

#TUSCANYTOGETHER



Toscana Promozione Turistica e il piano delle attività con le 28 Comunità di Ambito Turistico

Castiglione della Pescaia 20 febbraio 2025

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

- **Gruppi di Lavoro verticali con il coinvolgimento degli operatori del territorio**
- **Co-partecipazione a Fiere ed Eventi BtoB e BtoC**
- **Ambitour**
- **Press Tour/ Fam Trip**
- **Media relation**
- **Accordi e Progetti internazionali**
- **Vetrina Toscana**
- **Campagne di comunicazione**

Dal 2022 Toscana Promozione Turistica ha attivato una serie di **Gruppi di Lavoro verticali su tematismi di rilevante importanza** per la regione o particolarmente innovativi nello scenario turistico. Il lavoro, proseguito nel 2023 e nel 2024 con l'attivazione di nuovi gruppi verticali, è portato avanti insieme agli Ambiti e agli operatori privati e altri stakeholder chiave

I GdL ad oggi sono impegnati in maniera trasversale ma coordinata nello sviluppo dei seguenti progetti e prodotti:

PROGETTI SPECIALI:

- **TURISMO SOSTENIBILE**
- **TURISMO AL FEMMINILE**
- **CREATIVITÀ A IMPATTO SOCIALE**
- **TURISMO INDUSTRIALE**

PRODOTTI TURISTICI

- **FAMILY**
- **CICLOTURISMO**
- **CAMMINI**
- **CAMPER E CARAVAN**
- **MENTAL WELLNESS**
- **TOSCANA ARTIGIANA**
- **TURISMO EQUESTRE**
- **TURISMO SCOLASTICO**
- **PET FRIENDLY**
- **VETRINA TOSCANA**

Gli Ambiti e gli operatori interessati a partecipare alle attività di coprogettazione portate avanti dai GdL sono invitati a contattare l'Agenzia

Per il 2025 sono state ripensate le fasi di coinvolgimento del sistema turistico toscano, mettendo al centro del percorso le attività trasversali di co-design delle esperienze



PERCORSO PARTECIPATO DI CO-PROGETTAZIONE ATTIVA
 Laboratori offline ed online sullo studio della domanda e buone pratiche
 Sviluppo delle nuove offerte del mix di prodotti con una travel designer

	2022	2023	2024	variaz. % 23/22	variaz. % 24/23
TOTALE FIERE ed EVENTI	45	60	69	33,3%	15,0%
TOTALE OPERATORI FIERE ed EVENTI	301	364	437	20,9%	20,1%



Ambiti, DMO, DMC e operatori toscani possono partecipare con TPT alle fiere e agli eventi iscrivendosi al nostro crm inviando una mail a crm@toscanapromozione.it.



**Fiere B2B (DMC/Operatori)
Workshop (DMC/Operatori)
Fiere B2C (Ambiti/DMO)**

Presentazioni alla stampa da parte degli Ambiti/DMO



207 PARTECIPAZIONI/PRESENTAZIONI DI AMBITI/DMC a FIERE e WORKSHOP



2024	BIT - presentazioni Ambiti	BIT - DMC di ambito	Roadshow USA DMC di Ambito	ITB Berlino DMC di ambito	BMT Napoli dmc di ambito	Sharing Tuscany - presentazioni Ambiti	Sharing Tuscany DMC di ambito al workshop	FR.E.E. Monaco	SALON DESTINATION NATURE Parigi	FA' LA COSA GIUSTA Milano	FIERA DEL CICLOTURISMO Bologna	IMEX Francoforte - dmc di ambito	SALONE DEL CAMPER Parma	IBF Misano	TTG AMBITI - presentazioni	TTG Dmo di ambito con banco	BMTA Paestum Ambiti/DMC
Amiata		X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Area pratese	X	X		X		X	X								X	X	
Arezzo			X			X	X			X					X		
Casentino		X					X	X		X	X						
Chianti		X		X	X	X	X	X	X		X			X	X	X	
Costa degli Etruschi		X				X	X				X			X	X		
Elba e Isole										X				X			
Empolese Valdelsa e Montalbano																	
Firenze e area fiorentina	X			X		X	X	X		X	X	X			X	X	X
Garfagnana e Media valle	X	X						X							X		
Livorno	X					X	X										
Lunigiana	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Maremma Nord	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Maremma sud						X					X				X	X	
Mugello	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Piana di Lucca	X	X				X	X		X		X			X	X		
Pistoia e Montagna Pistoiese	X					X				X					X		
Riviera Apuana						X			X		X		X	X			
Terre di Pisa					X	X	X			X	X			X			
Terre di Siena	X	X							X					X	X		
Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana		X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Val d'Orcia		X				X	X										
Valdarno Aretino						X	X										
Valdichiana Aretina		X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Valdichiana Senese	X		X			X	X		X	X	X				X	X	
Valdinievole	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X		X	X	
Valtiberina Toscana		X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Versilia		X	X			X	X									X	

X: Ambito che ha mandato materiali NON IN PRESENZA

1° EDIZIONE	Ambitour Amministratori	Ambitour Operatori	Totale
2022	6	2	8
2023	17	19	36
2024	1	3	4
2° EDIZIONE	Ambitour Experience		In progress
2024	5		
2025	4		



12 PRESS TOUR

Titolo Press Tour	Ufficio stampa gestore	Date (Da-A)	Dove	Temi
Geotermia	Antenna Benelux	9-12 aprile	Valdelsa/Valdicecina e Maremma nord	Geotermia borghi enogastronomia
TurismA		22-24 febbraio	Firenze e Prato	arte e cultura
nuovo volo Porto/Pisa/Porto Easyjet		17-21 febbraio	Pisa Lucca Viareggio	cultura eventi lifestyle
Alla scoperta della Maremma	Antenna Svizzera	19-23 marzo	Maremma Nord Maremma Sud	archeologia borghi natura food
Adrenalic		07-10 maggio	Pistoiese Garfagnana Lunigiana	turismo outdoor bike water trekking parco avventura
UNESCO		11-15 maggio	Terre di Siena Val d'Orcia Valdelsa/valdicecina	Patrimonio Unesco e enogastronomia
Gran Tour		20-24 settembre	Firenze Lucca Pisa	turismo al femminile wellness città d'arte
Scoprire una Toscana autentica	Antenna Svizzera	1-5 ottobre	Valtiberina Arezzo	arte cultura enogastronomia
Viaggio nella Toscana iconica	Antenna UK	13-17 ottobre	Chianti Valdichiana senese Valdorcina Siena	arte antica e contemporanea, enogastronomia, borghi
Una Toscana inaspettata	Antenna spagnola	15-19 ottobre	Lunigiana Riviera Apuana Terre di Pisa Piana di Lucca	arte, food, territorio, patrimonio UNESCO (rientrati il 16 ottobre senza proseguire il tour)
Sostenibilità Maremma	Comune di Grosseto	24-28 ottobre		
Italy Ambassador Awards blog tour	Italy Ambassador Awards	25-27 novembre	Pistoia	città d'arte



WINGING nervously across a wet, teflon rope, I looked down at the rocks and foaming river 40ft below. And thought: "This is a bit pazzo."

That's a fair objection. I climbed up and down steeply, my body flailing about, my only thought: "Yes, this is definitely pazzo."

Yet here, in Italy's Apennine mountains, I was having the time of my life doing the sort of daring things an avid outdoor with a free and easy mind frequently has regarded as "out of the box."

The fun started soon after I flew into Florence. On drive into Pistoia region, quaint clusters of historic towns took me to Abbadia San Salvatore, a beautiful, well-kept town. I had reservations and hotels were booked.

After coffee and coffee at Lago Bianco bar I checked into the Hotel Sport, a friendly one-bedroom house on the edge of town.

We went at 12:00pm (13:00h), on the border of Pistoia and Emilia Romagna. The air was crisp and cold, the views were breathtaking. The lake gave an appetite for a typical plate of spaghetti with tossed meats and tomatoes. The creamy tortellini followed by

GO: TUSCANY
GETTING THERE: As by three times a week, from Bergamo to Florence from €250 return. See ba.com.

STAYING THERE: Rooms at elegant Il Signorino, Pistoia, from €30 a night (photoshoots) Hotel Belvedere, in Garfagnana, from €70 (photoshoots) Hotel Il Signorino, in Abbadia San Salvatore, from €60 (photoshoots).

MORE INFO: See visittuscany.com.

plentiful of local delicacies at Albergo Ricci, in Castellina. This included beef carpaccio, sliced beef, pungent chives, polenta and fresh zucchini. A night of wine, in the hills of San Gimignano, where Carrara Park provides a unique destination for those seeking high-end adventures. After dinner, I had a glass of wine, and the hotel's dining room was a lovely sight. I had a glass of wine, and the hotel's dining room was a lovely sight.

All worth it for the exhilaration of flying across the mountains. The views were breathtaking. The lake gave an appetite for a typical plate of spaghetti with tossed meats and tomatoes. The creamy tortellini followed by

	SHARING TUSCANY 2023	BUY TUSCANY 2023	BUY TUSCANY 2024
Amiata			X
Area pratese			
Arezzo	X		
Casentino		X	X
Chianti		X	X
Costa degli Etruschi		X	X
Elba e Isole			
Empolese Valdelsa e Montalbano			
Firenze e area		X	X
Garfagnana e Media valle		X	X
Livorno			
Lunigiana			
Maremma Nord	X	X	
Maremma Sud			X
Mugello		X	X
Piana di Lucca	X	X	X
Pistoia e Montagna Pistoiese	X		X
Riviera Apuana			X
Terre di Pisa	X	X	X
Terre di Siena			
Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana		X	X
Val d'Orcia	X	X	
Valdarno Aretino			
Valdichiana Aretina	X	X	X
Valdichiana Senese		X	
Valdinievole		X	X
Valtiberina Toscana			
Versilia			X

37 FAM TRIP

PRESS REALESE

in collaborazione con Uffici Stampa territoriali



ANTENNE NEI PAESI TARGET

FRANCIA
 PAESI BASSI
 SPAGNA
 SVIZZERA
 UK

ATTIVITÀ DI PR
 ATTIVITÀ STAMPA
 INCONTRI TRADE
 PROGETTI PROMOZIONALI
 SUPPORTO PRESS TRIP ED EVENTI

Number of activated media contacts	563
Total pieces of coverage	187

*Dati Marzo -Ottobre 2024 NB:
 le antenne non sono state
 attivate tutte nello stesso periodo*

Accordi di collaborazione internazionali firmati nel 2024:

Ai 5 accordi internazionali di collaborazione firmati nel 2023 si è unito un nuovo accordo nel 2024:

**ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DO PORTO (Portogallo)
Malta (da firmare nei prossimi giorni)**



REGIONE TOSCANA & TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

hanno il piacere di invitarla alla presentazione del
SIMPOSIO ETRUSCO-ELLENICO

14 APRILE ORE 11.00

presso la **sala espositiva** del
MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO "ISIDORO FALCHI"
Piazza Vetluna, Vetulonia, GR



23 EVENTI DEDICATI ALLA STAMPA E ALLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

PARIGI – Les Thermalies 25 gennaio 2024

BIT MILANO - 13 febbraio 2024 (2 presentazioni alla stampa)

ROADSHOW PENISOLA ARABICA – 7-13 gennaio 2024 (4 eventi presentazioni alla stampa e alle istituzioni)

ROADSHOW USA 25/01 – 1/03 2024 (3 eventi di presentazioni alla stampa)

ITB Berlino – 5-7 marzo 2024 (2 eventi di presentazioni alla stampa)

BMT Napoli 14-16 marzo 2024

SIMPOSIO ETRUSCO ELLENICO – 13-16 aprile 2024

BENELUX – Bruxelles (28 maggio) ed Amsterdam (29 maggio) (2 eventi di presentazioni alla stampa)

Conferenza stampa Tour de France e Cocktail istituzionale Business France - 28 giugno

Polonia e Toscana – Armonie rinascimentali - Roma 19 settembre 2024

ARGENTINA E BRASILE – 27 settembre -3 ottobre 2024 (4 eventi di presentazioni alla stampa)

MADRID – 14 ottobre 2024, evento per la stampa

#unviaggionelviaggio



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •
www.vetrina.toscana.it

I numeri della rete

Ristoranti: 1078 Botteghe: 319

Produttori: 447 Agriturismi: 84

Strutture ricettive: 199

Eventi/iniziative tra gestione diretta e dai CAT, dalle CCIAA e altri stakeholder

2022: 190

2023: 290

2024: 340

Partnership attivate

Unione Regionale Cuochi Toscani

Slow Food Toscana

Federazione Strade del Vino, dell'Olio e dei

Sapori di Toscana

Città dell'olio

Federalberghi Toscana

Associazione nazionale Città del Vino

AIS Toscana - Associazione italiana sommelier

I mercati esteri target

PAESI EXTRA EU



CANADA

USA

CINA
GIAPPONE
BRASILE

PAESI EU

SCANDINAVIA

INGHILTERRA
(antenna)

PAESI LINGUA TEDESCA

BENELUX
(antenna)

POLONIA
REPUBBLICA CECA

FRANCIA
(antenna)

SVIZZERA
(antenna)

SPAGNA
(antenna)



Focus delle Linee di Programmazione 2025

in coerenza con la strategia regionale della “*Toscana diffusa*”, che chiede di valorizzare l’**altra Toscana**

- **Collaborazione con gli Ambiti Territoriali** per rafforzare la capacità di cooperazione con la Regione nel consolidamento del processo di attuazione della governance e nella definizione delle strategie del settore, attraverso l’applicazione del metodo “Tuscany Together” al fine di allineare le strategie di promozione a livello regionale con le iniziative locali, permettendo di **creare un'immagine unitaria della Toscana come destinazione turistica**
- **Prosecuzione della attuazione dell’OTR, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione e il feedback continuo con gli Ambiti.** Questo approccio deve garantire che le analisi fornite siano efficaci nel supportare la pianificazione strategica degli Ambiti in coerenza con le nuove competenze attribuite loro dal nuovo Testo Unico, in particolare per quanto riguarda le funzioni statistiche
- Ampliare le forme di collaborazione Ambiti-Toscana Promozione Turistica e la collaborazione inter Ambiti: **favorire la partecipazione degli Ambiti alle manifestazioni promozionali anche per il tramite delle loro DMO e DMC, sostenere il loro coinvolgimento nelle esperienze di conoscenza del territorio siano esse rivolte ai media (press-tour) che a tour operator (fam-trip)**
- **Incrementare le modalità di collaborazione con il sistema delle imprese** anche grazie al supporto degli Ambiti, delle Associazioni di categoria e degli altri stakeholder territoriali

Italia

Generaliste:

BIT Milano 9-11 febbraio
TTG - Rimini 8-10 ottobre
BMT - Napoli 13-15
 marzo

Enogastronomia:

Eruzioni del gusto - ottobre

Scolastico:

Didacta Firenze 12-14 marzo

Archeologico/scolastico:

Bmta Paestum - novembre
Tourisma Firenze - 21-23 febbraio
WTE Genova - settembre

Bike:

Italian Bike Festival Misano (B2C) – 5-7 settembre
Fiera del Cicloturismo Bologna (B2C) – 4-6 aprile

Sostenibile/en plein air:

Fa la cosa giusta Milano (B2C) – 14-16 marzo
Salone del Camper di Parma (B2C) - 13-21
 settembre

Estero

Generaliste:

Fitur Madrid - 22-26 gennaio
ITB Berlino 4 -6 marzo
IFTM Parigi 23-25 settembre
WTM Londra - novembre

Lusso:

ILTM Cannes – dicembre

Golf:

IGTM Cannes 20- 23 ottobre

Natura/turismo verde/attivo:

Salon Destination Nature / Salon Mondial du Tourisme (B2C)
 Parigi 13-16 marzo
F.RE.E Monaco di Baviera (B2C) - 19-23 febbraio

MICE

Imex Francoforte - 20-22 maggio

Wedding:

Amour Sardegna - 23-27 aprile

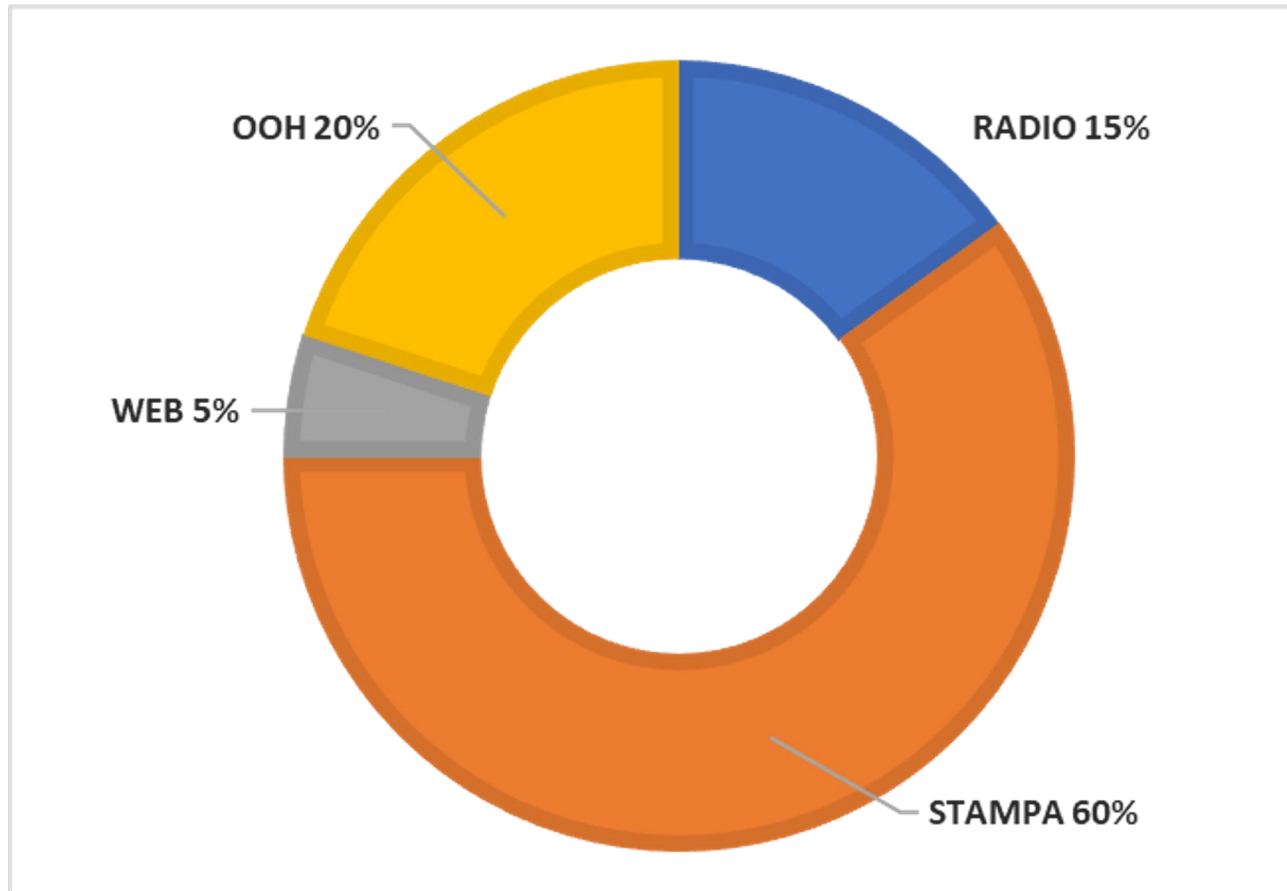
In attesa del piano di Enit

Sharing Tuscany – Lunigiana (8 aprile)

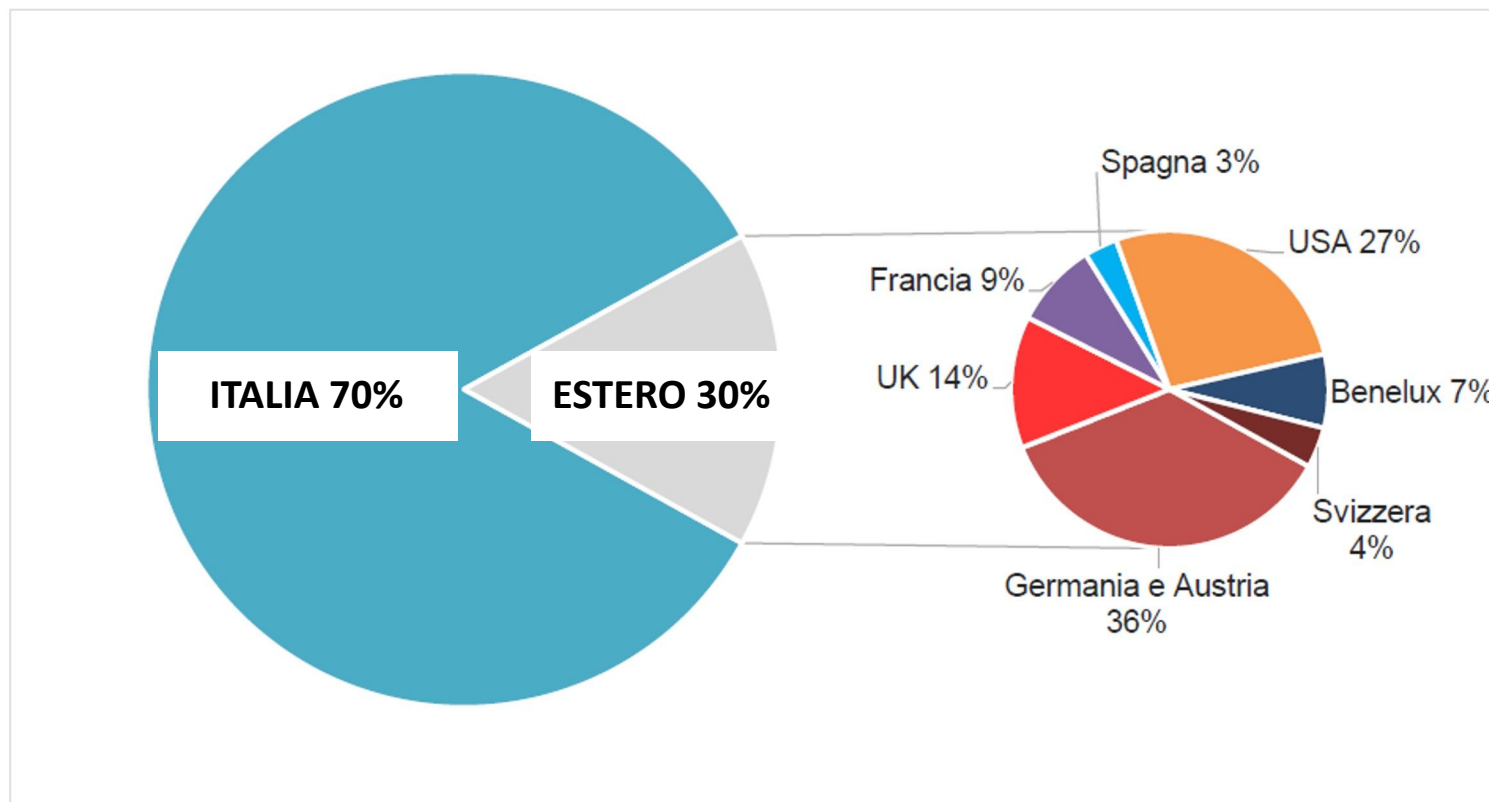
Buy Tuscany - Costa degli Etruschi (fine settembre)



Distribuzione budget pubblicitario per canale di comunicazione



Distribuzione budget pubblicitario per mercato



Rispetto al 2023 si sottolinea la ripresa della campagna verso l'estero

Il 30% delle oltre 3 milioni di recensioni totali nell'ultimo anno sono relative a famiglie.

Family 0-2 anni sostenibilità

«Quanto mi piace passare dall'abbraccio della mamma a quello di madre natura.»

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Campagna “Turismo Family”

Family nonni e nipoti

Qui esperienza e curiosità
si incontrano ogni giorno.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Campagna “Turismo Family”

Family e pet

Ho scoperto una terra aperta
a qualunque razza di vacanza

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Turismo Sostenibile

Campagne tattiche 2023

Vivere una vacanza
che lascia il segno, non l'impronta.

Riduci l'impronta ambientale della tua vacanza,
scopri la prima Regione in Italia a creare
l'Atlante degli Itinerari Cicloturistici e l'Atlante
dei Cammini.



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Turismo Industriale

Se le ascolti bene,
le fabbriche
raccontano storie
incredibili.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Turismo Enogastronomico

Il sapore di questa
vacanza ci
accompagnerà a
lungo.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Wedding

[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

**Promettersi
eterno amore
in una location
senza tempo.**

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

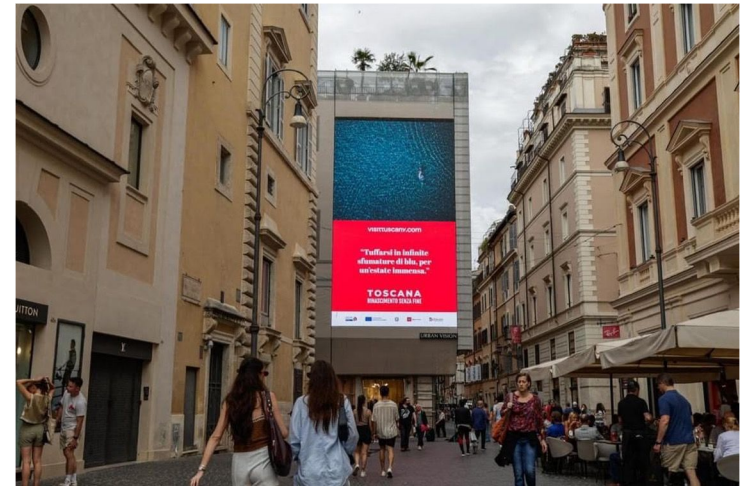
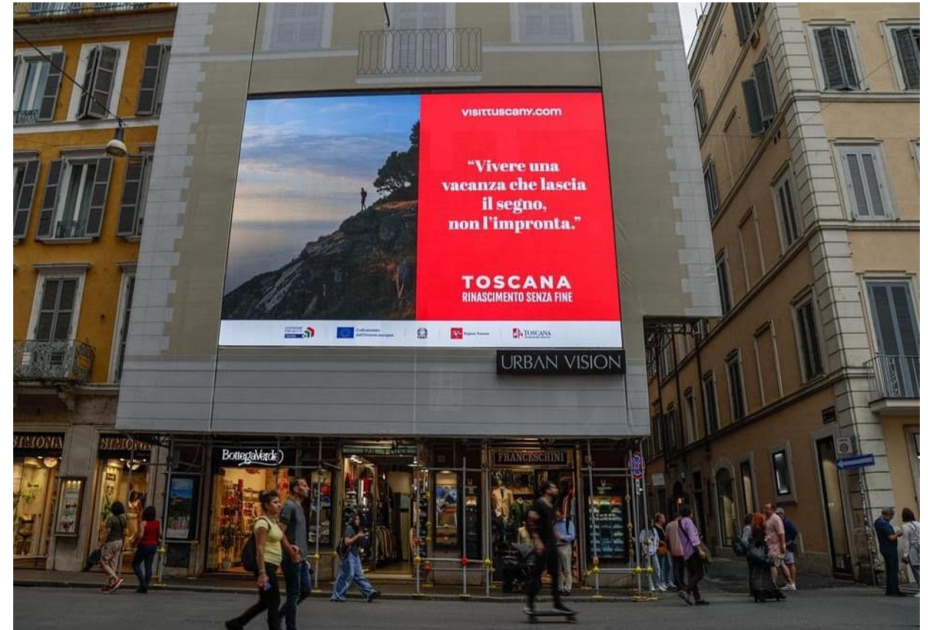
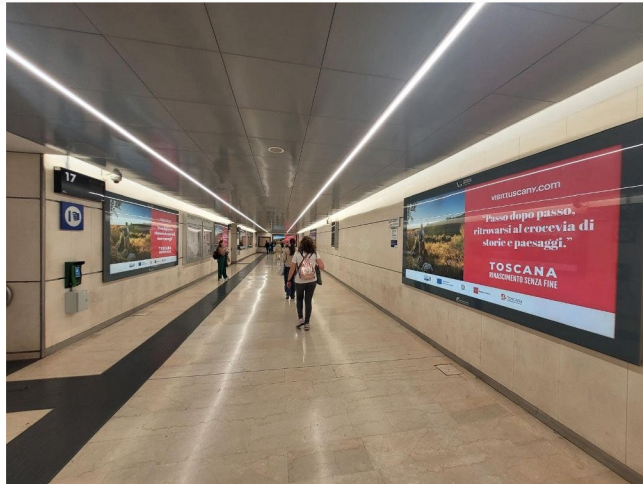


Camper

Perdersi ogni giorno tra
sentieri, panorami, e
possibilità

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE





#TUSCANYTOGETHER



Grazie dell'attenzione

territori@toscanapromozione.it

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
VISITTUSCANY.COM