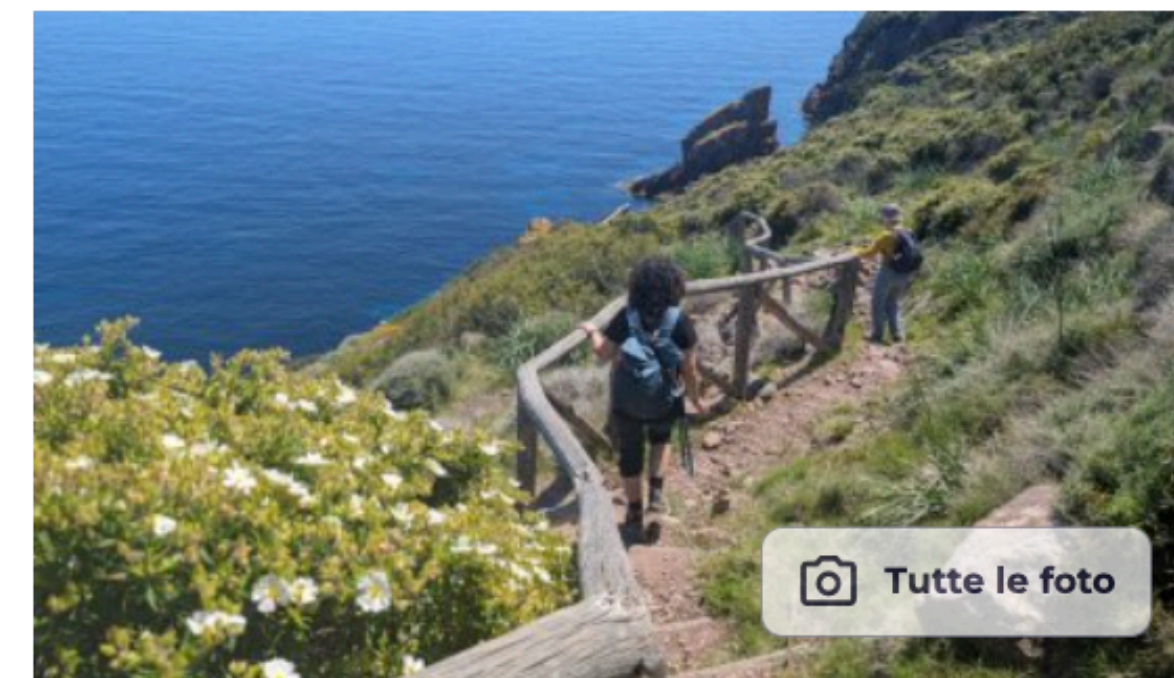
Per trasformare la visibilità in prenotazioni e clienti.



€99

Offerte

Capraia, viaggio sull'isola più selvaggia

 Escursioni e tour Tutte le foto

Tre giorni di escursioni sull'isola di Capraia, tra panorami mozzafiato e natura unica

€ 350€Verifica disponibilità 

Scrivi all'organizzatore



Street art: 10 murales da non perdere in una Livorno a colori



Da Gio Pistone fino a Ligama e Oblo

 di Livorno

Una Livorno come non l'avete mai immaginata, che riscopre **il profondo legame con l'arte e con i suoi rappresentanti più illustri**, da Amedeo Modigliani a Giovanni Fattori, guardando al futuro: è la **Livorno** della Street Art. L'obiettivo è valorizzare la ricca cultura artistica che, nel secolo scorso, fece di Livorno una delle piazze più interessanti del panorama artistico nazionale, declinandola in moderne forme d'arte.

Per promuovere una fruizione smart, originale e interattiva delle opere d'arte urbana presenti in città, sono stati attivati strumenti digitali, a partire dalla creazione del sito

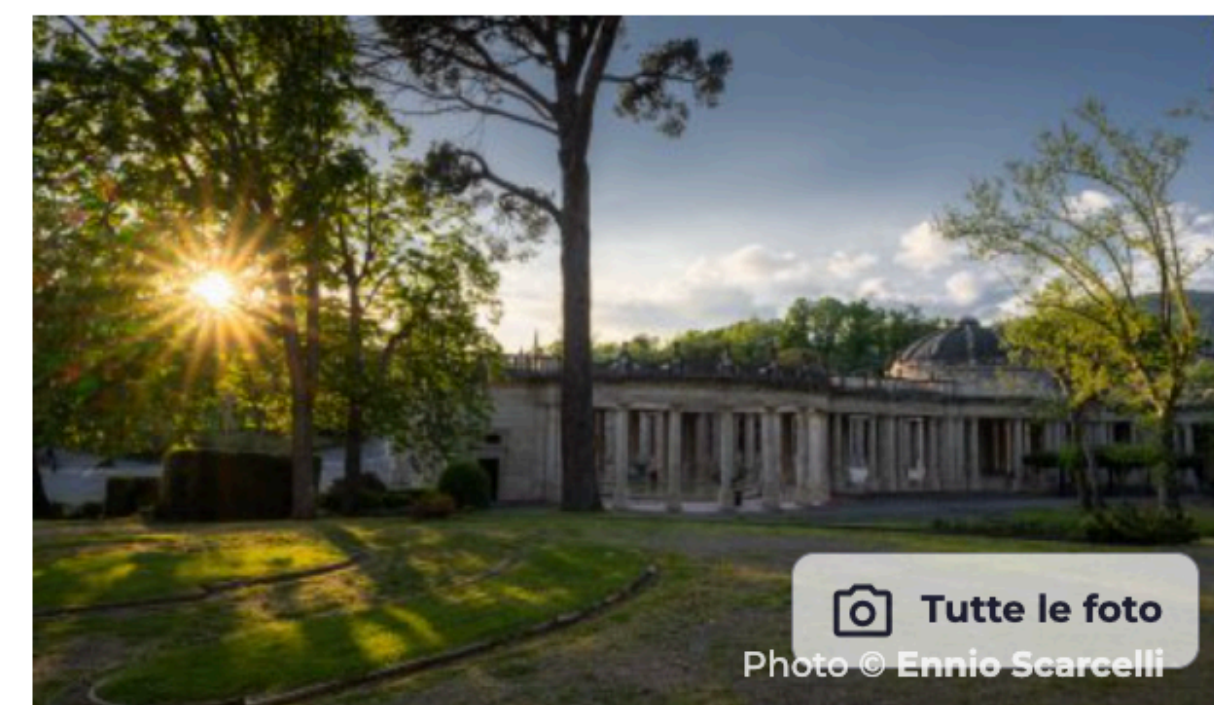


Organizza

-  [Dove dormire](#) >
-  [Dove mangiare](#) >
-  [Pacchetti e soggiorni](#) >
-  [Esperienze](#) >

Itinerari

Cammino di San Jacopo

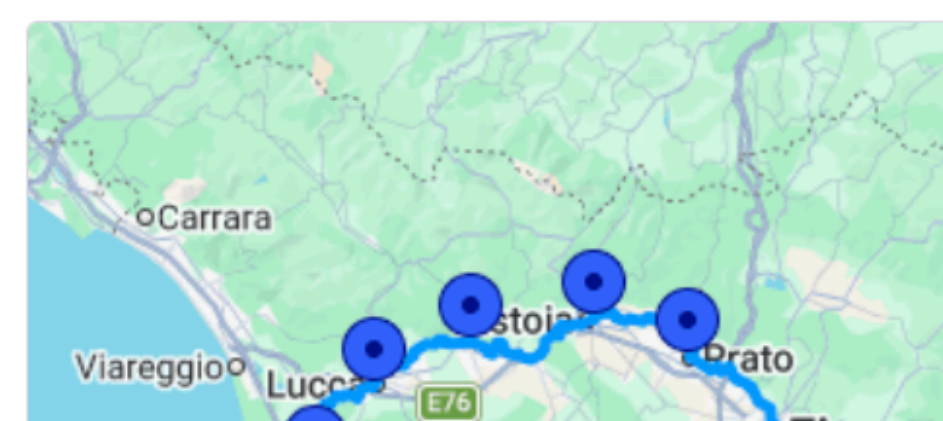


📷 Tutte le foto

Photo © Ennio Scarcelli



Un meraviglioso "Cammino di Santiago" tutto toscano. A piedi verso la "Santiago minor" tra



ltati



31€

Soggiorno in B&B tra Lucca e Pisa

Dal 01 lug 2025 al 31 ago 2026 a Lucca



500€

A big dream in a little tower: una notte alla Torre di Maiano

Dal 16 giu 2025 al 31 dic 2026 a Fiesole



90€

Pernottamento nel centro storico di Lucca

Dal 01 mag 2025 al 01 mag 2026 a Lucca



354€

Via degli Dei, sei giorni tra le montagne verso Firenze

Dal 01 apr 2025 al 31 ott 2025 a Firenze



595€

Firenze & Siena, pedalando tra le colline del Chianti

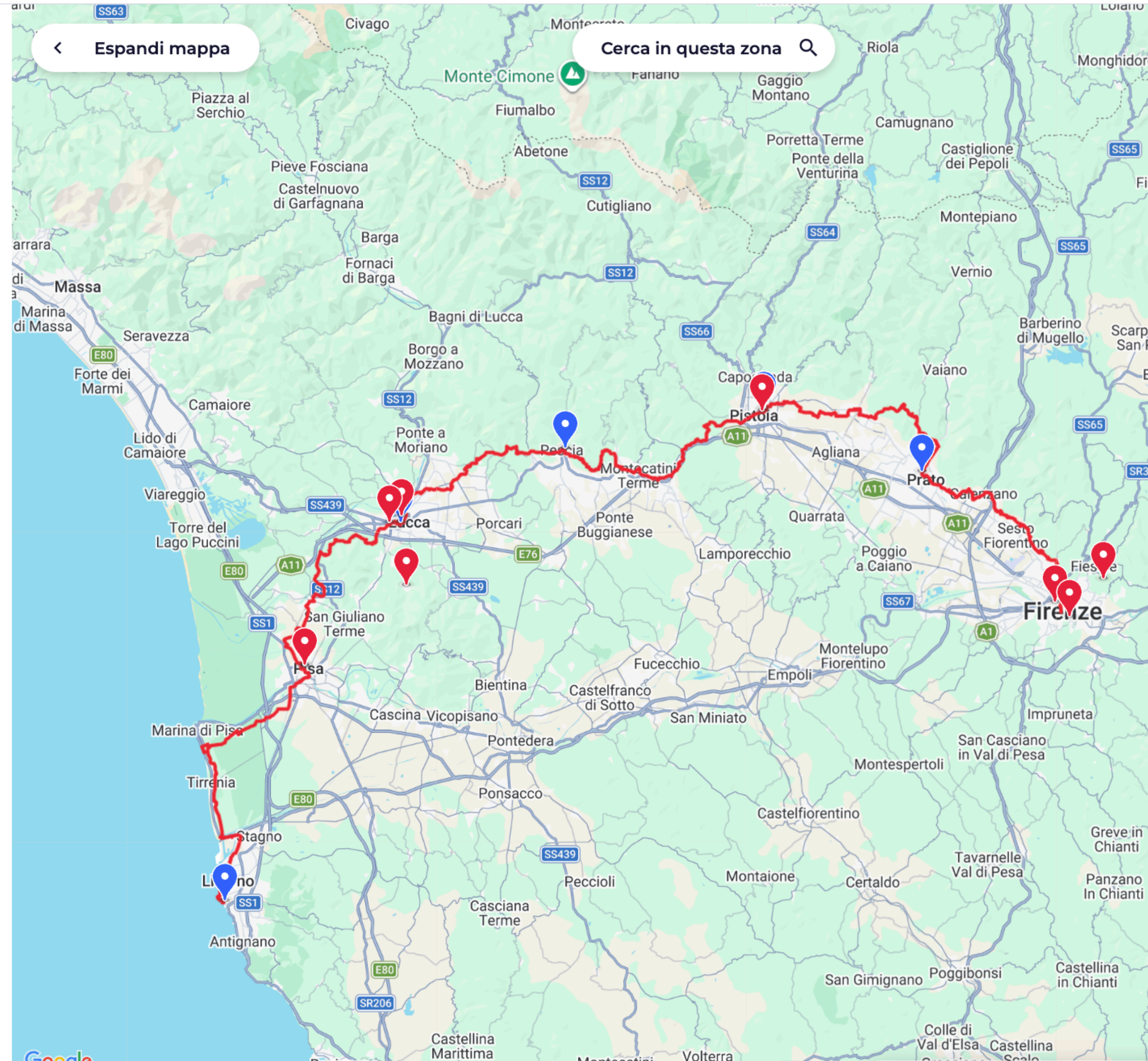
Dal 01 apr 2025 al 31 ott 2025 a Firenze



20€

Sleep and ride: visita Pistoia e dintorni

Dal 14 feb 2025 al 31 dic 2026 a Pistoia



SAVOURING TUSCANY

A journey through tradition, conviviality and flavours that reflect the character of the land.

photo © Ramiro Castro Xiques



IDEAS

Hands kneading dough, glasses clinking, tables that bring people together. Even before the sights, it is the taste that reveals the soul of Tuscany. Let's begin here.

photo © Thomas Williams and Meagen Collins

A bespoke tour through vineyards and medieval hamlets, featuring exclusive tastings, blending elegance with the heritage that has made Tuscany's great wines world-renowned.

by Artviva The Original & Best Walking Tours

TASTING AND FOOD



TASTING AND FOOD

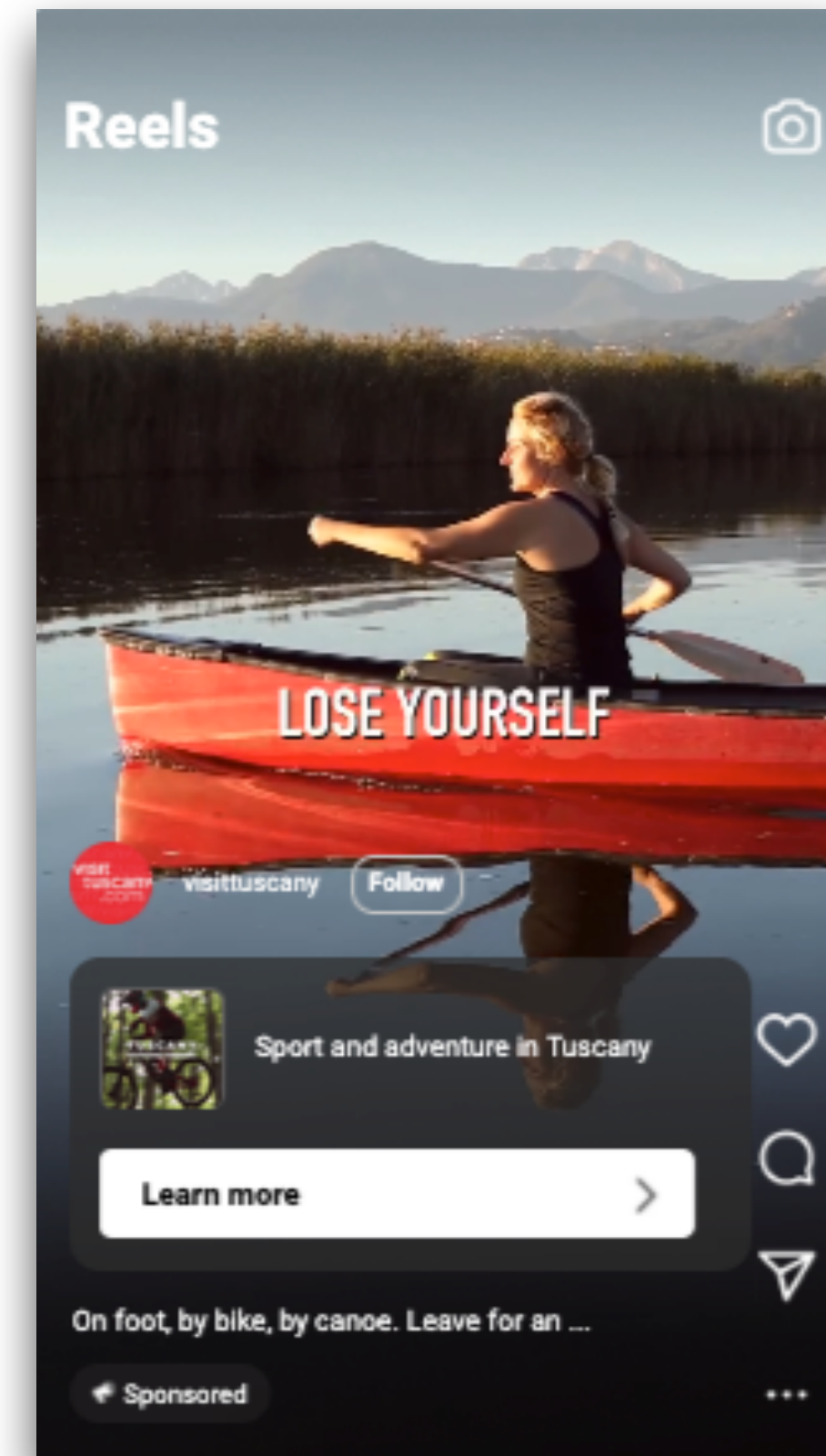
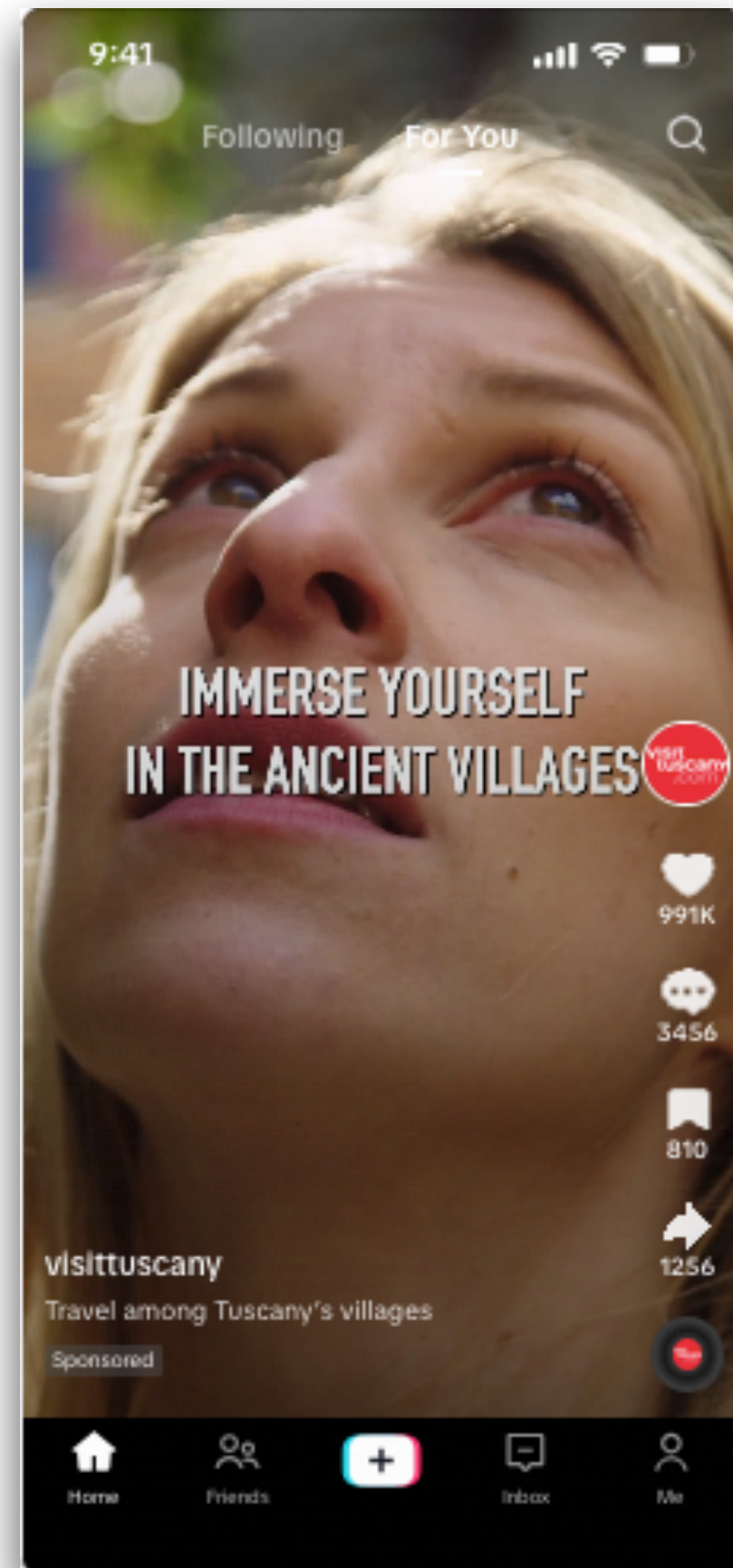
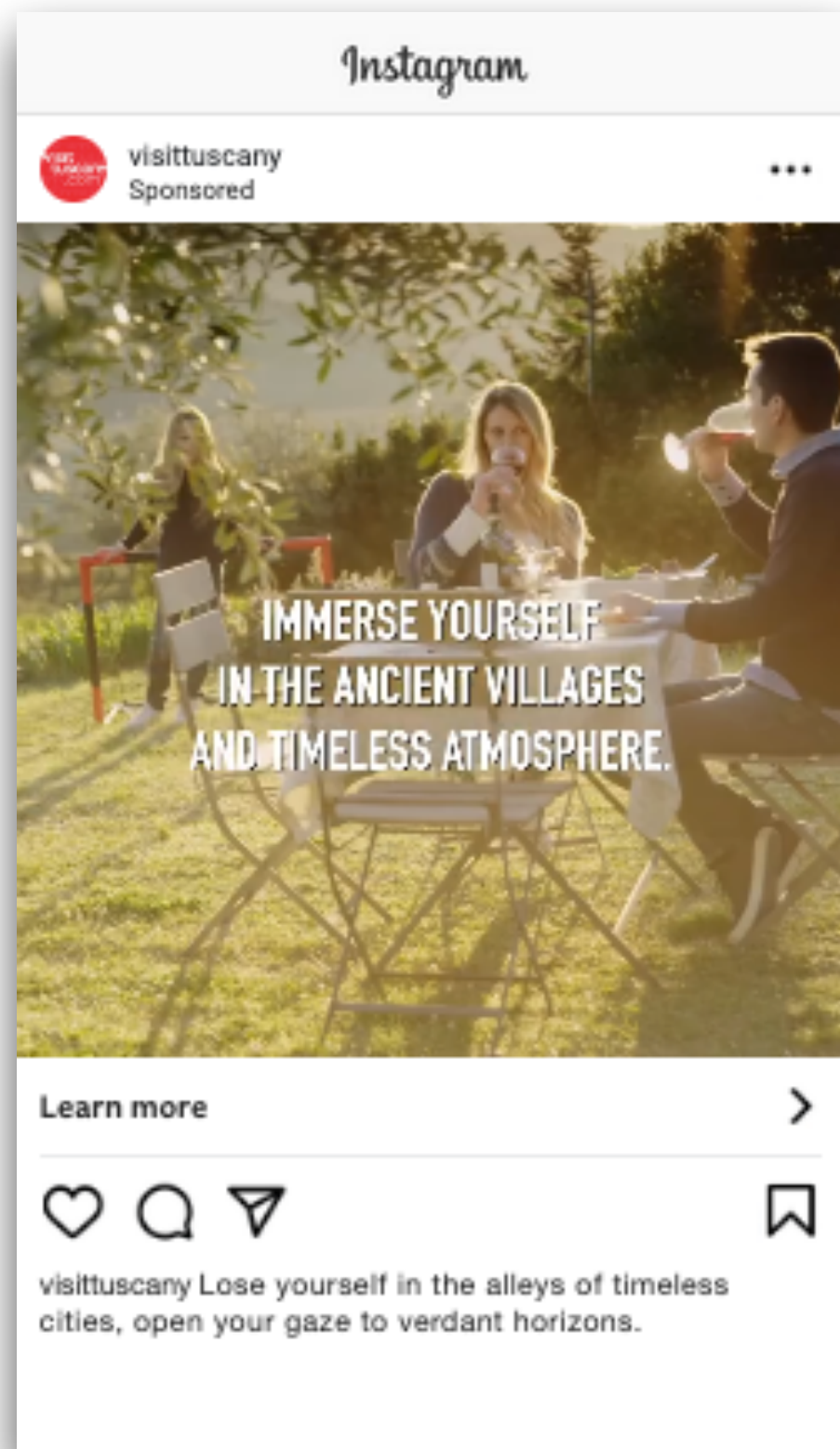
A day in the heart of Tuscany, where cuisine meets heritage. Not a mere shopping trip, but a gourmet treasure hunt through authentic workshops and hidden alleyways.

by Termetour srl

photo © denio109

CAMPAGNA ADV 2025

Creatività della campagna



CAMPAGNA ADV 2025

Nel periodo da giugno ad agosto sono state attive le campagne di digital advertising Toscana Rinascimento senza fine con obiettivi di Brand Awareness e di incremento del traffico di utenti profilati verso visittuscany.com.
Da gennaio a dicembre sono state attive, sempre, le campagne always-on.

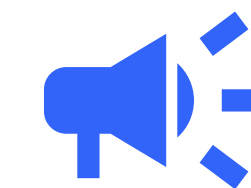
Canali

- Google Ads
- Meta Ads
- TikTok Ads
- Spotify Ads
- Pinterest Ads
- Netflix
- Connected TV
- Ctrip



Mercati

- Italia
- Stati Uniti
- Regno Unito
- Canada
- Cina
- Germania
- Francia



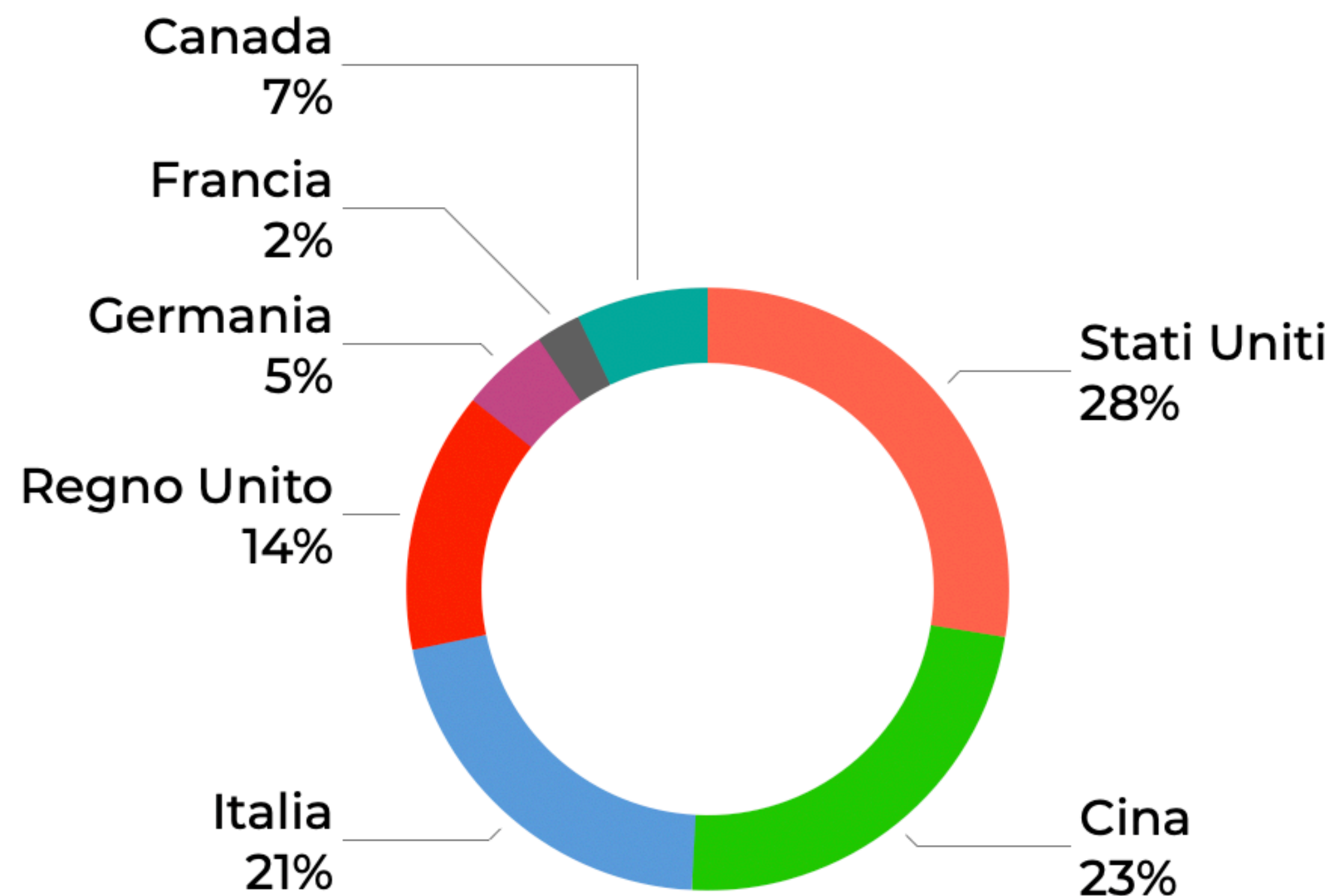
Prodotti

- Mare
- Campagna e Borghi
- Outdoor
- Città d'Arte
- New Wellness

Risultati campagna 2025

INVESTIMENTO PER PAESE

DA GENNAIO A DICEMBRE



IMPRESSIONI RICEVUTE


DA GENNAIO A DICEMBRE

+85,5 milioni

Promuovi la Toscana con Visit Tuscany

Rafforza la tua attività e contribuisce all'obiettivo comune di promuovere il turismo in Toscana.

Cosa puoi fare con Make

Clicca qui per accedere a MakeIAT 



make.visittuscany.com
operatori@visittuscany.com

Numero verde 800 926 237
Attivo da lunedì a venerdì
dalle 9:00 alle 13:00