

#tuscanytogether



# VETRINA TOSCANA

## Assaggi di futuro



**2022: 190**

**2023: 290**

**2024: 360**

eventi/iniziative tra gestione diretta e associazioni

**1929 uscite stampa nel 2024**

# Primi in Italia

Numero di Dop-Igp

Numero di agriturismi

Aumento occupazione  
nell'agricoltura

Diffusione della cucina toscana

Destinazione eno-gastronomica



# Impegni per il 2025 di Tpt

Diffondere VT alle istituzioni e operatori toscani: Comuni, Comunità d'ambito, Gal, agriturismi, consorzi etc

Diffusione della campagna promozionale

Piano media dedicato ( accordo con DOVE 2025 ), guida Ais 2025

Rafforzare la caratteristica di attenzione all'ambiente aderendo alla Carta del turismo enogastronomico ( Bit)

Accordo con l'associazione nazionale città del tartufo ( Bit)

Accordo con l'associazione Qu.o.re

Adesione di ristoranti all'estero ( Lettonia ) e in Italia

Realizzare immagini degli stellati toscani e osterie slow food

Coinvolgimento associazione stampa estera

Realizzazione atlanti del food e del wine

Nuovi accordi internazionali

Il sapore di questa  
vacanza ci  
accompagnerà a  
lungo.





Toscana

20-30 apr

Aggiungi ospiti



Affitta con Airbnb



Prezzo ▾

Ora del giorno ▾

Lingua offerta ▾

Arte e cultura

Intrattenimento

Cibo e bevande

Sport

Tour

Visita turistica

Benessere

⚙️ Filtri <sup>1</sup>

183 esperienze

Come ordiniamo i risultati ⓘ



★ 4,93 (6.619) · 7,5 ore  
LA MIA FATTORIA dalla vigna biologica alla cucina  
A partire da 40 €



★ 4,9 (10.532) · 3 ore  
PASTAMANIA  
A partire da 28 €



★ 4,99 (5.740) · 3 ore  
L'arte della Pasta - Ricette Autentiche  
A partire da 88 €



★ 4,95 (2.246) · 6,5 ore  
Indimenticabile degustazione di vini toscani  
A partire da 159 €



★ 4,89 (1.396) · 2,5 ore  
Tour sullo street food gustoso di Firenze  
A partire da 38 €

un impegno è quello di candidarsi come regione d'onore al Wine & Travel Week 2026 , a Porto, con un prodotto regionale che permetta la mappatura di tutte le cantine , enoteche, produttori, e tour-operatorr che prestino esperienze, pacchetti turistici e degustazioni PRENOTABILI, con un gruppo di imprese che possono essere preentate e raccontate ad un pubblico internazionale di giornalisti e Buyers. Lo stesso format possiamo usarlo per il turismo dell'olio, e per tutto il turismo enogastronomico.

Abbiamo inviti anche dal London Wine Festival , e possiamo attivare collaborazioni con la Francia, Svizzera, Spagna e Portogallo, oltre che a partecipare al Summit mondiale del turismo enogastronomico di UNWTO.



Grazie