

#TUSCANYTOGETHER



VETRINA TOSCANA

La collaborazione con ANCI

Il punto sulle attività

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com

IL VALORE DELL'IDENTITÀ ENOGASTRONOMICA TOSCANA

Vetrina Toscana è il progetto della Regione Toscana, in collaborazione con Unioncamere Toscana, gestito da Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, che promuove esperienze turistiche legate all'identità enogastronomica, territoriale e ai prodotti agroalimentari locali

Aderisci

Perchè iscriversi



Un progetto, iniziato 25 anni fa, che ha ricevuto due importanti riconoscimenti: nel 2021 il premio **“Best Practice”** della **Commissione Europea per la promozione agroalimentare** e il premio **“Best Marketing Project -Italy”** del Gruppo Italiano Stampa Turistica.

Vetrina Toscana in sintesi : **500 schede sui prodotti tipici**, 400 ricette tradizionali, 43 mila follower, 1929 uscite sui media nel 2024. **600 Prodotti certificati tra DOP, IGP e PAT.**

Aderenti al progetto “Vetrina Toscana”

Aderenti 2024

(crescita sul 2023)

- **Ristoranti: 1013 (+4,33%)**
- **Botteghe: 292 (+4,29%)**
- **Produttori: 427 (+8.38%)**
- **Strutture ricettive: 115 (+8.49%)**

**IN BAHREIN IL PRIMO
RISTORANTE TOSCANO
ALL'ESTERO DI VETRINA TOSCANA**

L'inaugurazione nell'ambito di una missione nella penisola araba di Toscana Promozione Turistica

Nuove Aperture

Il secondo ristorante in California
e un terzo in Lettonia (aprile 2025)

lardo di Colonnata Igp



pane toscano Dop



campiflege



è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici

è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici

è un viaggio nel viaggio

alla scoperta di ristoranti, botteghe, prodotti tipici



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

IG @vetrinatoscana
#unviaggionelviaggio



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

IG @vetrinatoscana
#unviaggionelviaggio



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

IG @vetrinatoscana
#unviaggionelviaggio



**“HAPPY BOAT IN TOSCANA”:
RICETTE PER NAVIGANTI A VELA E
A MOTORE**

una guida pratica alla cucina tipica dedicato a chi visita la Toscana in barca

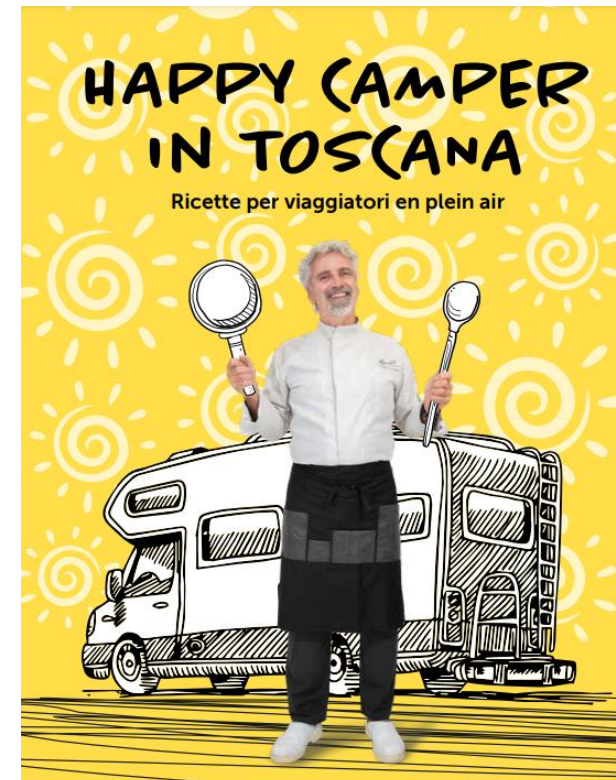


 #unviaggionelviaggio

[“Happy Boat in Toscana”: ricette per naviganti a vela e a motore - Vetrina Toscana](#)

**“HAPPY CAMPER IN TOSCANA”: UN
RICETTARIO ON THE ROAD**

Scarica gratis il ricettario realizzato da Toscana
Promozione Turistica



 #unviaggionelviaggio

[HAPPY CAMPER in TOSCANA](#)



PROGETTI DI SVILUPPO 2024-25

Vetrina Toscana, con la regia di Toscana Promozione Turistica, ha sottoscritto alcuni accordi per lo sviluppo e la promozione enogastronomica del territorio:

- **Protocollo d'Intesa con l'Associazione Città del Vino, Associazione Città Dell'Olio, Associazione Città del Tartufo; Slow Food , AIS (Associazione Italiana Sommelier), Federazione delle Strade del Vino e dei Sapori, Federazione dei cuochi regionali.**





PROGETTI INTERNAZIONALI 2024

Vetrina Toscana ha collaborato alla realizzazione di alcuni progetti internazionali di rilievo per la Toscana:

- Roadshow Press nella Penisola Araba
- Roadshow Press USA
- Roadshow America Latina
- Settimana della Cucina Italiana nel Mondo
- Inaugurazione primo ristorante Vetrina Toscana nel mondo, Bahrein
- Simposio Ellenico Promozione Penisola Calcidica e Macedonia Centrale





PROGETTI NAZIONALI 2024

Vetrina Toscana, con la regia di Toscana Promozione Turistica, ha partecipato ad alcune iniziative di rilevanza nazionale, benefiche e culturali:

- Partecipazione al Tour ENIT “Aromi d’Italia” per la promozione del territorio
- Festival delle Regioni
- Il Paniere solidale di ANT, Associazione Nazionale Tumori, sezione Toscana





340* Eventi di valorizzazione regionale cogestiti 2024

* vs 190 nel 2022 e 290 nel 2023

STAMPA: I NUMERI DEL 2023

- **178 USCITE SUL CARTACEO**
- **1448 USCITE ONLINE**
- **30 USCITE ALTRI MEDIA (TV E RADIO)**
- **10 USCITE INTERNAZIONALI**
- **PER UN TOTALE COMPLESSIVO DI 1666 USCITE, CON UNA MEDIA DI 4,5 MENZIONI AL GIORNO SUI MEDIA**

VS

1929 uscite stampa nel **2024**

+15,7%

Regione Toscana prima in Italia

Numero di Dop-Igp

Numero di agriturismi

Aumento occupazione nell'agricoltura



Diffusione della propria cucina tipica

Destinazione enogastronomica

#tuscanytogether



PERCHE' COLLABORARE CON VETRINA TOSCANA



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com

Il valore aggiunto della collaborazione tra Comuni e Vetrina Toscana



Salute & Educazione

- Menù e progetti scolastici
- Salute della popolazione, in casa e fuori casa

Supporto al turismo, al commercio e alla ristorazione

- Diffusione del prodotto tipico anche prossimità

Wellness

- Terme e Benessere con alimentazione toscana
- Sport professionistico e dilettantistico

Promozione

Possibilità di utilizzare la comunicazione delle agenzie Ogni volta che un Comune organizza un evento enogastronomico

L'impegno di Toscana Promozione Turistica per Vetrina Toscana nel 2025: **quali azioni congiunte con le istituzioni ?**

Incontri dedicati in loco con gli stakeholder comunali per aiutare la diffusione e la comprensione dell'importanza **dell'adesione corale** di un territorio al progetto Vetrina Toscana.



Incontri dedicati con le Camere di Commercio, le Comunità di Ambito, con i GAL, gli agriturismi, i consorzi e le realtà associative coinvolte per la diffusione del progetto Vetrina Toscana

Impegno diretto di collaborazione da parte di Toscana Promozione Turistica per la **realizzazione della Carta del Turismo Enogastronomico (Bit 2025)** con i Comuni e i loro operatori che decidano di intraprendere il **percorso di adesione**.

L'impegno di Toscana Promozione Turistica per Vetrina Toscana nel 2025: **quali azioni STRUTTURALI ?**



Realizzazione di **atlanti enogastronomici** di Vetrina Toscana riguardanti tutto il territorio regionale e le tematizzazioni come **nuovi strumenti di racconto e promozione turistica territoriale** (Food & Wine).

Accordo di collaborazione con **l'associazione Qu.O.Re** (Associazione Qualità e Origine REte Toscana delle DOP e IGP)

Realizzazione di immagini e materiali promozionali degli **«stellati» regionali** e dei presidi e ristoranti **Slow Food**.

L'impegno di Toscana Promozione Turistica per Vetrina Toscana nel 2025: **quali azioni con la Stampa ?**

Nuova CAMPAGNA PROMOZIONALE internazionale (Video, radio, web & social, online & offline press, eventi e iniziative di promozione per tutto il 2025)

Piano media dedicato, che include un accordo con il magazine **DOVE** per tutto il 2025



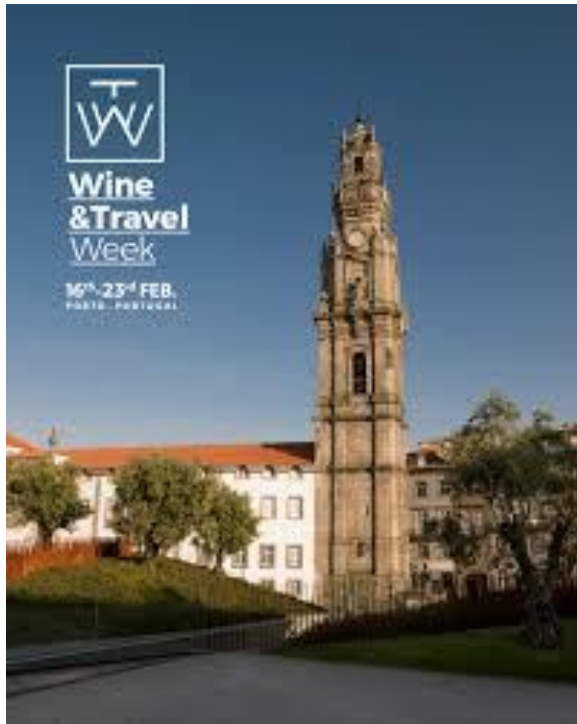
Accordo di collaborazione con l'associazione per la Stampa Estera

Accordi internazionali di promozione anche enogastronomico (Francia, Svizzera, Spagna e Portogallo) e aperture nuovi ristoranti «Vetrina Toscana» all'estero (Lettonia) e in Italia

Ipotesi di partecipazione al London Wine Festival e al summit mondiale sul turismo enogastronomico di UNWTO

L'impegno di Toscana Promozione Turistica per Vetrina Toscana nel 2025: **quali nuove idee?**

Candidatura come Regione d'Onore al Wine & Travel Week 2026, a Porto.



La candidatura può avvenire attraverso la costruzione dell'Atlante regionale che permetta la mappatura di tutte le cantine, enoteche, produttori, e tour operator che propongano esperienze, pacchetti turistici e degustazioni **PRENOTABILI**.

Il progetto è pensato per un coinvolgimento delle imprese e dei territori, e si presta a format di presentazione ad operatori e stampa particolarmente di rilievo per i loro mercati commerciali e promozionali. Format simili possono essere utilizzati per ognuno dei «mondi» enogastronomici, in particolar modo per l'olio EVO

«Il sapore di questa
vacanza ci
accompagnerà a
lungo.»



Grazie

Francesco Tapinassi
Direttore Toscana Promozione Turistica

Info

vetrinatoscana@toscanapromozione.it

