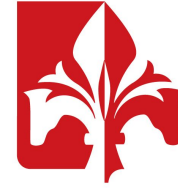




**Regione Toscana**



**TOSCANA**  
PROMOZIONE TURISTICA

# **Osservatorio Turistico Regionale - OTR**

## **Linee guida per l'utilizzo della Dashboard**

### **“Il Turismo nei Comuni”**

*Firenze, 31 marzo 2025*

# Indice dei contenuti

Accesso alle Dashboard.....	3		
Introduzione alla Dashboard: tipologie di dati analizzati....	6		
Step 1: selezione del Comune d'interesse.....	7		
Quando e perché alcuni dati compaiono oscurati?.....	8		
Movimento e numero strutture.....	9		
% strutture che hanno comunicato i dati.....	10		
Arrivi per tipologia.....	11		
Permanenza media per tipologia.....	12		
Presenze per tipologia.....	13		
Arrivi turisti italiani.....	14		
		Arrivi turisti stranieri.....	15
		Arrivi - serie storica.....	16
		Presenze - serie storica.....	17
		Dati per Comune, Ambito e Regione.....	18
		Prezzo medio e tasso saturazione strutture.....	19
		Sentiment recensioni web.....	20
		Valutazione media dei servizi esposti sul web.....	21
		Importo medio acquisti pagamenti digitali.....	22
		Numero presenze giornaliere di turisti ed escursionisti....	23
		Numero di turisti ed escursionisti per provenienza.....	24



**Per malfunzionamenti o dubbi riscontrati rivolgersi al servizio di helpdesk**  
**[support-dashboard-otr@toscanapromozione.it](mailto:support-dashboard-otr@toscanapromozione.it)**

# Accesso alle dashboard (1)

Connettersi al sito <https://platform.smartregion.toscana.it> e inserire le credenziali fornite

username

password

Smart Region Toscana

Username

Password

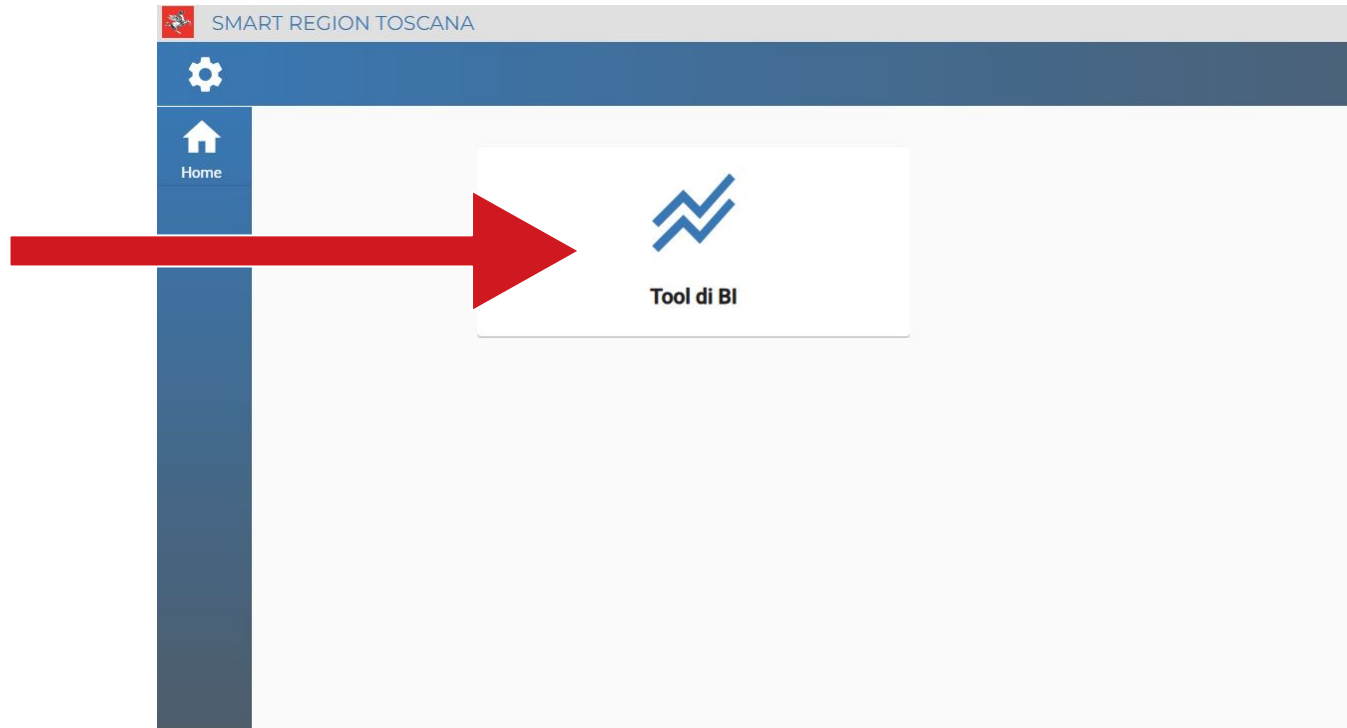
Login

or login with:

ARPA

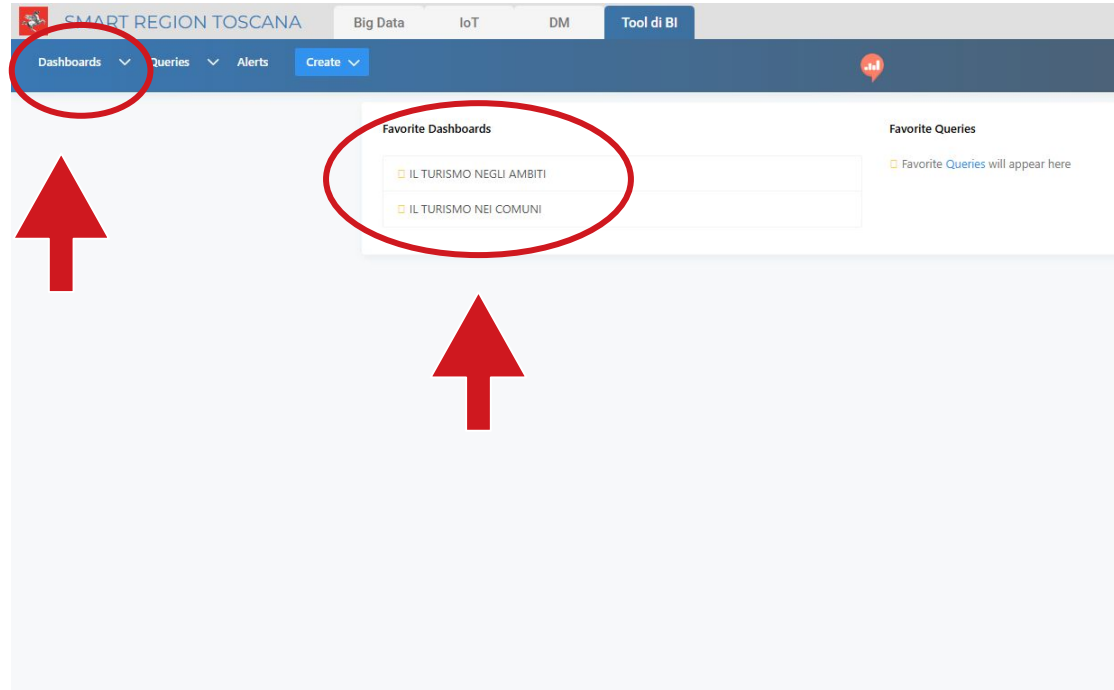
# Accesso alle dashboard (2)

Selezionare la voce “Tool di BI”



# Accesso alle dashboard (3)

Selezionare la dashboard direttamente dalla lista centrale **oppure** attraverso il pulsante “Dashboards” in alto a sinistra



# Introduzione alla Dashboard: tipologie di dati analizzati

**Dati turistici  
amministrativi**

**Spending  
(Mastercard)**

**Sentiment  
(Data Appeal)**

**Turisti ed  
Escursionisti  
(Vodafone)**

Per un utilizzo consapevole della dashboard e dei dati in essa contenuti, è possibile consultare:

- le presenti linee guida
- le note metodologiche pubblicate in calce alla dashboard
- il glossario delle icone
- i video tutorial (che saranno messi a disposizione prossimamente)

# Step 1: selezione del Comune d'interesse

Comune  
AREZZO

Anno-Mese  
2024-01

Comparto SENTIMENT  
Attrazioni

Comparto WEB  
Affitti brevi

Comparto PAGAMENTI  
Attrazioni

## Come usare correttamente il filtro iniziale

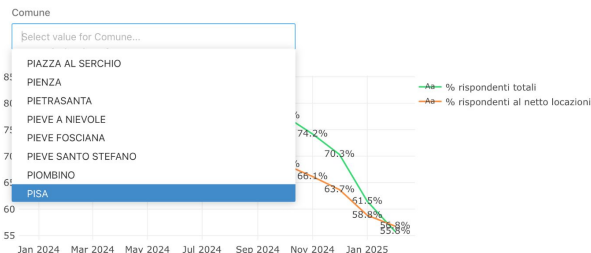
Il menù iniziale a tendina permette di selezionare il Comune d'interesse per il quale si vogliono visualizzare le analisi. Una volta selezionato da qui il Comune (es. Arezzo), tutti i grafici presenti nella piattaforma si aggiorneranno automaticamente rispetto a quella specifica richiesta; non occorrerà quindi impostare manualmente la scelta del Comune su ogni grafico.

## A cosa serve quindi il menù a tendina nell'intestazione di ciascun grafico?

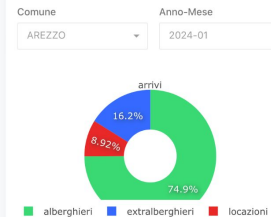
Permette all'occorrenza di fare un confronto con i dati di altri Comuni: selezionando da uno specifico grafico un altro Comune (es. Pisa) sarà solo quel grafico a mostrare il confronto, mentre tutti gli altri grafici resteranno tarati sulla selezione fatta dal filtro iniziale (in questo caso, Arezzo).

Stessa cosa per ottenere un confronto di quella specifica vista in altri slot temporali, dove presente la selezione dal menù a tendina "Anno-Mese", o un confronto con altri comparti, dove previsto.

% STRUTTURE CHE HANNO COMUNICATO I DATI (fonte: turismo amministrativi)

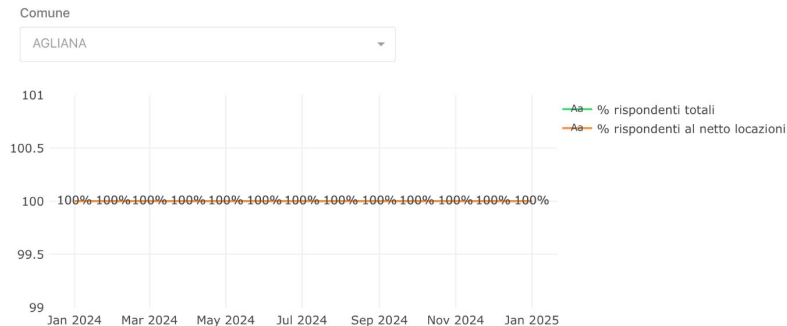


ARRIVI PER TIPOLOGIA (fonte: Turismo amministrativi)

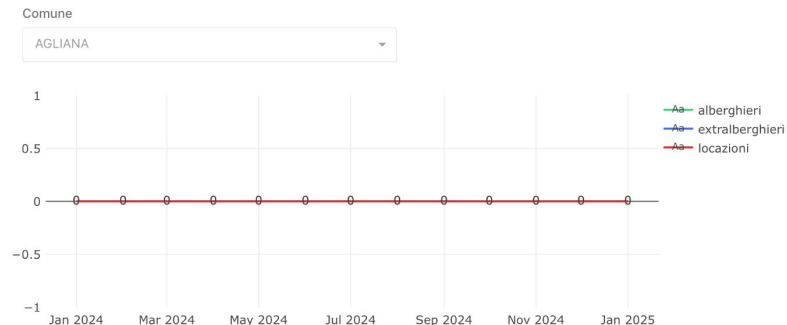


# Quando e perché alcuni dati compaiono oscurati?

% STRUTTURE CHE HANNO COMUNICATO I DATI (fonte: turismo amministrativi)



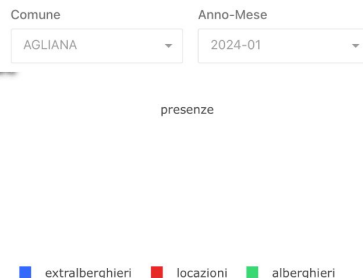
PERMANENZA MEDIA PER TIPOLOGIA (fonte: turismo amministrativi)



ARRIVI PER TIPOLOGIA (fonte: Turismo amministrativi)



PRESENZE PER TIPOLOGIA (fonte: turismo amministrativi)



## Avvertenza metodologica

Per la tutela del segreto statistico, il movimento per tipologia è stato oscurato per quei Comuni che non raggiungono il numero di tre strutture nelle tipologie rappresentate (es. Agliana).

Selezionando quei Comuni, le 4 viste relative al movimento turistico per tipologia (% strutture che hanno comunicato i dati, arrivi per tipologia, permanenza media per tipologia, presenze per tipologia) appariranno con i valori azzerati (vedi immagine esemplificativa a lato).

# Movimento e numero strutture (Dati Turismo Amministrativi)

Comune	Anno-Mese	arrivi	presenze	% arrivi italiani	% arrivi stranieri	% presenze italiani	% presenze stranieri	permanenza media tot	N. Esercizi alberghieri	N. Esercizi extralberghieri	N. Locazioni	N. Esercizi totali
ABBADIA SAN SALVATORE	2024-01	1,237	2,695	95.00 %	5.00 %	95.50 %	4.50 %	2.18	19	14	37	70

## Dato mostrato:

- arrivi, presenze e permanenza media per Comune per mese
- componente italiana e straniera dei flussi
- capacità ricettiva

## Livello di personalizzazione:

- selezione anno e mese d'interesse
- benchmarking con altri Comuni
- benchmarking temporale

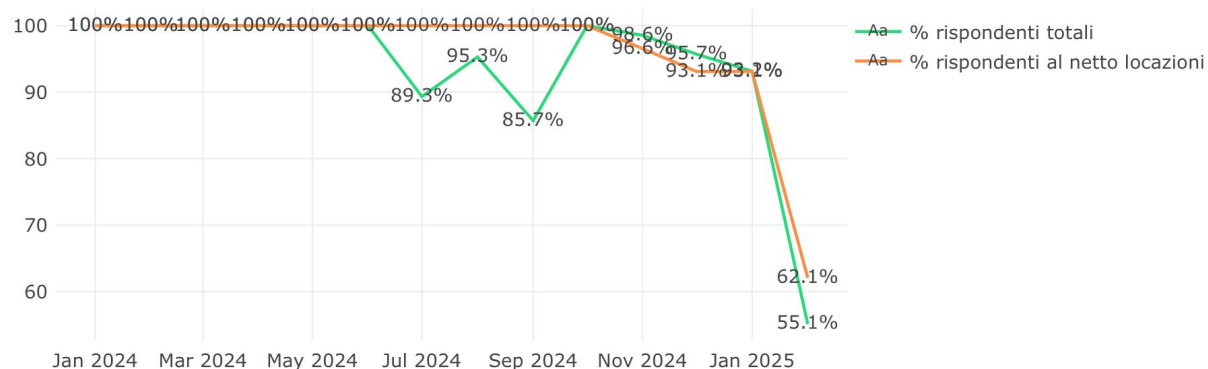
## **Come si legge il prospetto?**

Viene presentata un'analisi degli arrivi e delle presenze nel Comune selezionato, comprese le informazioni sulla componente italiana e straniera.

## **Che valore ha il prospetto?**

Attraverso la selezione dell'anno è possibile personalizzare i dati mostrati ed eventualmente confrontarli con la selezione di un Comune diverso da quello selezionato nella tendina iniziale.

# % strutture che hanno comunicato i dati (Dati Turismo Amministrativi)



## Come si legge il grafico?

Il grafico presenta l'andamento dell'ultimo anno su base mensile della percentuale delle strutture ricettive che hanno comunicato i propri dati statistici sul movimento turistico rispetto al totale delle strutture attive presenti.

## Che valore ha il grafico?

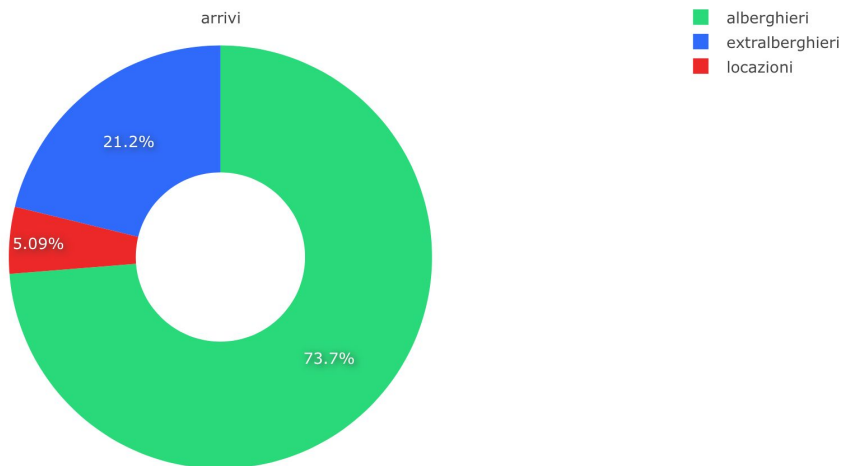
Di conseguenza, il grafico fornisce un'indicazione sulla "copertura" del dato, permettendo all'utente di capire se i valori di arrivi e presenze riflettono una stima ancora parziale (in corrispondenza di una medio-bassa copertura) oppure se hanno già una buona approssimazione (in corrispondenza di una medio-alta copertura).

**Dato mostrato:** percentuale di strutture che hanno comunicato i dati turistici

### **Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

# Arrivi per tipologia (Dati Turismo Amministrativi)



**Dato mostrato:** quota percentuale degli arrivi turistici per tipologia ricettiva

**Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- benchmarking temporale
- possibilità di rapportare 2 indicatori anziché 3 (cliccando sulle voci corrispondenti nella legenda) e relativo download

## Come si legge il grafico?

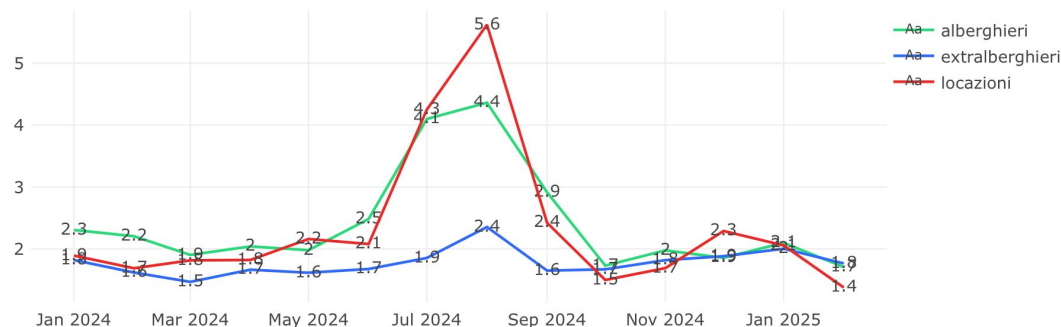
Il grafico a torta rappresenta la distribuzione degli arrivi turistici rispetto ai comparti ricettivi nel Comune selezionato, secondo legenda colori:

- alberghiero,
- extralberghiero (al netto delle locazioni turistiche),
- locazioni turistiche (imprenditoriali e non).

## Che valore ha il grafico?

Permette di comprendere le preferenze dei turisti e l'evoluzione della domanda nel tempo, valutando l'impatto delle diverse forme di ospitalità sul territorio e supportando decisioni strategiche in ambito turistico.

# Permanenza media per tipologia (Dati Turismo Amministrativi)



## Come si legge il grafico?

Il grafico presenta l'andamento dell'ultimo anno su base mensile della permanenza media (rapporto presenze/arrivi) rispetto ai comparti ricettivi nel Comune selezionato, secondo legenda colori:

- alberghiero,
- extralberghiero (al netto delle locazioni turistiche),
- locazioni turistiche (imprenditoriali e non).

## Che valore ha il grafico?

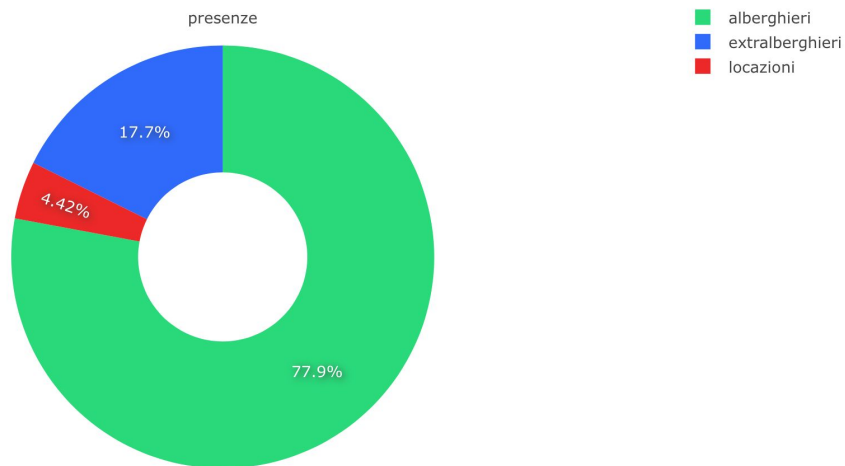
In generale, la permanenza media indica quanto dura mediamente il soggiorno (calcolato in n. notti) di un turista in quel territorio. Questo grafico permette di comprendere le preferenze dei turisti e l'evoluzione della domanda nel tempo, valutando come le diverse forme di ospitalità si relazionino a diversi comportamenti nell'arco dell'anno (es. periodi di soggiorno più lunghi).

**Dato mostrato:** andamento della permanenza media nell'ultimo anno

**Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

# Presenze per tipologia (Dati Turismo Amministrativi)



**Dato mostrato:** quota percentuale delle presenze turistiche per tipologia ricettiva

**Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- benchmarking temporale
- possibilità di rapportare 2 indicatori anziché 3 (cliccando sulle voci corrispondenti nella legenda) e relativo download

## Come si legge il grafico?

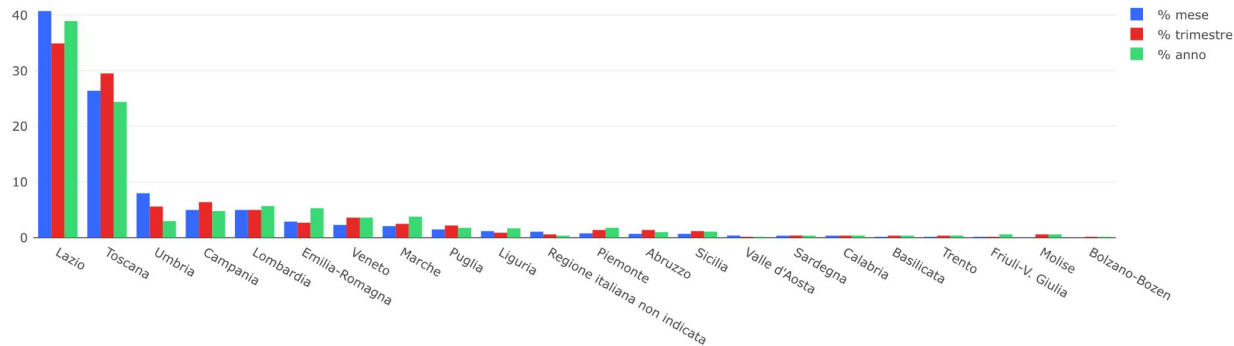
Il grafico a torta rappresenta la distribuzione delle presenze turistiche rispetto ai comparti ricettivi nel Comune selezionato, secondo legenda colori:

- alberghiero,
- extralberghiero (al netto delle locazioni turistiche),
- locazioni turistiche (imprenditoriali e non).

## Che valore ha il grafico?

Permette di comprendere le preferenze dei turisti e l'evoluzione della domanda nel tempo, valutando l'impatto delle diverse forme di ospitalità sul territorio e supportando decisioni strategiche in ambito turistico.

# Arrivi turisti italiani (Dati Turismo Amministrativi)



## Come si legge il grafico?

Il grafico a colonne mostra la distribuzione percentuale degli arrivi dei turisti italiani, suddivisi per regione italiana di provenienza.

Le percentuali sono suddivise per mese, trimestre e anno, secondo legenda colori.

## Che valore ha il grafico?

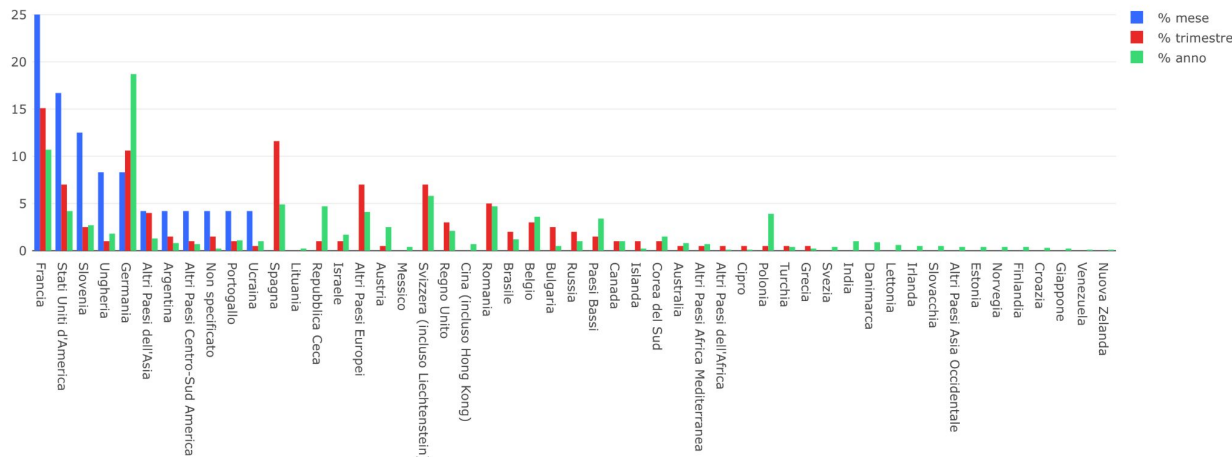
Questo dato consente di identificare le principali aree di origine dei visitatori, offrendo spunti utili per strategie di marketing territoriale e azioni di promozione mirate.

**Dato mostrato:** arrivi turisti italiani suddivisi per regione

### **Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

# Arrivi turisti stranieri (Dati Turismo Amministrativi)



## Come si legge il grafico?

Il grafico a colonne mostra la distribuzione percentuale degli arrivi dei turisti stranieri, suddivisi per Paese di provenienza.

Le percentuali sono suddivise per mese, trimestre e anno, secondo legenda colori.

## Che valore ha il grafico?

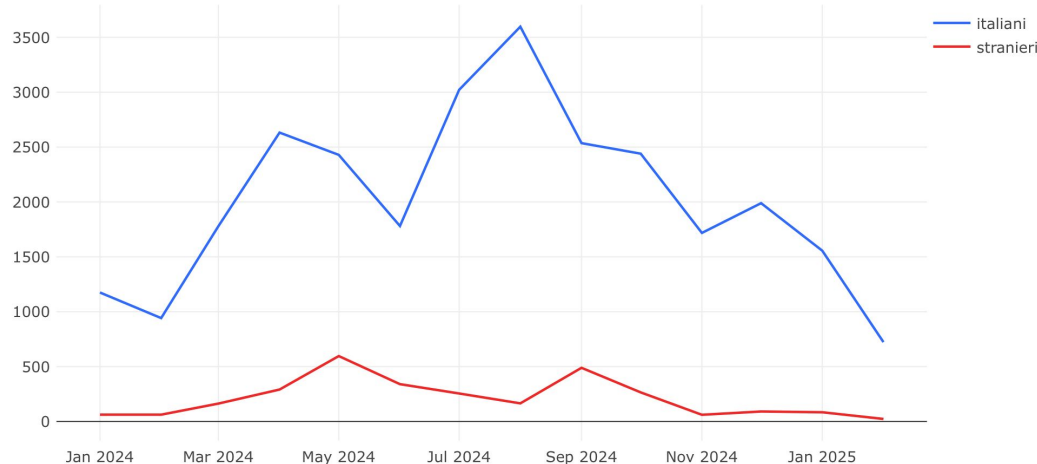
Questo dato consente di identificare le principali aree di origine dei visitatori, offrendo spunti utili per strategie di marketing internazionale e azioni di promozione mirate.

**Dato mostrato:** arrivi dei turisti stranieri suddivisi per mercato di provenienza

**Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

# Arrivi (Dati Turismo Amministrativi) - serie storica



**Dato mostrato:** andamento degli arrivi di turisti italiani e turisti stranieri

**Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

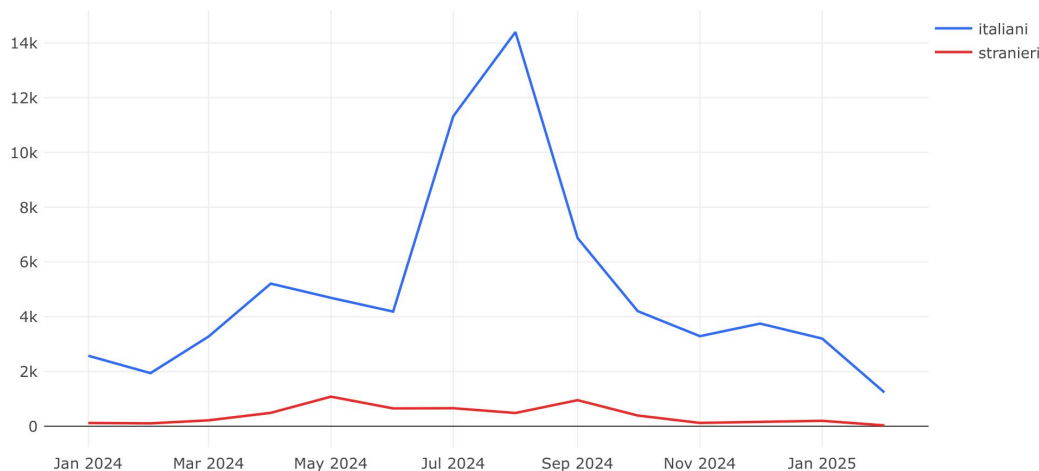
## Come si legge il grafico?

Il grafico a linee presenta l'andamento nel tempo degli arrivi di turisti italiani e turisti stranieri, identificati secondo legenda colori.

## Che valore ha il grafico?

Il grafico mostra in modo chiaro la composizione dei flussi turistici durante l'anno, permettendo di confrontare i dati degli arrivi derivanti da un turismo domestico con quelli derivanti da un turismo inbound.

# Presenze (Dati Turismo Amministrativi) - serie storica



**Dato mostrato:** presenze di turisti stranieri e turisti italiani

**Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

**Come si legge il grafico?**

Il grafico a linee presenta l'andamento nel tempo delle presenze di turisti italiani e turisti stranieri, identificati secondo legenda colori.

**Che valore ha il grafico?**

Il grafico mostra in modo chiaro la composizione dei flussi turistici durante l'anno, permettendo di confrontare i dati delle presenze derivanti da un turismo domestico con quelli derivanti da un turismo inbound.

# Dati per Comune, Ambito e Regione (Dati Turismo Amministrativi)

Anno_Mese	arrivi tot comune	presenze tot comune	Ambito	arrivi tot ambito	presenze tot ambito	Regione	arrivi tot regione	presenze tot regione
2024-01	1,237	2,695	Amiata	2,812	6,470	Regione Toscana	552,556	1,345,913
2024-02	1,004	2,046	Amiata	2,238	4,741	Regione Toscana	620,208	1,401,837
2024-03	1,942	3,496	Amiata	4,887	9,483	Regione Toscana	984,810	2,298,594
2024-04	2,923	5,700	Amiata	7,308	15,920	Regione Toscana	1,402,980	3,450,787
2024-05	3,025	5,771	Amiata	8,331	20,147	Regione Toscana	1,802,251	5,175,386
2024-06	2,121	4,840	Amiata	6,867	20,817	Regione Toscana	2,027,817	6,533,789
2024-07	3,277	11,982	Amiata	8,944	35,654	Regione Toscana	2,206,783	9,338,019
2024-08	3,762	14,882	Amiata	11,239	45,867	Regione Toscana	2,254,902	10,276,840
2024-09	3,025	7,827	Amiata	8,077	23,788	Regione Toscana	1,849,839	6,293,320
2024-10	2,705	4,595	Amiata	6,613	14,685	Regione Toscana	1,384,655	3,781,443
2024-11	1,779	3,412	Amiata	4,065	8,342	Regione Toscana	817,047	1,893,315
2024-12	2,080	3,923	Amiata	4,297	9,097	Regione Toscana	727,404	1,650,787

**Dato mostrato:** dati di arrivi e presenze per mese, suddivisi per Comune, Comunità d'ambito e Regione

**Livello di personalizzazione:** benchmarking con altri Comuni

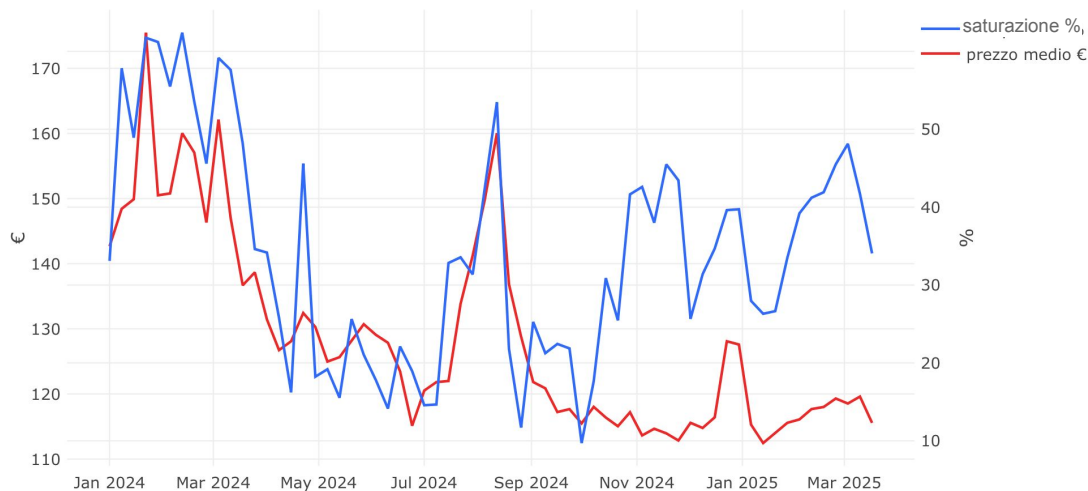
## Come si legge il prospetto?

Sono riportati i dati di arrivi e presenze per mese relativi al Comune, alla Comunità d'ambito di appartenenza e al totale della regione Toscana.

## Che valore ha il prospetto?

Permette un rapido raffronto tra Comune oggetto d'analisi e gli altri sovra-livelli territoriali, nonché la rilevazione di quanto "pesa" il singolo Comune in termine di flussi turistici rispetto al suo contesto di destinazione.

# Prezzo medio e tasso saturazione strutture (Data Appeal)



## Come si legge il grafico?

Il grafico a linee presenta l'andamento del tasso di saturazione delle strutture ricettive nel Comune selezionato e del relativo prezzo medio, secondo legenda colori.

## Che valore ha il grafico?

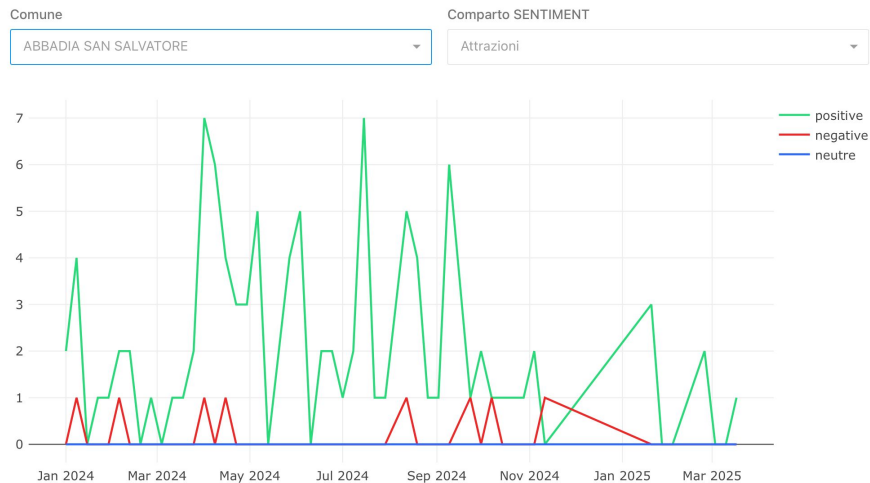
Il grafico fornisce una stima del livello di occupazione delle strutture ricettive sulle Online Travel Agency, consentendo di metterlo in relazione con l'andamento delle tariffe.

**Dato mostrato:** prezzo medio e tasso di saturazione OTA delle strutture ricettive

### **Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

# Sentiment recensioni web (Data Appeal)



**Dato mostrato:** andamento recensioni nei comparti turistici riguardanti il sentiment

**Livello di personalizzazione:**

- selezione del comparto turistico
- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

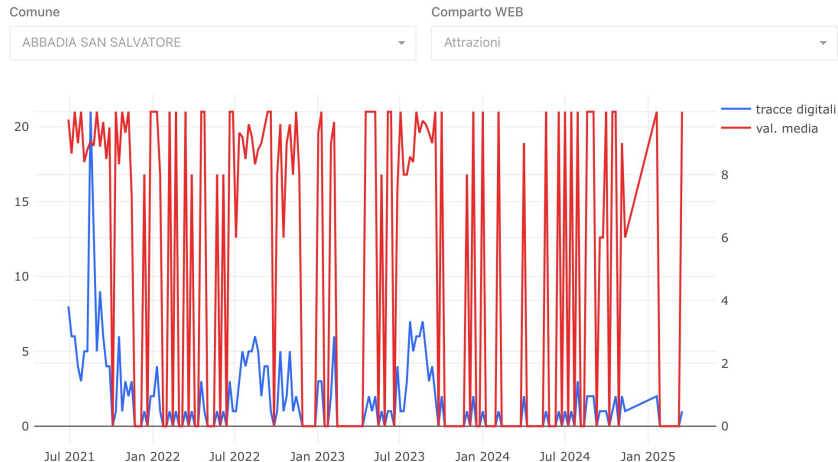
**Come si legge il grafico?**

Il grafico presenta l'andamento del volume delle recensioni provenienti dal web rispetto ai punti di interesse nel Comune selezionato, che afferiscono ad uno dei comparti turistici selezionabili (attrazioni, ricettività, ristorazione e trasporti).

**Che valore ha il grafico?**

Il sentiment valuta la percezione e la soddisfazione dei visitatori, offrendo indicazioni utili per migliorare l'esperienza turistica.

# Valutazione media dei servizi esposti sul web e numero servizi (Data Appeal)



**Dato mostrato:** andamento tracce digitali e valutazione media per comparto turistico

**Livello di personalizzazione:**

- selezione del comparto turistico
- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

**Come si legge il grafico?**

Il grafico a linee mostra l'andamento del volume delle tracce digitali (ovvero la quantità di contenuti pubblicati online) e della valutazione media percepita, secondo legenda colori. I dati sono sempre interrogabili per Comune d'interesse e per comparto turistico.

**Che valore ha il grafico?**

Permette di valutare la qualità percepita dei servizi turistici nei vari momenti dell'anno, portando l'attenzione su quanto effettivamente i picchi di affluenza vadano ad impattare o meno il sentiment.

# Importo medio acquisti pagamenti digitali (Mastercard)

Comune: ABBADIA SAN SALVATORE

Comparto PAGAMENTI: Shopping

Mese riferimento	Comparto PAGAMENTI	Ticket medio (€)
01/01/24	Shopping	40.41
01/02/24	Shopping	39.79
01/03/24	Shopping	41.01
01/04/24	Shopping	41.61
01/05/24	Shopping	37.72
01/06/24	Shopping	36.85
01/07/24	Shopping	33.93
01/08/24	Shopping	35.05
01/09/24	Shopping	46.29

**Dato mostrato:** dati riguardanti l'importo medio degli acquisti effettuati con pagamenti digitali nei vari comparti

**Livello di personalizzazione:**

- selezione del comparto
- benchmarking con altri Comuni

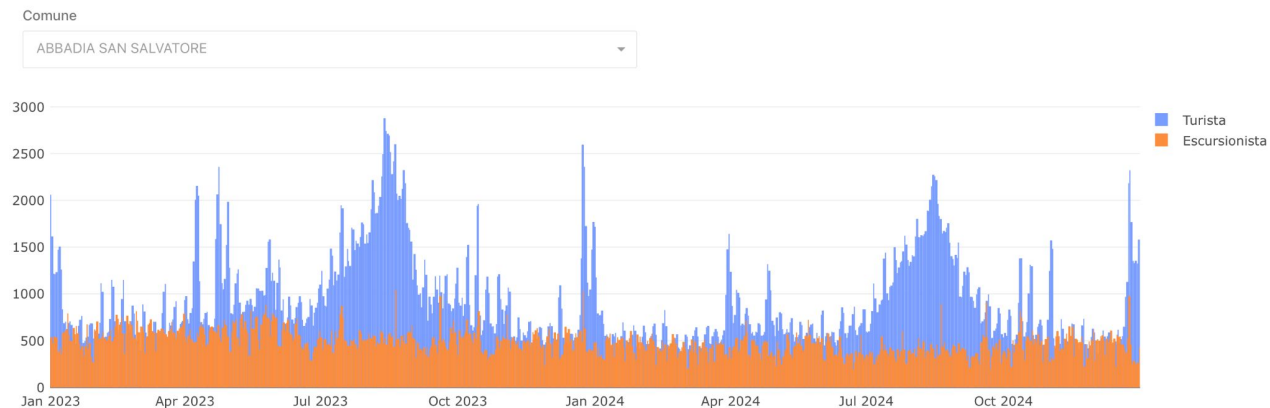
## Come si legge il prospetto?

Per il Comune selezionato, appare il valore mensile del “ticket medio” ovvero la spesa media per transazione in quota percentuale attribuibile al Commercio. Il dato si riferisce alle transazioni digitali effettuate con carte di pagamento del circuito Mastercard e in questa sezione è interrogabile per singolo “comparto” o categoria merceologica (es. shopping)

## Che valore ha il prospetto?

Consente di monitorare i flussi di spesa attribuibili al settore turistico e commerciale, offrendo una stima delle abitudini di consumo rispetto alle diverse categorie merceologiche.

# Numero presenze giornaliere di turisti ed escursionisti (Vodafone)



**Dato mostrato:** andamento presenze giornaliere suddivise per turisti ed escursionisti

**Livello di personalizzazione:**

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

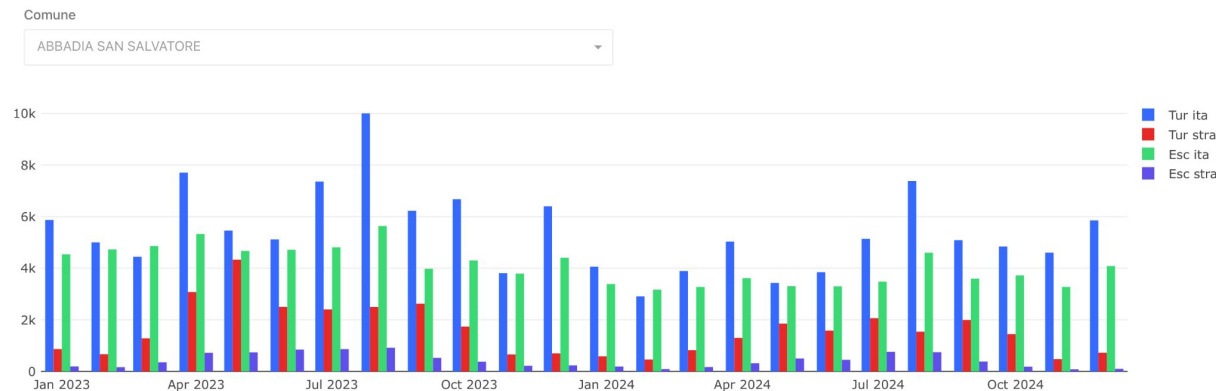
**Come si legge il grafico?**

Grazie ai dati rilevati dalle celle telefoniche Vodafone, il grafico rappresenta l'afflusso giornaliero dei visitatori nel Comune selezionato, distinguendo tra visitatori in giornata (escursionisti) e turisti (pernottanti).

**Che valore ha il grafico?**

Permette di analizzare i flussi attraverso informazioni complementari a quelle fornite dai dati amministrativi, quali il n. degli escursionisti e la granularità giornaliera, particolarmente interessanti ad es. per valutare gli impatti di particolari eventi.

# Numero di turisti ed escursionisti per provenienza (Vodafone)



## Come si legge il grafico?

Grazie ai dati rilevati dalle celle telefoniche Vodafone, il grafico rappresenta l'afflusso mensile dei visitatori nel Comune selezionato, distinguendo tra visitatori in giornata (escursionisti) e turisti (permottanti). In questo caso, per ciascun indicatore viene rilevata la componente italiana e quella straniera.

## Che valore ha il grafico?

Permette di avere una stima dell'ordine di grandezza di afflusso di visitatori mensili per provenienza, facilitando un'analisi dei mercati comprensiva anche degli escursionisti.

**Dato mostrato:** numero di turisti e visitatori italiani e stranieri per comune d'interesse

### Livello di personalizzazione:

- benchmarking con altri Comuni
- possibilità di isolare un singolo indicatore (cliccando sulla voce corrispondente nella legenda) e relativo download

---

**Per malfunzionamenti o dubbi riscontrati rivolgersi al servizio di helpdesk**



**[support-dashboard-otr@toscanapromozione.it](mailto:support-dashboard-otr@toscanapromozione.it)**