



# **Le imprese di Comunità: strumenti e strategie per lo sviluppo della Toscana Diffusa**

***Il contesto regionale e le politiche a supporto***

**Serena Modric**  
**18 novembre 2025**

<https://www.regione.toscana.it/toscana-diffusa>

[Uffici](#) [URP](#) [PEC](#) [Mappa del sito](#) [Amministrazione trasparente](#) [Intranet](#)

[f](#) [g](#) [yt](#) [ToscanaNotizie](#)



Regione Toscana

Esplora i temi

La Regione

Bandi e opportunità

Accesso veloce



approfondimento | regione

## Toscana diffusa

Cos'è

La legge regionale

Notizie Toscana diffusa

I Comuni della Toscana diffusa

Bandi

Politiche per la montagna

Aree interne: la strategia

Toscana diffusa: i territori

### Contributi per residenze artistiche e culturali, per artisti nei territori: premialità alla ...

Domande online entro le ore 12 del 10 ottobre 2025. Ai progetti sarà attribuita una premialità di 2 punti nel caso in cui almeno una delle sedi operative dei soggetti proponenti ricada nei ...

### Toscana diffusa: contributi per imprese di distribuzione e commercio al dettaglio di giornali

"Bando edicole e distributori giornali" dedicato ai territori della Toscana diffusa (legge regionale 11/2025) Domande dal 15 settembre 2025 ed entro le ore 16:30 del 15 ottobre 2025

### Aree interne, finanziamenti per progetti di inclusione attiva e diffusione dello sport

Pr Fse+ 2021-2027, priorità 3 "Inclusione sociale" Bando dedicato alle seguenti aree interne: Area interna 1 "Alta Valdara Alta Valdicecina Colline Metallifere Valdimerse"; Area interna 2 "Amiata ...

### Bando "Residenzialità nei territori della Toscana diffusa 2025"

Online le FAQ relative ai territori della "Toscana diffusa" e altri quesiti. Domande al via dal 10 settembre 2025 ed entro i 60 giorni successivi

### Micro Pmi e Midcan bando 2025 per progetti di

### Grandi imprese in cooperazione bando 2025 per

## Le iniziative a sostegno delle imprese nei territori interni e fragili (1/5)

**2016**

Libro Verde sull'  
Economia Collaborativa

**2018**

Bandi per le  
Cooperative di Comunità

**2019**

art 11 bis LR 73/2005  
"Cooperazione di Comunità"

**2020**

POR FESR 2014-2020  
BANDO COOP  
E EMPORI DI COMUNITA'

**2022**

Bandi POR FESR  
"Economia collaborativa"

**2025**

PR FESR 2021-2027  
Bandi per l'innovazione  
"territori Smart e Inclusivi"

## Le iniziative a sostegno delle imprese nei territori interni e fragili (2/5)

Con queste premesse si attuano i primi interventi regionali

2018: n **24** cooperative finanziate di cui 18 di nuova costituzione

2019: n. **27** cooperative finanziate di cui 16 di nuova costituzione

*COVID – 19 – nuovo scenario e nuove opportunità*

interventi con fondi **FESR – 2014-2020 misura 3.1.1. a3 e 3.1.1.a4**

Misura 3.1.1.a3 – Bando “Empori di comunità” – n **79** domande finanziate:

**Bando 2020:** aperto alle cooperative già beneficiarie dei primi 2 bandi regionali e finalizzato a sviluppare azioni/progetti comuni, con l’idea di rafforzare e mettere reciprocamente a disposizione competenze e potenzialità

**Bando 2022:** aperto a cooperative già esistenti o di nuova costituzione: n **20** cooperative finanziate di cui 3 di nuova costituzione

**Bando 2022:** a sostegno di progetti di economia collaborativa: aperto anche ad imprese non cooperative ma per progetti di economia collaborativa: n progetti finanziati **14**

# Le iniziative a sostegno delle imprese nei territori interni e fragili (3/5) Azione 1.1.3 “Servizi per l’innovazione” PR FESR 2021-2027

**I. Impresa Digitale&Intelligente** finalizzato al supporto delle imprese nella transizione digitale *dando priorità agli interventi connessi con l'utilizzo di tecnologie emergenti fortemente abilitanti che consentono di fare integrazione con soluzioni digitali dei settori chiave – 27,5 milioni di euro (di cui 3 milioni di euro per Cybersecurity – finalizzato a supportare le imprese nell'adozione di sistemi di protezione dati per ridurre il rischio da attacchi informatici – 3,75 milioni di euro per i Settori del Turismo e commercio e 0,5 milioni di euro per Vetrina Toscana HACCP)*

**II. Impresa Digitale&Sostenibile** finalizzati a qualificare la gestione della sostenibilità ambientale delle imprese attraverso l'adesione a standard internazionali e/o tramite efficientamento dei processi e l'eventuale utilizzo di tecnologia a blocchi concatenati per la notarizzazione degli stessi ed *supportare le imprese toscane nella transizione ecologica ambientale e la riduzione dei consumi energetici - 12 milioni di euro di cui 2 milioni di euro per il Settore del Turismo e commercio*

**III. Impresa Digitale&Sicura** finalizzato sostenere le imprese che realizzano interventi, oltre gli obblighi di legge, con *apportare innovativi metodi organizzativi di lavoro e dei processi di produzione per qualificare la gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro tramite il miglioramento dei processi – 5 milioni di euro*

**IV. Territori Smart e inclusivi** finalizzati al supporto della transizione digitale delle imprese localizzate in specifici territori quali CCN, borghi e aree interne che possono sperimentare anche pratiche d'inclusione sociale e di economia collaborativa quali ad esempio le cooperative di comunità- *10,5 milioni di euro (di cui 4 milioni di euro per borghi - 5 milioni di euro per CCN - 1,5 milioni di euro per cooperative di comunità)* comprensivi di riserva per le strategie territoriali in aree interne dell'OS 5.2, Priorità 4 del PR FESR 2021-2027

**V Filiere Smart** - finalizzati a sostenere la transizione digitale di particolari filiere produttive del sistema economico della Toscana – *18 milioni di euro (di cui di flessibilità 10.95 milioni di euro)*

## Bando per il sostegno all'innovazione digitale delle COOPERATIVE DI COMUNITÀ (Rif dd 25466 del 12/11/2024)

**Destinatari:** MPMI nella forma giuridica di impresa *cooperativa di comunità* di cui all'art 1 bis della LR 73/2005

*Forme associative con personalità giuridica* costituite da almeno 10 cooperative di comunità, aperte per atto costitutivo/statuto all'adesione di altre cooperative

*Forme associative senza personalità giuridica* costituite da almeno 3 cooperative di comunità

### Localizzate in

*Aree interne* di cui alla DGR 199 del 28/02/2022 (allegato A par 4.4)

*Aree montane* (rientranti nell'elenco previsto dalla L.R. 68/2011), soggette a spopolamento (rientranti nell'allegato 1 dalla DCR n. 2 del 15/01/2019 progetto3 punto 5)

*Aree metropolitane o periferiche urbane* caratterizzate da condizioni di disagio socio-economico e di criticità ambientale (comuni aggregati per FUA, previsti dall'allegato B alla Delibera della GR n. 57 del 26 gennaio 2015)

*Comuni insulari*

*Comuni con popolazione inferiore a 5000 abitanti* (rif Legge 6/10/2017 n. 158 e L.R. 68/2011)

**Tipologia di progetti ammissibili** I progetti, attraverso l'adozione e l'applicazione di tecnologie digitali, l'acquisizione di servizi innovativi, e quindi un percorso di digitalizzazione interna, devono essere finalizzati alla

- promozione di *partnership innovative in forma comunitaria anche attraverso piattaforme collaborative*
- produzione, distribuzione e consumo di beni e servizi a copertura critica di mercato
- realizzazione di interventi orientati a sostenere i processi di resilienza dei territori
- generazione di *spin-off di imprenditorialità*

**Risorse stanziare:** € 1.500.000

## Bando per il sostegno all'innovazione digitale nei BORGHI (Rif dd 25337 del 12/11/2024)

**Destinatari:** *MPMI*

*Localizzate in comuni aree interne* (rif DGR 199/2022) con popolazione inferiore a 5000 abitanti (rif Legge 6/10/2017 n. 158 e L.R. 68/2011)

**Tipologia di progetti ammissibili** I progetti, attraverso un processo di digitalizzazione (adozione di applicazioni e tecnologie digitali) finalizzato al miglioramento della efficienza operativa di carattere produttivo, organizzativo, logistico, commerciale, devono realizzare interventi nei seguenti ambiti

- *manifattura e artigianato digitale*
- *promozione turistica e culturale del patrimonio dei borghi*
- *sviluppo e creazione di reti di collaborazione, marchi di prodotto o territoriali*
- *sviluppo di e-commerce*
- *implementazione di pratiche di economia circolare*

**Risorse stanziare:** € 4.000.000

## Bando per il sostegno all'innovazione digitale dei CENTRI COMMERCIALI NATURALI (Rif dd 25465 del 12/11/2024)

**Destinatari:** *Organismi di gestione dei Centri Commerciali Naturali*, singolarmente o in forma associata (consorzio, contratto di rete, ATI con durata non inferiore a 5 anni)

**Tipologia di progetti ammissibili** I progetti, attraverso l'adozione di applicazioni e tecnologie digitali, devono prevedere

1. *la realizzazione di interventi a supporto delle imprese del CCN per il perseguimento dell'obiettivo operativo*
2. *una o più delle seguenti attività:*

- *applicazione servizi innovativi, di carattere organizzativo, logistico e commerciale di supporto alla transizione digitale delle imprese aderenti al soggetto proponente;*
- *progettazione, realizzazione, aggiornamento del sito web del CCN, anche in funzione dell'ottimizzazione per la telefonia mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e della vendita on-line;*
- *realizzazione di social media marketing utilizzati in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale naturale e delle singole imprese e promuovere nuovi prodotti e servizi;*
- *affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento e l'integrazione dei servizi digitali delle imprese;*
- *promozione della sostenibilità connessa ai processi di dematerializzazione, di informatizzazione, automazione della organizzazione del CCN;*
- *integrazione operativa e commerciale delle imprese con servizi di accesso aree di sosta e di accoglienza.*
- *marketing digitale dei prodotti derivanti dalle risorse del territorio.*

**Risorse stanziare:** € 5.000.000

## Bando Borghi

### I edizione bando (2024):

N tot domande finanziate: 16 su 20

Importo contributi: € 973.114,56 a sostegno di investimenti per € 1.737.541,87

### II edizione (2025):

N domande in istruttoria di ammissibilità

n. 19; richiesti contributi per € 1.122.950,19 a fronte di investimenti di € 1.966.002,15

## Bando Cooperative di Comunità

### I edizione bando (2024):

N tot domande finanziate: 6 su 9

Importo contributi: € 541.941,90 a sostegno di investimenti per € 804.086,80

### II edizione (2025):

N domande in istruttoria di ammissibilità

n. 7; richiesti contributi per € 564.479,00 a fronte di investimenti di € 777.370,00

## Bando CCN

### I edizione bando (2024):

N tot domande finanziate: 15 su 20

Contributi concessi: € 1.959.968,80 a sostegno di investimenti di € 2.739.278,00

### II edizione (2025):

N domande in istruttoria di ammissibilità

n. 11; richiesti contributo per € 1.407.682,00 a fronte di investimenti di € 1.966.258,00

## Le iniziative a sostegno delle imprese (4/5)

### “I Custodi della Montagna” - legge regionale n 4 del 2022

Contributi a imprese con unità locale sopra i 500 m s.l.m.

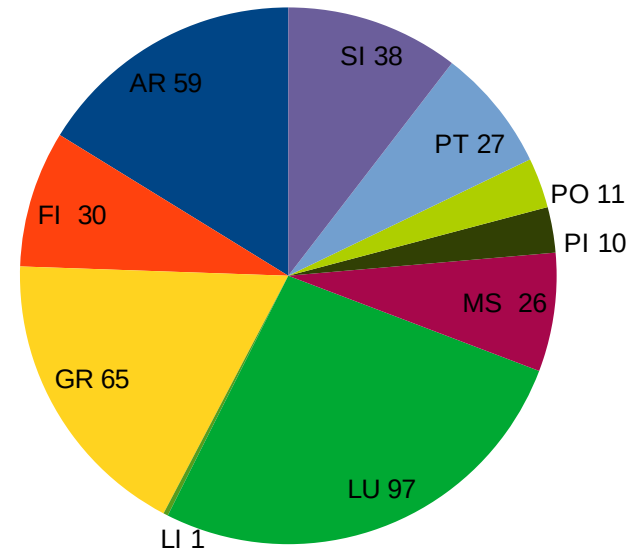
Min 10.000,00 – max 25.000,00 in 5 quote annuali per 5 anni (art 2)

Contributi per i “patti di comunità” (art 3) per la realizzazione di attività legate a gestione del bosco; cura del territorio; attività sociali

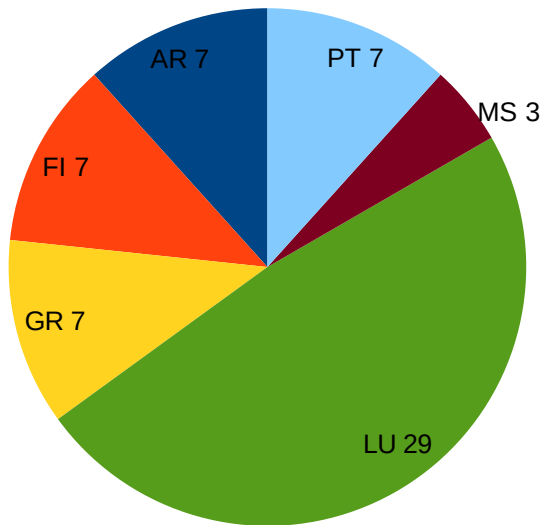
imprese finanziate art 2: n. **364**

patti di comunità finanziati: n. **60**

### DISTRIBUZIONE PER PROVINCIA DEI BENEFICIARI ART 2



### PATTI DI COMUNITA' PER PROVINCIA



## Le iniziative a sostegno delle imprese (5/5)

### Bando esercizi di vicinato ai sensi della L.R. 11/2025 (Toscana Diffusa)

Contrastare il fenomeno della **desertificazione commerciale** e della **rarefazione dei servizi** nei territori della Toscana Diffusa, attraverso il sostegno degli esercizi di vicinato

Attraverso un contributo a fondo perduto di **euro 3.000,00**

N domande presentate: **864**

#### ***istruttoria in corso***

Sulla base dei criteri di priorità:

- requisito di emporio polifunzionale
- indice di desertificazione commerciale (elaborato da IRPET)
- a parità di indice: data e ora di presentazione

P.F. ammesse con riserva, con obbligo di costituirsi entro 6 mesi dalla concessione

Rafforzare le potenzialità e l'attrattività dei territori montani anche attraverso la cooperazione territoriale UE

Regione Toscana  
 Direzione Attività Produttive  
 Settore Politiche di Sostegno alle Imprese



Interreg  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union

BAUHAUS4MED



## Progetto B4M

Applicare i principi della New European Bauhaus Initiative (NEB) nei territori dei partner: estetica, sostenibilità e partecipazione.

Attraverso la collaborazione con la facoltà di Architettura di Firenze, gli studenti del corso “Design e Sostenibilità” hanno preparato progetti per il comune di Minucciano coerenti con i principi del NEB.

I progetti sono stati votati dai residenti e da un comitato di valutazione e premiati. Ora sono in fase di realizzazione

Evento finale del progetto: **13-15 Maggio 2026**



## Gli eventi del progetto Bauhaus4MED



<https://bauhaus4med.interreg-euro-med.eu/>

X - @bauhaus4med

Linkedin - Bauhaus4Med

Instagram - @bauh.aus4med

Facebook - @bauhaus4med

# European Digital Nomads – EDIN project

## I nomadi digitali e rivitalizzazione delle aree interne



<https://www.linkedin.com/showcase/edin-european-digital-nomads/>

<https://www.interregeurope.eu/edin>

<https://www.regione.toscana.it/-/progetto-edin>



**Grazie per l'attenzione**

**Regione Toscana**

*Direzione Attività Produttive*

*Settore politiche di sostegno alle imprese*

*Serena Modric*

*[serena.modric@regione.toscana.it](mailto:serena.modric@regione.toscana.it)*