

Scuola di Montagna

Percorsi di Alta Formazione
per la Montagna Pistoiese

Le **imprese** di **comunità**:
strumenti e **strategie**
per lo **sviluppo** della
Toscana Diffusa

17-18 novembre 2025

Finalità

Le aree interne e montane affrontano sfide rilevanti, quali lo spopolamento, la perdita di servizi, le ridotte opportunità di occupazione. Le imprese di comunità rappresentano uno strumento importante per rispondere a tali sfide, coniugando il raggiungimento del benessere collettivo con il perseguimento del profitto.

Il corso fornisce strumenti pratici per comprendere tale modello di impresa, le sue caratteristiche distintive e il suo ruolo nella gestione di beni comuni e servizi locali, con l'obiettivo di costruire modelli di business sostenibili, a cominciare dalla redazione di business plan dedicati, accesso al credito e ai finanziamenti pubblici. In tale quadro, si ritengono essenziali anche l'acquisizione di skills per la creazione e gestione di comunità, allo scopo di favorire la cooperazione tra attori locali, rafforzare il legame con il territorio e promuovere la governance partecipativa.

Target

- Imprese locali (MPMI), come attori chiave del tessuto economico nei territori fragili
- Enti del Terzo Settore, con un ruolo centrale nell'innovazione sociale e nel welfare comunitario
- Privati cittadini e gruppi informali, protagonisti nella creazione e gestione di imprese di comunità

Luogo  Consorzio MoToRE > via Caterina Bueno, Campo Tizzoro, San Marcello Pistoiese

lunedì 17 novembre 2025 > 09⁰⁰ - 13⁰⁰

Luca **Marmo** Sindaco di San Marcello Piteglio, Presidente Unione dei Comuni Appennino Pistoiese

Marina **Lauri** Responsabile Politiche per la Montagna e le Aree Interne Anci Toscana

Matteo **Carradori** Direttore Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia

Alessandro **Sabella** Assessore Politiche per la collina e la montagna, Comune di Pistoia

Alessandro **Sottili** GAL MontagnAppennino

Le imprese di comunità: perché servono e come cambiano i territori

Giovanni **Teneggi** B.More consulenza e servizi alle imprese

L'impresa come spazio di relazione: comunità, conflitti e alleanze

Alessandra **de Renzis**

>13⁰⁰ - 14⁰⁰ > Pausa pranzo

>14⁰⁰ - 18⁰⁰

L'impresa sociale come strumento di sviluppo e partecipazione

Fabio **Lenzi** Esperto di politiche sociali

Le esperienze del territorio regionale

Coordina Anna Maria **Bondi** Anci Toscana

Emiliano **Babboni** Rete Borghi Futuri

Pierangelo **Caponi** Cooperativa di Comunità SIGERIC (Massa)

Federico **Bernini** Cooperativa di Comunità Viso a Viso, Ostanta (Cuneo)

Beatrice **Flore** Cooperativa di Comunità Le Lari (Pistoia)

Tiziana **Peruzzi** Cooperativa di Comunità San Giovanni delle Contee (Grosseto)

Massimo **Miniati** Cooperativa di Comunità di Castell'Azzara (Grosseto)

martedì 18 novembre 2025 >09⁰⁰ - 13⁰⁰

>09⁰⁰ - 13⁰⁰

Profili giuridici e fiscali delle imprese di comunità

Riccardo **Bemi** Esperto del Terzo Settore

Servizi e progettualità delle BCC per lo sviluppo delle comunità locali

Gianni **Parigi** Vice Direttore Federazione regionale - Banche di Credito Cooperativo - BCC

Pier Francesco **Magni** Responsabile Area Affari e Sviluppo - BCC Banca Alta Toscana

Il contesto regionale e le politiche a supporto

Serena **Modric** Responsabile Settore Politiche di Sostegno alle Imprese

>13⁰⁰ - 14⁰⁰ >Pausa pranzo

>14⁰⁰ - 17⁰⁰

Approcci e strumenti di community management

Stefano **Stranieri** Direttore GAL MontagnAppennino

Alessandra **Zagli** e Chiara **Nenci** LAMA Impresa Sociale

Iscrizioni aperte fino al 14 novembre 2025

Per iscrizioni



<https://bit.ly/4hajjTj>

Il corso è riservato ad un massimo di 25 partecipanti

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione, per la frequenza di tutto il corso

Per informazioni: scuoladimontagna@ancitoscana.it

