



**Le imprese di comunità:
perché servono e come cambiano i territori.**

Giovanni Teneggi
senior consultant/community designer





Le comunità sono finite (o sfinite).

Le comunità sono ragione di efficacia dei luoghi come spazi di vita.

Le comunità sono place necessari alle economie locali (dei territori).

di dentro

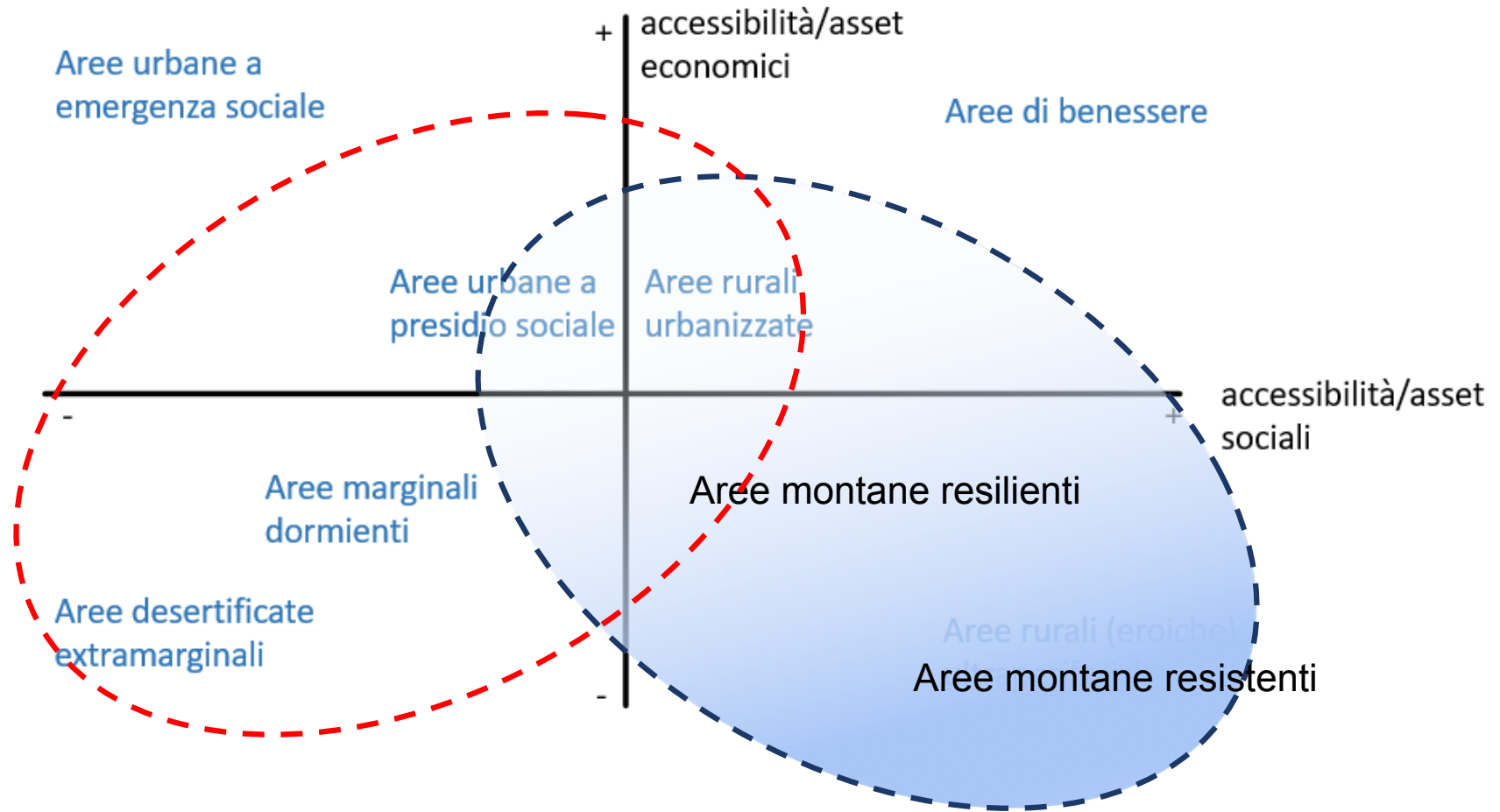
PERCHÉ

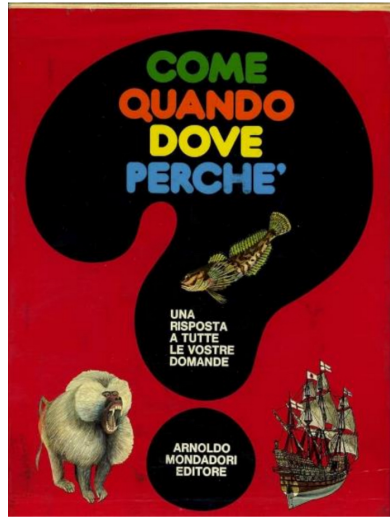
di fuori

Cresce la domanda di comunità.

Non esistono «fabbriche di comunità più efficienti dei territori (montani).

Senza transizione comunitaria quella ecologica non arriverà in tempo e quella digitale ci sovrasterà.





È l'unica forma di impresa che si è candidata.

(nella crisi o nell'incertezza del ricambio generazionale dell'impresa familiare)

(nell'inappagabilità/nell'inefficacia dell'impresa non comunitaria)

di dentro

PERCHÉ

di fuori

Per l'attesa europea di economia sociale/dei luoghi.

Per la chiara insufficienza di una separazione di politiche metropolitane e interne.



Da caso/testimonianza è diventata fatto e fenomeno imprescindibile.

EMOZIONE

FATTO/NOTIZIA

di dentro

PERCHÉ

di fuori

Da fatto e fenomeno è diventata modello.

MODELLO

Abbiamo la possibilità che diventi rete.

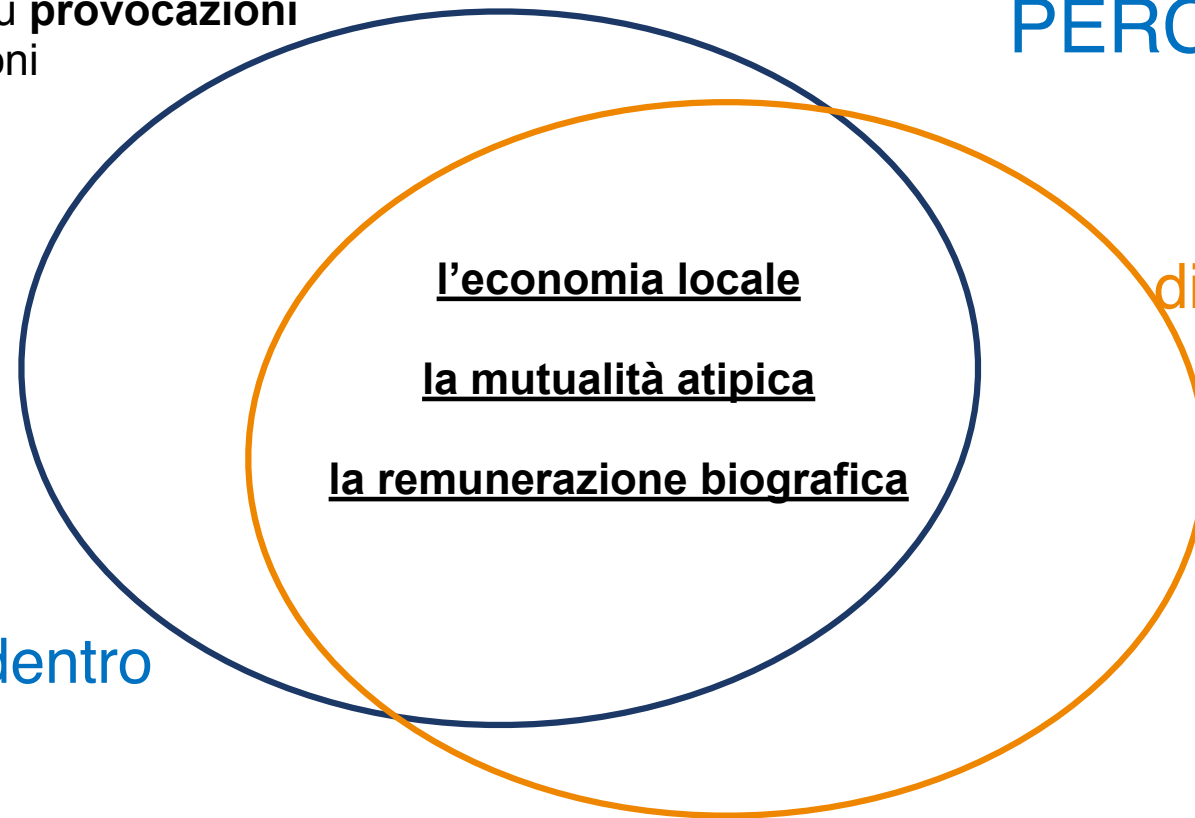


L'impresa comunitaria
propone più **provocazioni**
che soluzioni

PERCHÉ

di dentro

di fuori



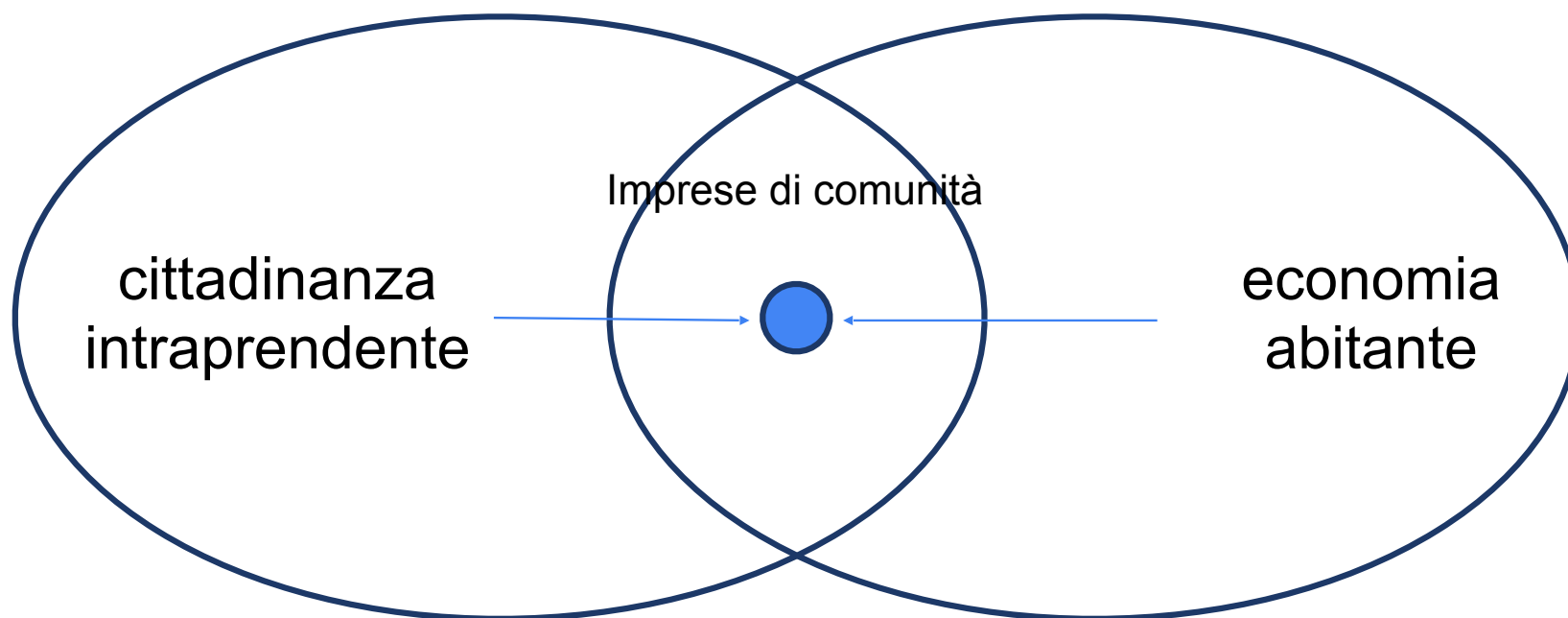
l'economia locale

la mutualità atipica

la remunerazione biografica



COME





cittadinanza
intraprendente

COME

Postura.

Il fare prima dell'istanza.

Alfabetizzazione/Attivazione*

La sfida della capacitazione comunitaria.

Allestimento*

Desiderose e aspirazionali.

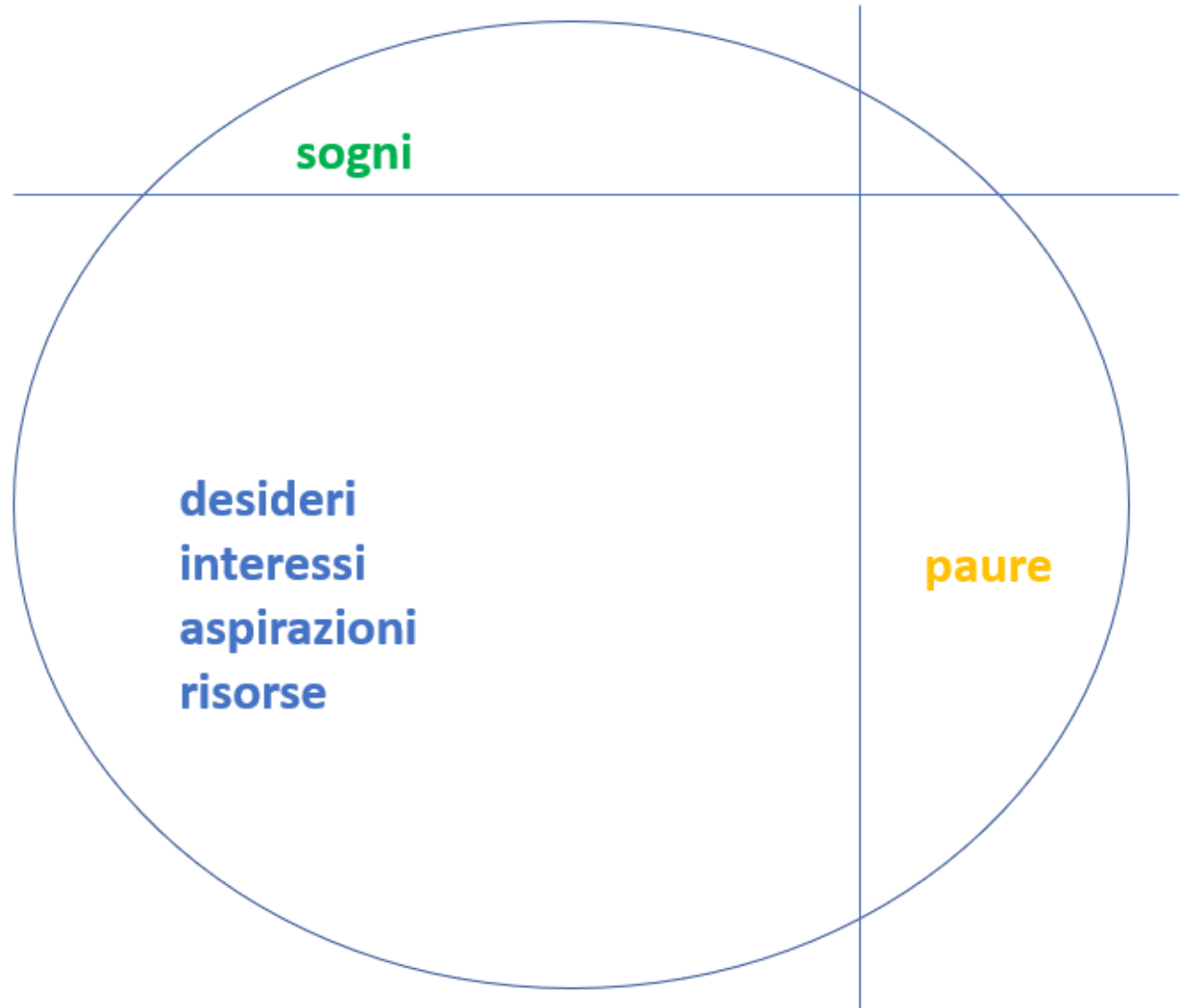
Generatività.

Stare al mondo.

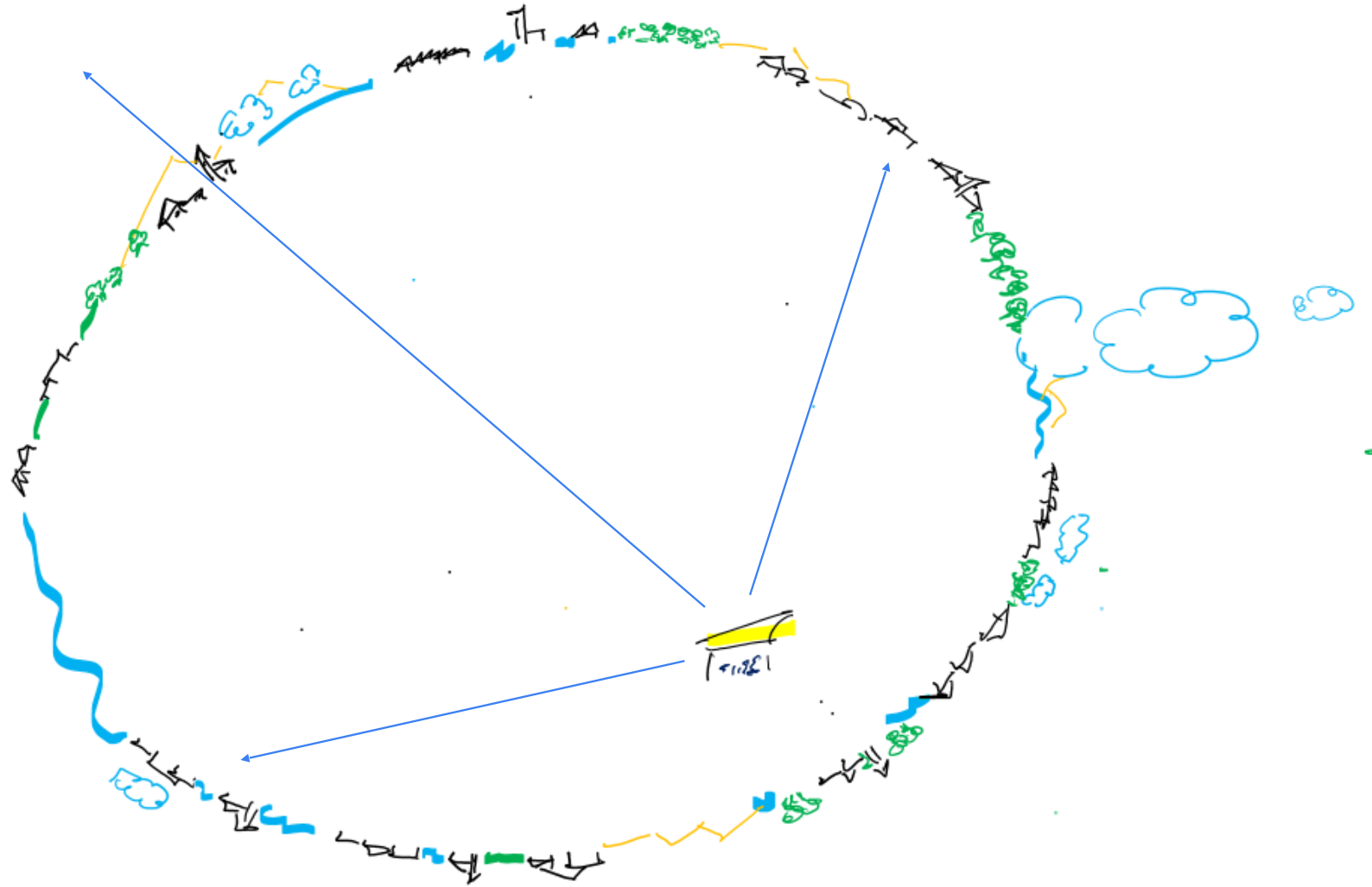
Attivazione



Allestimento



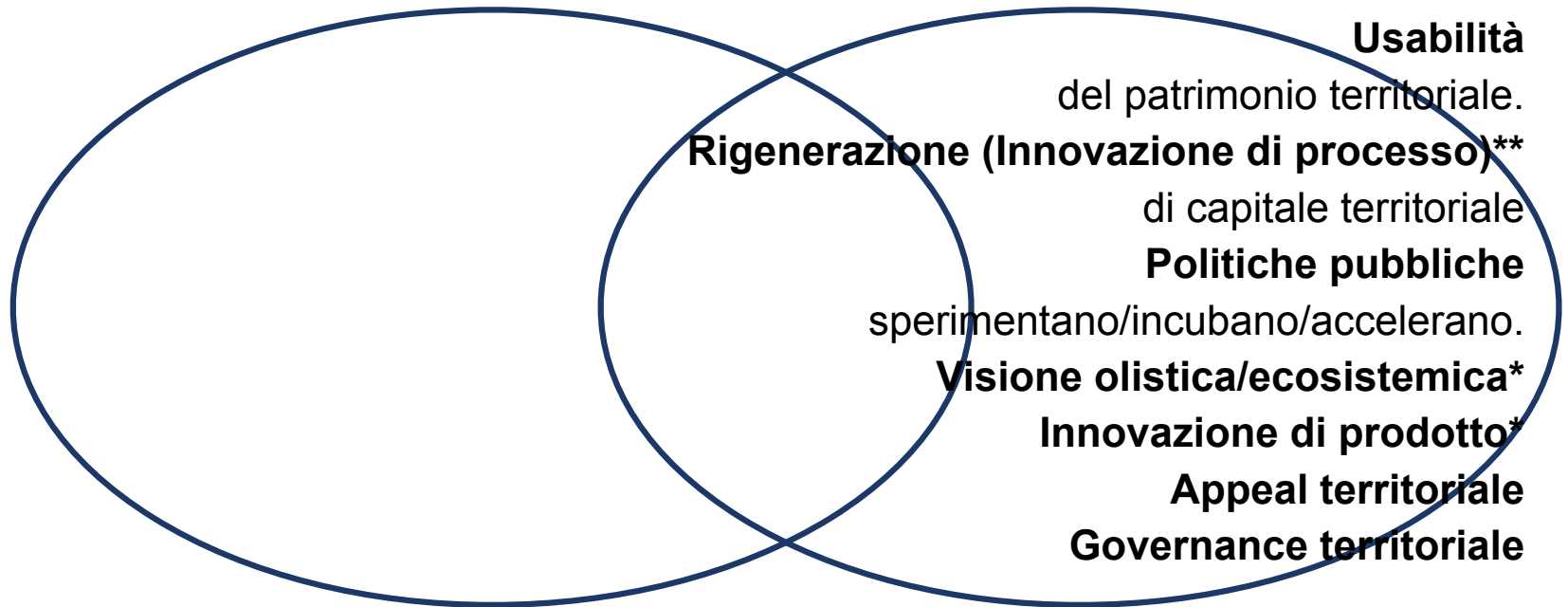
**Stare al mondo.
Contaminazioni.
Alleanze globali.
Flussi e senso
globale.**





economia
abitante

COME

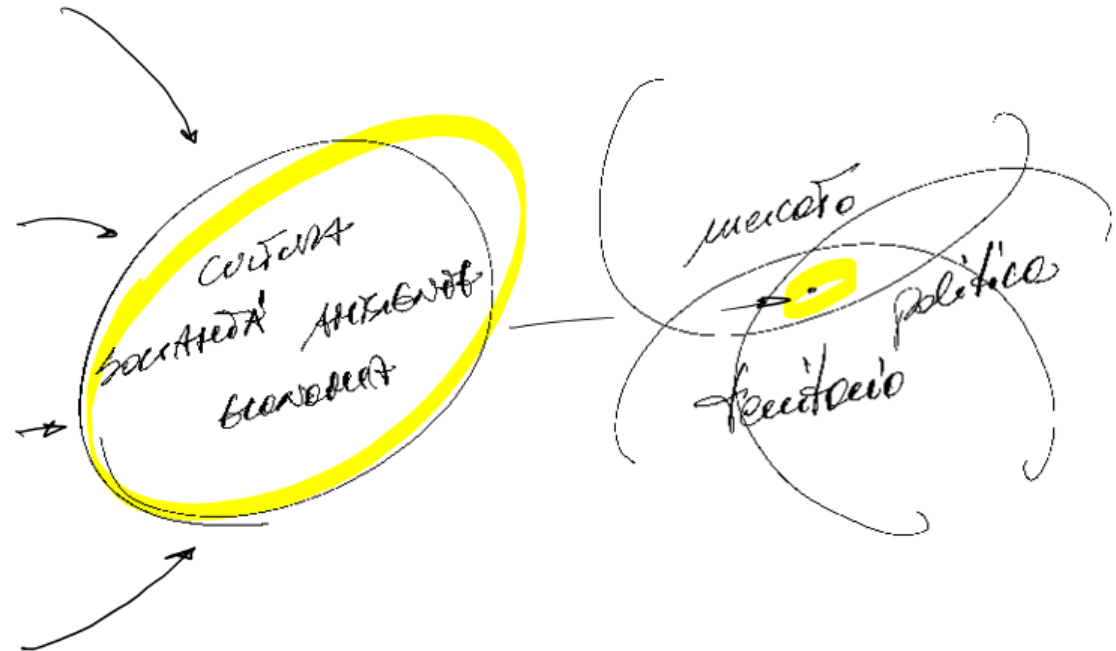




Rigenerazione di capitale territoriale Innovazione di processo

COME

- 1. Innesco culturale**
PRODUZIONE CULTURALE
Biografie, Narrazione,
Rappresentazione.
- 2. Accreditamento sociale**
PRODUZIONE SOCIALE
Relazioni, Alleanze,
Cittadinanze.
- 3. Costruzione fisica**
**PRODUZIONE DI SPAZI
E PAESAGGI**
Luoghi, Bellezza,
Infrastrutture, Ambiente.
- 4. Trasformazione in valore**
**PRODUZIONE DI ECONOMIE
E LAVORO**
Filiere, Attività,
Mercato.





Rigenerazione
di capitale territoriale
Innovazione di processo

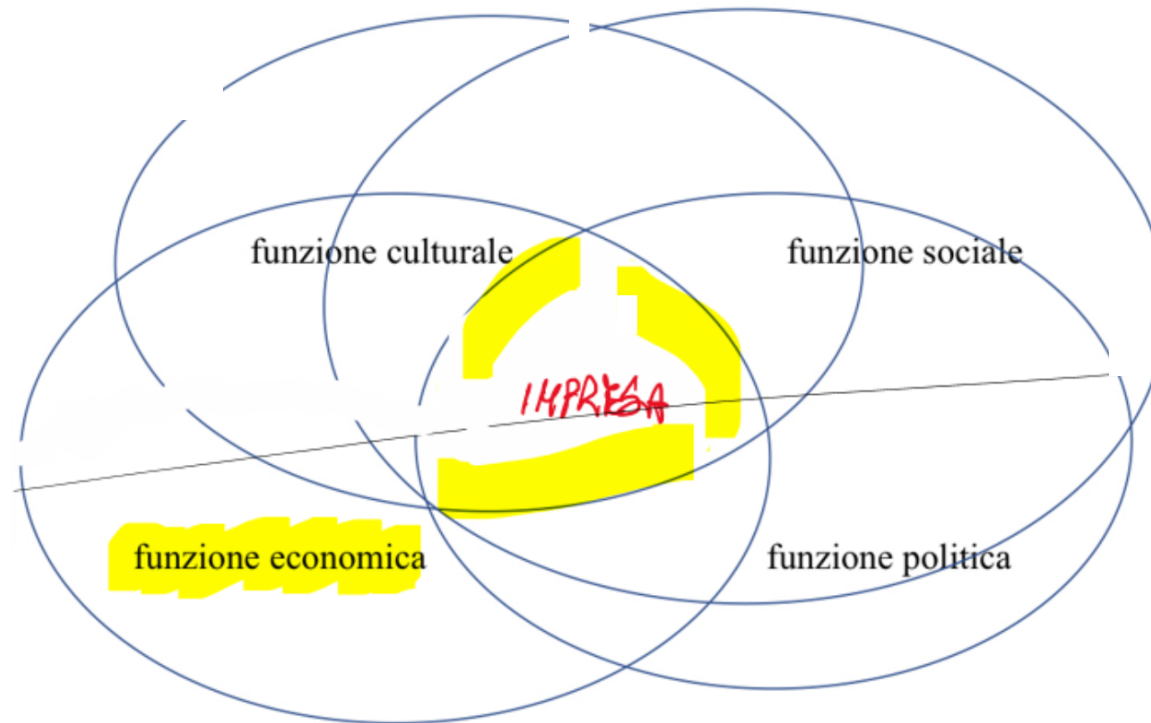
COME

capitale culturale	<i>visioni - consapevolezze - volontà</i>	■					■		
capitale tecnico	<i>abilità - capacità - competenza</i>			■			■		
capitale politico	<i>rappresentanza - visione - leadership</i>		■				■		
capitale fondiario	<i>proprietà - regolazione e governance fondiaria</i>				■		■		
capitale sociale	<i>natività-identità- appartenenza- relazione sociale</i>	■					■		



Visione olistica/ecosistemica

COME



la PORTA dei PARCHI All categories Search for products 0,00 € (0)

Sottoscrivi il contratto di

ADOTTA una PE

Per Sostenere Metodi di Produzione Tradizionale che Tutelano l'Ambiente

MAGGIOR INFO SOTTOSCRIVI

NEW YORK TIMES INTERNATIONAL SATURDAY, NOVEMBER 18, 2000

Anversa Degli Abruzzi Journal

Adopt a Sheep, for Friend or Dinner Companion

By ALESSANDRA STANLEY

ANVERSA DEGLI ABRUZZI, Italy — In a new twist on long-distance adoptions, sheep lovers can now select their pick of the flock over the internet. A \$154 contract entitles adoptive "parents" to a year's supply of their chosen one's merino wool and fresh cheese, as well as a photograph and adoption papers.

The less sentimental can also choose to receive their adopted pet in the form of lamb chops.

The sheep adoption program was created by a farmers' cooperative in a medieval village in Abruzzo, a mountainous region in central Italy that has become one of the more depopulated parts of the country as traditional sheep farming dwindles and young people move to the cities.

"People have tended sheep in this area for the last 2,000 years, and we want it to continue for another 2,000,"

should be reserved for needy humans. He pledged to look into such programs for children.

Local residents, as well as environmental groups, argue that the depopulation of mountainous regions in Italy and across Europe is a human problem. Villages like Anversa degli Abruzzi, where the population of 290 is about a 10th of what it was 50 years ago, are essentially old-age communities. In Castrovilla, a medieval hamlet of Anversa degli Abruzzi perched high on San Nicola mountain, one child was born in January. It was the first birth in the hamlet in 26 years; the parents had recently moved home from Rome.

The United Nations has declared 2002 the Year of Mountains, and there is a growing movement in Europe to try to preserve mountain communities. "Agricultural activity protects and stabilizes the environ-

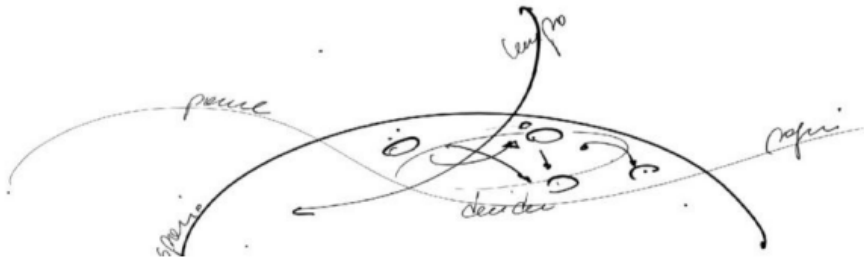
Lascia un messaggio

LA VIA DELLA NARRAZIONE, CAMMINANDO SUL FILO...

(...con Zavattini, Pasolini, Pennac, C.Alvaro, M.Lai, Calvino, GL Ferretti, J.Clement, Baricco, P.Petit)

Grazie

teneggi.g@bmoreservizi.it



Alessandro Baricco

La Via
della Narrazione



Philippe
Petit

**TRATTATO
DI FUNAMBOLISMO**

Con una prefazione di Paul Auster



Grazie!



teneggi.g@bmoreservizi.it