

#TUSCANYTOGETHER



Toscana Promozione Turistica e le attività con le 28 Comunità di Ambito Turistico

Mugello, 15 Maggio 2025

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

Partecipazione a Fiere ed Eventi BtoB e BtoC



	2022	2023	2024	variaz.% 23/22	variaz.% 24/23
TOTALE FIERE ed EVENTI	45	60	69	33,3%	15,0%
TOTALE OPERATORI FIERE ed EVENTI	301	364	437	20,9%	20,1%

Ambiti, DMO, DMC e operatori toscani possono partecipare con TPT alle fiere e agli eventi iscrivendosi al nostro crm inviando una mail a crm@toscanapromozione.it.



Fiere B2B (DMC/Operatori)

Workshop (DMC/Operatori)

Fiere B2C (Ambiti/DMO)

Presentazioni da parte degli Ambiti/DMO



207 PARTECIPAZIONI/PRESENTAZIONI DI AMBITI/DMC a FIERE e WORKSHOP



Italia

Generaliste:

- BIT** Milano 9-11 febbraio
- TTG** - Rimini 8-10 ottobre
- BMT** - Napoli 13-15 marzo

Enogastronomia:

- Eruzioni del gusto** -25-28 ottobre

Scolastico:

- Didacta** Firenze 12-14 marzo

Archeologico/scolastico:

- Bmta Paestum** – 2 novembre
- Tourisma** Firenze - 21-23 febbraio
- WTE** Genova – 25-26 settembre

Bike:

- Italian Bike Festival** Misano (B2C) – 5-7 settembre
- Fiera del Cicloturismo** Bologna (B2C) – 4-6 aprile

Sostenibile/en plein air:

- Fa la cosa giusta** Milano (B2C) – 14-16 marzo
- Agritravel Expo** Bergamo (B2C) 4-6 Aprile
- Salone del Camper** di Parma (B2C) - 13-21 settembre

Estero

Generaliste:

- Fitur** Madrid - 22-26 gennaio
- ITB** Berlino 4 -6 marzo
- IFTM** Parigi 23-25 settembre
- WTM** Londra – 4-6 novembre

Lusso:

- ILTM** Cannes – 2-5 dicembre

Golf:

- IGTM** Cannes 20- 23 ottobre

Natura/turismo verde/attivo:

- Salon Destination Nature / Salon Mondial du Tourisme (B2C)** Parigi 13-16 marzo
- F.RE.E** Monaco di Baviera (B2C) - 19-23 febbraio

MICE

- Imex** Francoforte - 20-22 maggio

Wedding:

- Amour** Sardegna - 23-27 aprile

Sharing Tuscany – Lunigiana (8 aprile)

Buy Tuscany - Costa degli Etruschi (29 Settembre-4 ottobre)

37 FAM TRIP nel 2024



Gruppi di Lavoro verticali



Dal 2023 Toscana Promozione Turistica ha attivato una serie di **Gruppi di Lavoro verticali su tematismi di rilevante importanza** per la regione o particolarmente innovativi nello scenario turistico. Il lavoro, proseguito nel 2024 con l'attivazione di nuovi gruppi verticali, è portato avanti **insieme agli Ambiti e agli operatori privati e altri stakeholder chiave**

I GdL ad oggi sono impegnati in maniera trasversale ma coordinata nello sviluppo dei seguenti progetti e prodotti:

PROGETTI SPECIALI:

- **TURISMO SOSTENIBILE**
- **TURISMO AL FEMMINILE**
- **CREATIVITÀ A IMPATTO SOCIALE**
- **TURISMO INDUSTRIALE**

PRODOTTI TURISTICI

- **FAMILY**
- **CICLOTURISMO**
- **CAMMINI**
- **CAMPER E CARAVAN**
- **MENTAL WELLNESS**
- **TOSCANA ARTIGIANA**
- **TURISMO EQUESTRE**
- **TURISMO SCOLASTICO**
- **PET FRIENDLY**
- **VETRINA TOSCANA**

Gli Ambiti e gli operatori interessati a partecipare alle attività di coprogettazione portate avanti dai GdL sono invitati a contattare l'Agenzia

Per il 2025 sono state ripensate le fasi di coinvolgimento del sistema turistico toscano, mettendo al centro del percorso le attività trasversali di co-design delle esperienze



PERCORSO PARTECIPATO DI CO-PROGETTAZIONE ATTIVA
 Laboratori offline ed online sullo studio della domanda e buone pratiche
 Sviluppo delle nuove offerte del mix di prodotti con una travel designer

Un percorso di **ACADEMY**, con lezioni frontali di esperti presso location della Toscana selezionate come case-study del progetto. Gli orari delle sessioni formative sono: **Sabato e Domenica**: 10:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00.

I week end di Academy: Turismo tra creatività, innovazione sociale, sostenibilità e coinvolgimento delle comunità

- 12 aprile, **CasermArcheologica**, Sansepolcro (AR)
- 13 aprile, **Rondine Cittadella della Pace**, Arezzo (AR)

II week end di Academy: Innovazione digitale, marketing e storytelling per il turismo, nuove esperienze culturali e promo-commercializzazione

- 10 maggio, **Teatro Povero**, Monticchiello (SI)
- 11 maggio, Musei Senesi. **Parco e Museo della Miniera** di Abbadia San Salvatore (SI)

III week end di Academy: Turismo responsabile, valorizzazione dell'offerta e degli spazi ibridi per il turismo

- 25 maggio, **Lottozero**, Prato

Una giornata di **CO-DESIGN** su **“Creatività a impatto sociale e Turismo industriale”**

- 29 maggio, Toscana Promozione Turistica, Firenze

Alla fine del percorso, è prevista la realizzazione di una **campagna di lancio e comunicazione** dedicata per valorizzare l'offerta sviluppata.

Per partecipare agli appuntamenti previsti potete registrarvi al link: <https://crosstuscany.org/>

Ambitour



1° EDIZIONE	Ambitour Amministratori	Ambitour Operatori	Totale
2022	6	2	8
2023	17	19	36
2024	1	3	4
2° EDIZIONE	Ambitour Experience		In progress
2024	5		
2025	9		



Media relation



CLIMBING nervously across a wet, metal rope, I looked down at the rocks and foaming river 40ft below, and thought: "This is a bit pazza."

Then a day later, as I clambered up and down slippery slopes in pitch-dark caverns with pipistrelle bats fluttering about my ears, I told myself: "Yep, this is definitely pazza."

Yet here, in Italy's Apennine mountains, I was having the time of my life doing the sort of daring things an adult codger with a free bus pass would previously have regarded as crazy – or, as they say in Italy, "pazza".

The fun started soon after I flew into Florence. A drive into Pistoia region, round dozens of hairpin bends, took me to Abetone. It's normally a bustling ski resort but I'd arrived out of season when most of its many bars, restaurants and hotels were closed.

After cakes and coffee at Lupo Bianco bar I checked into the Hotel Sport, a friendly wee abode, then headed out for a trek in the forest above the town.

We were at 1,500m (5,150ft), on the border of Tuscany and Emilia Romagna. The air was crisp and cold, the views were breathtaking.

The hike gave me an appetite for a typical Italian feast at Hotel Ristorante Bristol. First a plate of antipasti with cured meats and bruschetta. Then creamy tortellini followed by

GO: TUSCANY

GETTING THERE: BA fly three times a week, from Edinburgh to Florence from £230 return. See ba.com.

STAYING THERE: Rooms at Albergo Il Sicomoro, Fivizzano, from £55 a night (sicomoro.it) Hotel Belvedere, in Garfagnana, from £70 (albergo-belvedere.it) and Albergo Sport from £90 (albergo-sport.com).

MORE INFO: See visittuscany.com.

spaghetti in a rich sauce, before sliced steak with rosemary and roast potatoes. All washed down with local wines and finished off with sweet tiramisu. This glutton sleep like a log.

Next morning a cablecar took me to the top of Monte Gomitto. Skiers hurtle down from this lofty summit in winter but there was almost no snow to be seen.

Down at Abetone Gravity Park, staff gave me an e-bike and led me off to explore the woods of the Sestriane Valley.

Just press the button on the handlebar and you can whizz almost effortlessly up steep forest trails. These devices make cycling holidays accessible for ordinary mortals, rather than super-fit posers in lycra.

The scenery was spectacular and I did just enough pedalling to justify tucking into more

platefuls of local delicacies at Albergo Sichi, in Cortigliano. This included boar sausages, sliced beef, pungent cheeses, polenta and fresh plank from a nearby vineyard.

Then off we went to Garfagnana, in Valle del Serchio, where Canyon Park provides a unique destination for those seeking high-adrenaline thrills – or peace and relaxation.

After donning a helmet, gloves, ropes and safety gear I was taken to a ravine split by the River Lima's stunning green waters.

I clambered along cliff faces and tip-toed across tightropes and swaying bridges while peering in terror at the roaring rapids below.

All worth it for the exhilaration of flying across ziplines. Thankfully, this nerve-fraying bungee-jumping was safe at all times.

Much more relaxing is the venue's beach area, popular for well-being experiences such as yoga, massage and nights in the forest.

At Hotel Belvedere in Garfagnana, my huge room had a terrace that offered a panorama of seemingly endless peaks and valleys.

Dinner was in the classy site's dining room. Again, we were fed until bursting with the region's finest dishes. Plus glasses of vino and a lethal "digestivo" to make your eyes water.

Next day started peacefully enough with another e-bike excursion, this time through the Tuscan-Emilian Apennines National Park to beautiful Lake Gramicciolo. But then we switched from two wheels to four legs as, for

MEDIA RELATIONS

in collaborazione con Uffici Stampa territoriali



ANTENNE NEI PAESI TARGET

FRANCIA
PAESI BASSI
SPAGNA
SVIZZERA
UK
GERMANIA

ATTIVITÀ DI PR
ATTIVITÀ STAMPA
INCONTRI TRADE
PROGETTI PROMOZIONALI
SUPPORTO PRESS TRIP ED EVENTI

Number of activated media contacts	563
Total pieces of coverage	187

12 PRESS TOUR DI GRUPPO
che hanno visto **77 giornalisti coinvolti**

35 PRESS TOUR INDIVIDUALI

TOTALE: 112 GIORNALISTI ACCOLTI



Accordi di collaborazione internazionali :

Malolposka (Polonia)

Val de Loire (Francia)

Macedonia e Isole Ioniche (Grecia)

Gran Canaria (Spagna)

Porto (Portogallo)

Malta

Castiglia la Mancha

PARIGI – Les Thermalies 25 gennaio 2024

BIT MILANO - 13 febbraio 2024 (2 presentazioni alla stampa)

ROADSHOW PENISOLA ARABICA – 7-13 gennaio 2024 (4 eventi presentazioni alla stampa e alle istituzioni)

ROADSHOW USA 25/01 – 1/03 2024 (3 eventi di presentazioni alla stampa)

ITB Berlino – 5-7 marzo 2024 (2 eventi di presentazioni alla stampa)

BMT Napoli 14-16 marzo 2024

SIMPOSIO ETRUSCO ELLENICO – 13-16 aprile 2024

BENELUX – Bruxelles (28 maggio) ed Amsterdam (29 maggio) (2 eventi di presentazioni alla stampa)

Conferenza stampa Tour de France e Cocktail istituzionale Business France - 28 giugno

Polonia e Toscana – Armonie rinascimentali - Roma 19 settembre 2024

ARGENTINA E BRASILE – 27 settembre -3 ottobre 2024 (4 eventi di presentazioni alla stampa)

MADRID – 14 ottobre 2024, evento per la stampa

ZURIGO –LOSANNA 11-12 novembre 2024 – evento per la stampa

Bahreïn 18/19 novembre – evento per la stampa –**Settimana della cucina Italiana**

Londra 19 Novembre evento per la stampa – **Settimana della cucina Italiana**

Vetrina Toscana

#unviaggionelviaggio



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •

www.vetrina.toscana.it

E' una rete tra produttori, botteghe, ristoranti, alberghi, agriturismi, cantine e tutti coloro che offrono esperienze enogastronomiche, create per mettere a disposizione dei turisti tutte le informazioni della tradizione toscana Di produzione di eccellenza, dell'ospitalità E della cucina regionale

I numeri della rete

Ristoranti: 1013 Botteghe: 292

Produttori: 427 Agriturismi: 84

Strutture ricettive: 115

1929 uscite stampa nel 2024

Eventi/iniziative tra gestione diretta e dai CAT, dalle CCIAA e altri stakeholder

2022: 190

2023: 290

2024: 360

Partnership attivate

Unione Regionale Cuochi Toscani

Slow Food Toscana

Federazione Strade del Vino, dell'Olio e dei

Sapori di Toscana

Città dell'olio

Federalberghi Toscana

Associazione nazionale Città del Vino

AIS Toscana - Associazione italiana sommelier

Campagne di comunicazione

 Regione Toscana  **TOSCANA**
PROMOZIONE TURISTICA  visittuscany.com

Categoria
Professionale:
balneari



**Aderisco alla
Carta dei Valori
per sviluppare
la mia attività**

  Regione Toscana  **TOSCANA**
PROMOZIONE TURISTICA  visittuscany.com

Maurizio Marsili
chef



**Aderisco alla
Carta dei Valori
per sviluppare
la mia attività**

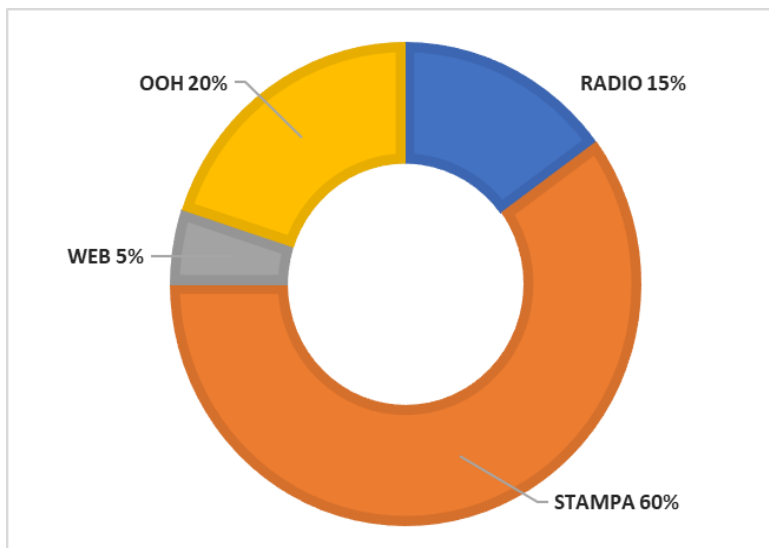
 Regione Toscana  **TOSCANA**
PROMOZIONE TURISTICA  visittuscany.com

Francesca Bagagli
albergatrice



**Aderisco alla
Carta dei Valori
per sviluppare
la mia attività**

Distribuzione budget pubblicitario per canale di comunicazione



Temi di viaggio:

Balneare

Family

Bike

Cammini

Unesco

Terme e wellness

Outdoor

Sostenibilità

Creazione di una relazione di media partner

Distribuzione del budget acquisto spazi pubblicitari coerente con dati derivanti dall'osservatorio e con particolare attenzione al mercato italiano

Il 30% delle oltre 3 milioni di recensioni totali nell'ultimo anno sono relative a famiglie.

Family 0-2 anni sostenibilità

«Quanto mi piace passare dall'abbraccio della mamma a quello di madre natura.»

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Campagna “Turismo Family”

Family nonni e nipoti

Qui esperienza e curiosità
si incontrano ogni giorno.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Campagna “Turismo Family”

Family e pet

Ho scoperto una terra aperta
a qualunque razza di vacanza

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Turismo Sostenibile

Campagne tattiche 2023

Vivere una vacanza
che lascia il segno, non l'impronta.

Riduci l'impronta ambientale della tua vacanza,
scopri la prima Regione in Italia a creare
l'Atlante degli Itinerari Cicloturistici e l'Atlante
dei Cammini.



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Turismo Industriale

Se le ascolti bene,
le fabbriche
raccontano storie
incredibili.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Turismo Enogastronomico

Il sapore di questa
vacanza ci
accompagnerà a
lungo.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Wedding



visittuscany.com

**Promettersi
eterno amore
in una location
senza tempo.**

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

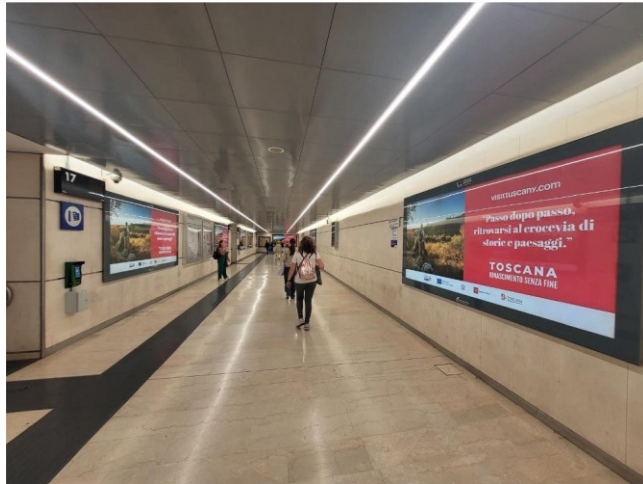
Camper

Perdersi ogni giorno tra
sentieri, panorami, e
possibilità

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

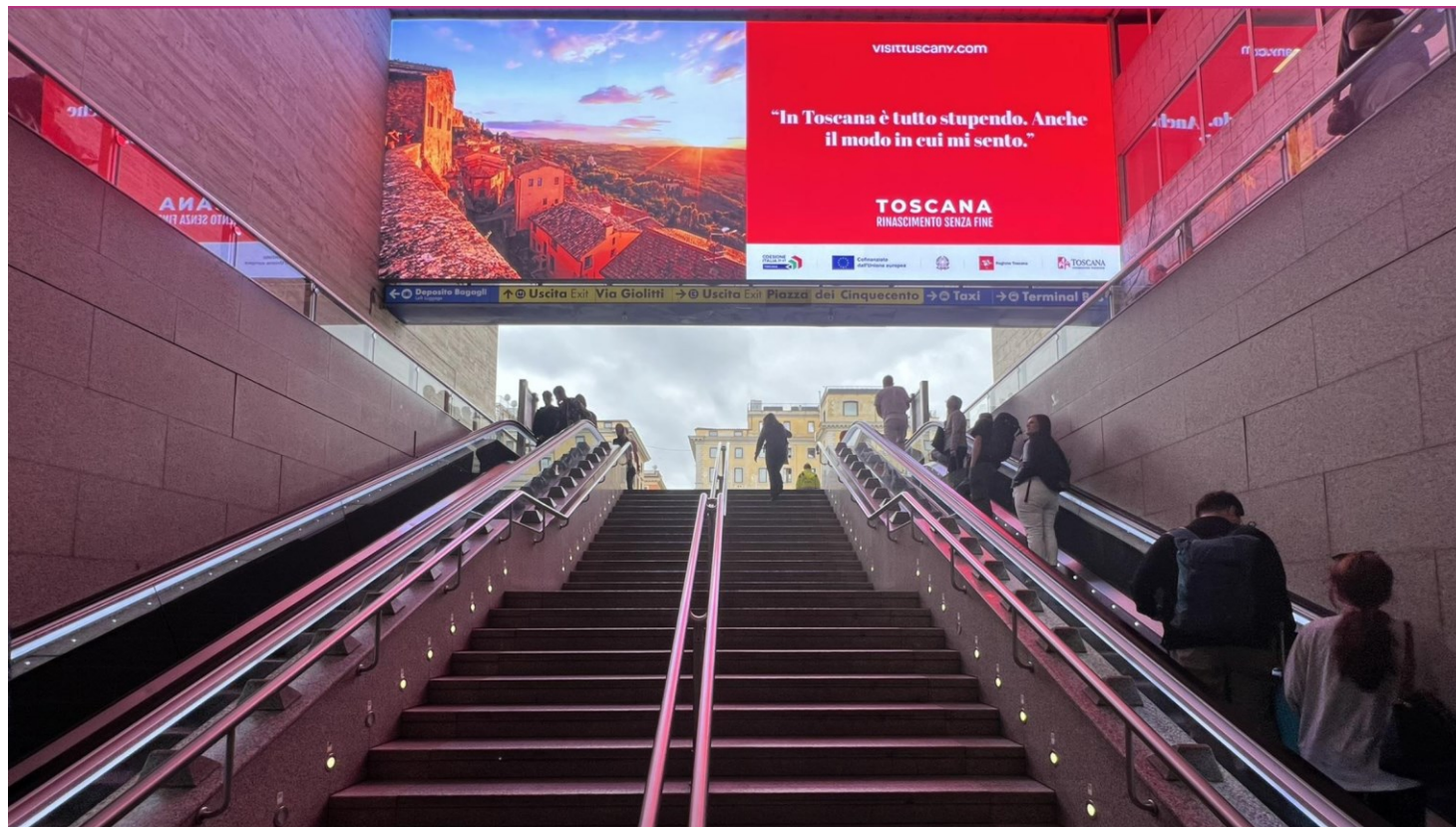






FLUSSI DI STAZIONE E DETTAGLIO VISITE

PERIODO CAMPAGNA DOOH (06.05.2024 – 19.05.2024)



109.287.853 contatti certificati

#TUSCANYTOGETHER



Grazie dell'attenzione

territori@toscanapromozione.it

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
VISITTUSCANY.COM