




# REGIONI E COMUNI ALL'OPERA

NOTE E STRUMENTI PER IL TURISMO IN TOSCANA

mercoledì 4 febbraio 2026 / Firenze  Teatro Niccolini

SESSIONE 1: I fondamentali  
della promozione turistica

report

# SESSIONE 1: I fondamentali della promozione turistica

A cura di Toscana Promozione Turistica con il Direttore Francesco Tapinassi e Sandra Tafi.

c/o Teatro Niccolini

- L'approfondimento è stato tenuto dal Direttore di Toscana Promozione Turistica, Francesco Tapinassi, che nella prima metà del tempo, supportato da slide, ha relazionato ai partecipanti affiancato da Sandra Tafi.
- Dopo la presentazione, la platea è invitata a dare dei contributi, a condividere proposte, soluzioni o propositi per il futuro rispetto ai lavori della mattina e all'intervento del Direttore Tapinassi.
- I partecipanti vengono sollecitati a esprimere liberamente un punto di vista, idee e anche eventuali criticità o proposte migliorative per poter collaborare e migliorare ancora di più insieme.
- Emerge un clima di apertura, ascolto e condivisione da parte del relatore e dell'Agenzia di Toscana Promozione Turistica e iniziano gli interventi nell'ordine qui riportato.

## 1° Intervento

**Nome: Stefano Cresti, Assessore Cultura e Turismo di Lucignano**

**Intervento/proposta:** sottolinea l'ottimo lavoro di Anci Toscana su comunicazione, promozione e dialogo con i Comuni, facendoli sentire molto più coinvolti.

Propone un nuovo modo di chiamare i "piccoli Comuni".

Propone una promozione sui piccoli luoghi e sui tesori nascosti dei piccoli luoghi meno conosciuti (per esempio l'Albero d'Oro di Lucignano), potenziando non solo i grandi luoghi più conosciuti, ma anche luoghi e tesori meno conosciuti al turismo.

**Risposta del Direttore Tapinassi:** Evidenzia che tutte le **campagne di comunicazione** fatte hanno luoghi della Toscana non identificabili e queste campagne sono a disposizione dei Comuni che possono mettere la foto del loro comune. Quindi invita i Comuni a mandare le foto dei luoghi che per loro sono d'interesse e loro provvederanno a inserirle. Ad oggi non sono ancora pervenute foto dai Comuni. Ribadisce che tutto ciò che hanno visto è anche loro e che, **se i Comuni lo vogliono, possono utilizzare il claim, perché è a loro disposizione.**

Chiede solamente di non cambiare la campagna, ma di mandare foto e nome del Comune. Aggiunge che i giornalisti non verranno portati in luoghi di *overtourism*, proprio per potenziare la conoscenza dei luoghi meno noti.

## **2° Intervento**

**Nome: Maurizio Bruschi, Assessore al Turismo del Comune di Serravalle Pistoiese**

**Intervento/proposta:** ringrazia Anci e Toscana Promozione per l'opportunità e il lavoro svolto negli ultimi anni. Condivide un nuovo progetto che stanno creando con moltissimi Comuni e diversi Ambiti turistici: un percorso da fare in bici o a piedi, denominato "La Trave del Montalbano" che partirà da Pistoia/Serravalle e proseguirà con i Comuni di Larciano, Lamporecchio, Signa, Vinci fino a Piazzale Michelangelo, coinvolgendo anche Firenze. Evidenzia l'impegno con cui i Comuni, partendo dal basso, per volontà degli amministratori lavorano insieme con l'obiettivo di dare risalto ad una zona ad oggi poco conosciuta, ma che coinvolge un turismo lento. Chiede supporto di Anci e di tutta la Regione per essere supportati e guidati in questo progetto.

**Risposta del Direttore Tapinassi:** Ricorda che è stato fatto l'**Atlante della bicicletta** da cui è emerso che la Toscana è la regione che ha più percorsi per bicicletta d'Italia. Aggiorna i presenti che ora Toscana Promozione Turistica sta facendo un progetto sull'andare a piedi in Toscana (rivolto a chi viaggia a piedi, non solo ai pellegrini).

**Il Direttore Tapinassi invita nuovamente al confronto e anche ad esprimere del dissenso. Riconferma la voglia di stare con loro e l'apertura all'ascolto e al dialogo per migliorare condividendo la necessità di avere un confronto con loro e di ascoltare le loro esigenze reali.**

## **3° Intervento**

**Nome: Monica Marraccini, Assessore al Turismo del Comune di Monsummano Terme**

**Intervento/proposta:** propone delle giornate/incontri/mezze giornate formative mirate, in piccoli numeri ristretti, in cui Anci Toscana li supporti e li formi nella conoscenza dei processi e nell'utilizzo di strumenti specifici utili alla promozione.

**Risposta del Direttore Tapinassi:** Accoglie l'idea e la trova ottima. Propone di chiedere ad Anci di organizzare dei piccoli moduli per creare questi spazi formativi e di dialogo diretto.

#### 4° Intervento

**Nome: Giampiero Fossi, Sindaco di Signa**

**Intervento/proposta:** condivide l'idea condivisa da Anci oggi in cui il concetto di *overtourism* rischia di scacciare nuovi turisti dalle loro zone. Propone permeabilità, apertura nella struttura attraverso idee nuove che portino a far conoscere nuovi luoghi poco conosciuti al fine di costruire nuovi futuri sviluppi e scenari.

**Condivide l'idea** dell'Assessora di Monsummano **di condividere momenti formativi più semplici e più vicini che portino ad una maggiore conoscenza degli strumenti operativi soprattutto ai piccoli comuni che non hanno grandi strutture interne.**

**Risposta di Sandra Tafi:** comunica che farà loro l'idea dell'Assessora di Monsummano, anche dando una premialità al progetto inter-ambito.

**Risposta del Direttore Tapinassi:** ribadisce la disponibilità e la loro vicinanza per creare insieme e si scusa se qualche volta non riesce a rispondere adeguatamente. Ricorda anche che c'è un'agenzia per tutta la comunicazione online che è Fondazione Sistema Toscana e propone di invitarla e coinvolgerla durante le visite formative o i momenti formativi che verranno organizzati.

#### 5° Intervento

**Nome: Grazia Torelli, Sindaca del Comune di Chianciano Terme**

**Intervento/proposta:** evidenzia il cambiamento attraverso aumento di visibilità, spinta, conoscenza del territorio grazie ad Anci Toscana e a Toscana Promozione.

Evidenzia la difficoltà di far emergere/ conoscere le zone minori. Propone di **recuperare la struttura dei percorsi delle ultime edizioni di AmbiTour** (che hanno funzionato benissimo) riproponendoli per i nuovi percorsi al fine di dare valore ai luoghi più nascosti, affinché ogni Ambito possa promuovere il proprio percorso.

**Risposta del Direttore Tapinassi:** ritiene sia una **proposta assolutamente condivisibile e proveranno a tramutare tutti i percorsi facendoli diventare una proposta turistica da mettere a disposizione delle agenzie di viaggio e dei tour operator** che potrebbero trasformarli in un pacchetto turistico.

## 6° Intervento

**Nome: Caterina Campani, Sindaca del Comune di Barga (Comunità di ambito turistico Garfagnana e Valle del Serchio)**

**Intervento/proposta:** Ringrazia per l'opportunità di oggi. Evidenzia la grande varietà e ricchezza in Toscana. Racconta la loro partecipazione ad AmbiTour legata ai **luoghi della memoria. Chiede di potenziare e creare un focus più mirato creando percorsi specifici legati a questi luoghi**, alla luce del grande interesse turistico emerso.

**Risposta del Direttore Tapinassi: accoglie assolutamente in modo positivo la proposta e propone di poter utilizzare lo strumento dell'atlante** facendo un ragionamento di rimappatura e di costruzione di un atlante dedicato ai luoghi della memoria.

## 7° Intervento

**Nome: Giuseppe Stiaccini, Sindaco di Castellina in Chianti**

**Intervento/proposta:** ringrazia il lavoro di Toscana Promozione. **Evidenzia una criticità rispetto alla comprensione specifica delle Comunità di Ambito turistico negli operatori** turistici ed economici. Propone come prossimo obiettivo futuro di far lavorare di più gli operatori rendendoli maggiormente consapevoli dell'Ambito al fine di poter cooperare meglio insieme.

**Risposta di Sandra Tafi:** fa presente ai partecipanti che da gennaio c'è un nuovo strumento che ha l'obiettivo di sollecitare le imprese, sarà un nuovo modo per avvicinarli all'Ambito. Conferma che l'Ambito ha bisogno di avvicinare le imprese e questo nuovo strumento, si occuperà di questo.

- Il Sindaco di Castellina continua con l'intervento ed evidenzia un'evoluzione nel contesto della promozione turistica e nel rapporto con **Vetrina Toscana. Chiede un ripensamento di questo strumento con nuovi strumenti da concordare.**

**Risposta del Direttore Tapinassi:** condivide l'importanza della vicinanza con le imprese anche per permettere al Comune di conoscere maggiormente la propria offerta. Sottolinea che nell'approvazione del piano d'Ambito oggi c'è la Consulta in cui si chiede la partecipazione degli operatori, quindi c'è un lavoro già previsto dal Testo Unico che dovrebbe spingere ad incrementare questa collaborazione, che in questo momento non è uno dei punti di forza della riforma. Per cui evidenzia la necessità di sviluppare uno sforzo collettivo maggiore in questa direzione.

In merito a **Vetrina Toscana** comunica che è tutto aperto e che **il progetto è in cambiamento**, ma c'è ancora molto lavoro da fare. In prima persona lui ha già proposto di istituire il ruolo del "piazzista - pubblico" che spieghi porta a porta agli operatori cosa fa la pubblica amministrazione (dall'Ente Regione alle Agenzie), perché spesso la pubblica amministrazione non dedica tempo a raccontare tutti i bei progetti che fa.

### *Considerazioni finali*

**Emerge per tutta la sessione una serena apertura reciproca** rispetto alla proposta e all'accoglienza di proposte e una propensione verso la proattività e meno verso la critica.

La platea appare in un primo momento timida alla condivisione, dopo i primi interventi i presenti appaiono più partecipativi e dinamici negli interventi. In generale **emerge un ambiente sereno e collaborativo orientato al miglioramento.**

Partecipanti: 98 tra Assessori, Dirigenti comunali, personale dei Comuni, qualche rappresentante regionale delle Associazioni di categoria.