



Scuola di Montagna

Percorsi di Alta Formazione
per la Montagna Pistoiese

Comunicare la montagna

24 - 26 settembre 2025



Finalità

Come raccontare quel che succede sulle nostre montagne? Come procedere per una narrazione attenta, efficace ed attrattiva dell'operato dei suoi molteplici attori, delle numerose associazioni, degli enti e cittadini dei territori montani?

Il corso si sofferma sui diversi strumenti di comunicazione, dalla ricerca e redazione delle notizie attraverso i canali più classici, la realizzazione di video e loro diffusione, fino all'utilizzo dei diversi canali social o lo sfruttamento delle possibilità di recente messe a disposizione dall'Intelligenza Artificiale. La metodologia didattica prevede un approccio pratico e interattivo, per garantire un apprendimento attivo, coinvolgente ed efficace.

Questo percorso rappresenta una rilevante opportunità per l'acquisizione di competenze ed abilità utili a valorizzare il patrimonio culturale e naturale delle aree montane e raccontare coloro che abitano questi territori e le loro attività. Rappresenta inoltre l'occasione per favorire l'occupazione, specie quella giovanile, in un settore che può davvero giocare un ruolo di attivatore di processi di sviluppo nei confronti delle aree montane.

Target

- Giovani disoccupati, neodiplomati e neolaureati, liberi professionisti interessati a lavorare nella comunicazione, nel turismo o nello sviluppo locale, soprattutto in contesti rurali e montani
- Aspiranti imprenditori nei settori culturale, turistico o della comunicazione territoriale. Operatori culturali e guide ambientali che vogliono migliorare le proprie capacità narrative e promozionali
- Operatori della comunicazione come addetti stampa e responsabili di enti pubblici, Pro Loco, associazioni e cooperative di comunità
- Il corso è riservato ad un massimo di 25 partecipanti

Luogo

- Osservatorio Astronomico della Montagna Pistoiese, Gavinana (Comune di San Marcello Piteglio)



mercoledì 24 settembre 2025 > > 09⁰⁰

Saluti

Luca **Marmo**, *Presidente dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Pistoiese, Sindaco del Comune di San Marcello Piteglio, Delegato Anci Toscana Politiche per la Montagna*

Alessandra **Zagli**, *Responsabile Area Innovazione Sociale, LAMA Impresa sociale*

Luca **Gori**, *Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia*

Marina **Lauri**, *Responsabile Anci Toscana Agricoltura, Montagna, Aree Interne, Presidente GAL Montagna Appennino*

> 09⁰⁰ - 13⁰⁰

Cos'è una notizia e come si scrive un articolo di giornale

- La notizia: cos'è, come riconoscerla, le fonti. Il ruolo centrale delle agenzie di stampa
- L'articolo: come si scrive un articolo di giornale: le regole fondamentali (il lead, le 5 W, lo schema, il linguaggio, lo stile di scrittura, le regole redazionali, gli errori da evitare)
- La redazione di un giornale: struttura e funzionamento
- Il giornalista: caratteristiche ed evoluzione
- Come raccontare un territorio: il caso di studio della Voce della montagna
- Esercitazione pratica: la scrittura di un articolo

Paolo **Vannini**, *Fondatore del giornale online "La Voce della Montagna"*

> 13⁰⁰ - 14⁰⁰ > Pausa pranzo > **Podere Pian de' Termini**

> 14⁰⁰ - 17⁰⁰

Influencer e comunicazione: come si racconta il territorio

- Come nasce un influencer
- Il racconto della Toscana attraverso la cultura, la storia e la natura dei territori
- Uso dei social e loro potenzialità e differenze

Pietro **Resta** (*in arte WIKIPEDRO*), influencer

giovedì 25 settembre 2025 > 09⁰⁰ - 13⁰⁰

Storytelling digitale, visivo e televisivo

- Raccontare la montagna con lo storytelling visivo e digitale: trasformare un territorio, una persona, un evento in una storia
- Introduzione teorica allo storytelling visivo ed evoluzione della narrazione audiovisiva: dalla pubblicità del Carosello ai formati attuali per social e web
- Laboratorio pratico per la progettazione di mini-format narrativi, televisivi e social, specifici per il racconto delle aree montane. Esercizi a gruppi, presentazione e feedback

> 13⁰⁰ - 14⁰⁰ > Pausa pranzo > **Podere Pian de' Termini**

>14⁰⁰ - 17⁰⁰

Storytelling digitale, visivo e televisivo

- Chi racconta, a chi e perché? Definizione del punto di vista
- Il tono del racconto: giornalistico, emozionale, ironico, documentaristico
- Personaggi e luoghi come protagonisti del racconto
- Come si costruisce una storia per la TV e per i social: apertura forte, nodo, risoluzione
- Elementi chiave del linguaggio video: montaggio, ritmo, scrittura per immagini
- Errori da evitare nella narrazione video
- Esempi reali da format TVL e da rubriche digitali locali

Paola **Bardelli**, giornalista, Direttrice Responsabile TVL TV Libera

Simone **Gai**, autore e giornalista TVL TV Libera

venerdì 26 settembre 2025 >09⁰⁰ - 13⁰⁰

Uso dei social network nella narrazione dei territori

- Analisi dei social utilizzabili per tipologia, utenti, contenuti
- Come scrivere i post: catturare l'attenzione e veicolare il messaggio
- L'engagement: interazioni e valori
- La Community ed i contenuti generati dagli utenti
- Case history: il progetto Montagna Fiorentina

Francesca **Scozzarro**, Luisa **Costa**, LAMA Impresa Sociale

>13⁰⁰ - 14⁰⁰ >Pausa pranzo > **Podere Pian de' Termini**

>14⁰⁰ - 17⁰⁰

L'intelligenza Artificiale come Acceleratore della Comunicazione Montana

- Workshop - Potenziare la Scrittura con Chat GPT
- Workshop - AI per la Ricerca e l'Ideazione di Contenuti
- Laboratorio creativo - Storytelling Potenziato dall'AI
- Uso degli strumenti AI Multimediali

Daniel **Cosci**

Modalità di partecipazione

È prevista una quota di partecipazione al corso di euro 20 al giorno comprensive del pasto giornaliero.

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione, per la frequenza di tutto il corso.

I partecipanti dovranno essere automuniti.

Iscrizioni aperte fino al 19/09/2025.

Per iscriversi



><https://bit.ly/3Joosu9>

Modalità di pagamento: bonifico bancario da effettuarsi una volta ricevuta la conferma iscrizione ed entro la data di inizio del corso, alle seguenti coordinate bancarie: **IBAN: IT67E050180280000011190873**

Inserire in causale obbligatoriamente il proprio Nome e Cognome, la dicitura "Scuola di Montagna" e la/le date per le quali si effettua il pagamento. Ad esempio: Mario Rossi - Scuola di Montagna - 24, 25 e 26 settembre

Per informazioni: scuoladimontagna@ancitoscana.it