

#TUSCANYTOGETHER



Toscana Promozione Turistica e il piano delle attività con i 28 Ambiti

Siena 17 dicembre 2024

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

- **Gruppi di Lavoro verticali con il coinvolgimento degli operatori del territorio**
- **Co-partecipazione a Fiere ed Eventi BtoB e BtoC**
- **Ambitour**
- **Press Tour/ Fam Trip**
- **Media relation**
- **Accordi e Progetti internazionali**
- **Vetrina Toscana**
- **Campagne di comunicazione**

Dal 2022 Toscana Promozione Turistica ha attivato una serie di **gruppi di lavoro verticali su tematismi di rilevante importanza** per la regione o particolarmente innovativi nello scenario turistico. Il lavoro, proseguito nel 2023 e nel 2024 con l'attivazione di nuovi gruppi, è portato avanti insieme agli Ambiti e agli operatori privati e altri stakeholder chiave.

- **CICLOTURISMO**
- **MENTAL WELLNESS**
- **TURISMO SOSTENIBILE**
- **TURISMO FEMMINILE**
- **TURISMO PER FAMIGLIE**
- **TURISMO INDUSTRIALE**
- **TURISMO IN CAMPER**
- **TURISMO SCOLASTICO**
- **TURISMO ENOGASTRONOMICO VETRINA TOSCANA**
- **ARTIGIANATO ARTISTICO**

Gli Ambiti e gli operatori interessati a partecipare alle attività di coprogettazione portate avanti dai GdL sono invitati a contattare l'Agenzia

Per il 2025 sono state ripensate le fasi di coinvolgimento del sistema turistico toscano, mettendo al centro del percorso le attività trasversali di co-design delle esperienze



PERCORSO PARTECIPATO DI CO-PROGETTAZIONE ATTIVA
 Laboratori offline ed online sullo studio della domanda e buone pratiche
 Sviluppo delle nuove offerte del mix di prodotti con una travel designer

	2022	2023	2024	variaz.% 23/22	variaz.% 24/23
TOTALE FIERE ed EVENTI	45	60	69	33,3%	15,0%
TOTALE OPERATORI FIERE ed EVENTI	301	364	437	20,9%	20,1%



Ambiti, DMO, DMC e operatori toscani possono partecipare con TPT alle fiere e agli eventi iscrivendosi al nostro crm inviando una mail a crm@toscanapromozione.it.

Fiere B2B (DMC/Operatori)
Workshop (DMC/Operatori)
Fiere B2C (Ambiti/DMO)

Presentazioni alla stampa da parte degli Ambiti/DMO



207 PARTECIPAZIONI/PRESENTAZIONI DI AMBITI/DMC a FIERE e WORKSHOP



INIZIATIVE REALIZZATE CON GLI AMBITI 2024 - FIERE B2B e B2C ed EVENTI

2024	BIT - presentazioni Ambiti	BIT - DMC di ambito	Roadshow USA DMC di Ambito	ITB Berlino DMC di ambito	BMT Napoli dmc di ambito	Sharing Tuscany - presentazioni Ambiti	Sharing Tuscany DMC di ambito al workshop	FR.E.E. Monaco	SALON DESTINATION NATURE Parigi	FA' LA COSA GIUSTA Milano	FIERA DEL CICLOTURISMO Bologna	IMEX Francoforte - dmc di ambito	SALONE DEL CAMPER Parma	IBF Misano	TTG AMBITI - presentazioni	TTG Dmo di ambito con banco	BMTA Paestum Ambiti/DMC
Amiata		X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Area pratese	X	X		X		X	X								X	X	
Arezzo			X			X	X			X					X		
Casentino		X					X	X		X	X						
Chianti		X		X	X	X	X	X	X		X			X	X	X	
Costa degli Etruschi		X				X	X				X			X	X		
Elba e Isole										X				X			
Empolese Valdelsa e Montalbano																	
Firenze e area fiorentina	X			X		X	X	X		X	X	X			X	X	X
Garfagnana e Media valle	X	X						X							X		
Livorno	X					X	X										
Lunigiana	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Maremma Nord	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Maremma sud						X					X				X	X	
Mugello	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Piana di Lucca	X	X				X	X		X		X			X	X		
Pistoia e Montagna Pistoiese	X					X				X					X		
Riviera Apuana						X			X		X		X	X			
Terre di Pisa					X	X	X			X	X			X			
Terre di Siena	X	X							X					X	X		
Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana		X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Val d'Orcia		X				X	X										
Valdarno Aretino						X	X										
Valdichiana Aretina		X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Valdichiana Senese	X		X			X	X		X	X	X				X	X	
Valdinievole	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X		X	X	
Valtiberina Toscana		X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Versilia		X	X			X	X									X	

X: Ambito che ha mandato materiali NON IN PRESENZA

1° EDIZIONE	Ambitour Amministratori	Ambitour Operatori	Totale
2022	6	2	8
2023	17	19	36
2024	1	3	4
2° EDIZIONE	Ambitour Experience		In progress
2024			5



	SHARING TUSCANY 2023	BUY TUSCANY 2023	BUY TUSCANY 2024
Amiata			X
Area pratese			
Arezzo	X		
Casentino		X	X
Chianti		X	X
Costa degli Etruschi		X	X
Elba e Isole			
Empolese Valdelsa e Montalbano			
Firenze e area		X	X
Garfagnana e Media valle		X	X
Livorno			
Lunigiana			
Maremma Nord	X	X	
Maremma Sud			X
Mugello		X	X
Piana di Lucca	X	X	X
Pistoia e Montagna Pistoiese	X		X
Riviera Apuana			X
Terre di Pisa	X	X	X
Terre di Siena			
Terre di Val d'Elsa e dell'Etruria Volterrana		X	X
Val d'Orcia	X	X	
Valdarno Aretino			
Valdichiana Aretina	X	X	X
Valdichiana Senese		X	
Valdinievole		X	X
Valtiberina Toscana			
Versilia			X

37 FAM TRIP

PRESS REALESE

in collaborazione con Uffici Stampa territoriali



ANTENNE NEI PAESI TARGET

FRANCIA
 PAESI BASSI
 SPAGNA
 SVIZZERA
 UK

ATTIVITÀ DI PR
 ATTIVITÀ STAMPA
 INCONTRI TRADE
 PROGETTI PROMOZIONALI
 SUPPORTO PRESS TRIP ED EVENTI

Number of activated media contacts	563
Total pieces of coverage	187

Dati Marzo -Ottobre 2024

NB: le antenne non sono state attivate tutte nello stesso periodo

Accordi di collaborazione internazionali firmati nel 2024:

Ai 5 accordi internazionali di collaborazione firmati nel 2023 si è unito un nuovo accordo nel 2024:

**ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DO PORTO (Portogallo)
Malta (da firmare nei prossimi giorni)**




REGIONE TOSCANA & TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
hanno il piacere di invitarla alla presentazione del
SIMPOSIO ETRUSCO-ELLENICO

14 APRILE ORE 11.00
presso la sala espositiva del
MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO "ISIDORO FALCHI"
Piazza Vetluna, Vetulonia, GR



23 EVENTI DEDICATI ALLA STAMPA E ALLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

PARIGI – Les Thermalies 25 gennaio 2024

BIT MILANO - 13 febbraio 2024 (2 presentazioni alla stampa)

ROADSHOW PENISOLA ARABICA – 7-13 gennaio 2024 (4 eventi presentazioni alla stampa e alle istituzioni)

ROADSHOW USA 25/01 – 1/03 2024 (3 eventi di presentazioni alla stampa)

ITB Berlino – 5-7 marzo 2024 (2 eventi di presentazioni alla stampa)

BMT Napoli 14-16 marzo 2024

SIMPOSIO ETRUSCO ELLENICO – 13-16 aprile 2024

BENELUX – Bruxelles (28 maggio) ed Amsterdam (29 maggio) (2 eventi di presentazioni alla stampa)

Conferenza stampa Tour de France e Cocktail istituzionale Business France - 28 giugno

Polonia e Toscana – Armonie rinascimentali - Roma 19 settembre 2024

ARGENTINA E BRASILE – 27 settembre -3 ottobre 2024 (4 eventi di presentazioni alla stampa)

MADRID – 14 ottobre 2024, evento per la stampa

#unviaggionelviaggio



• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •

www.vetrina.toscana.it

Vetrina day

11 dicembre 2024

Firenze

27 Eventi gestiti a livello centrale da TPT

238 Eventi territoriali organizzati dai CAT, dalle CCIAA e altri stakeholder

Partnership attivate

Unione Regionale Cuochi Toscani

Slow Food Toscana

Federazione Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori di Toscana

Città dell'olio

Federalberghi Toscana

Associazione nazionale Città del Vino

AIS Toscana - Associazione italiana sommelier

I numeri della rete

Ristoranti: 1060 (+9,17%)

Botteghe: 315 (+12,5%)

Produttori: 438 (+11,17%)

Strutture ricettive: 123 (+16,04%)

I mercati esteri target

PAESI EXTRA EU



PAESI EU

SCANDINAVIA

INGHILTERRA

(antenna)

PAESI LINGUA TEDESCA

BENELUX

(antenna)

POLONIA

REPUBBLICA CECA

FRANCIA

(antenna)

SVIZZERA

(antenna)

SPAGNA

(antenna)



Focus delle Linee di Programmazione 2025

in coerenza con la strategia regionale della “*Toscana diffusa*”, che chiede di valorizzare l’**altra Toscana**

- **Collaborazione con gli Ambiti Territoriali** per rafforzare la capacità di cooperazione con la Regione nel consolidamento del processo di attuazione della governance e nella definizione delle strategie del settore, attraverso l’applicazione del metodo “*Tuscany Together*” al fine di allineare le strategie di promozione a livello regionale con le iniziative locali, permettendo di **creare un'immagine unitaria della Toscana come destinazione turistica**
- **Prosecuzione della attuazione dell’OTR, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione e il feedback continuo con gli Ambiti.** Questo approccio deve garantire che le analisi fornite siano efficaci nel supportare la pianificazione strategica degli Ambiti in coerenza con le nuove competenze attribuite loro dal nuovo Testo Unico, in particolare per quanto riguarda le funzioni statistiche
- Ampliare le forme di collaborazione Ambiti-Toscana Promozione Turistica e la collaborazione inter Ambiti: **favorire la partecipazione degli Ambiti alle manifestazioni promozionali anche per il tramite delle loro DMO e DMC, sostenere il loro coinvolgimento nelle esperienze di conoscenza del territorio siano esse rivolte ai media (press-tour) che a tour operator (fam-trip)**
- **Incrementare le modalità di collaborazione con il sistema delle imprese** anche grazie al supporto degli Ambiti, delle Associazioni di categoria e degli altri stakeholder territoriali

Italia

Generaliste:

- BIT** Milano 9-11 febbraio
- TTG** - Rimini 8-10 ottobre
- BMT** - Napoli 13-15 marzo

Enogastronomia:

- Eruzioni del gusto** - ottobre

Scolastico:

- Didacta** Firenze 12-14 marzo

Archeologico/scolastico:

- Bmta Paestum** - novembre
- Tourisma** Firenze - 21-23 febbraio
- WTE** Genova - settembre

Bike:

- Italian Bike Festival** Misano (B2C) – 5-7 settembre
- Fiera del Cicloturismo** Bologna (B2C) – 4-6 aprile

Sostenibile/en plein air:

- Fa la cosa giusta** Milano (B2C) – 14-16 marzo
- Salone del Camper** di Parma (B2C) - 13-21 settembre

Estero

Generaliste:

- Fitur** Madrid - 22-26 gennaio
- ITB** Berlino 4 -6 marzo
- IFTM** Parigi 23-25 settembre
- WTM** Londra - novembre

Lusso:

- ILTM** Cannes – dicembre

Golf:

- IGTM** Cannes 20- 23 ottobre

Natura/turismo verde/attivo:

- Salon Destination Nature / Salon Mondial du Tourisme** (B2C)
Parigi 13-16 marzo
- F.RE.E** Monaco di Baviera (B2C) - 19-23 febbraio

MICE

- Imex** Francoforte - 20-22 maggio

Wedding:

- Amour** Sardegna - 23-27 aprile

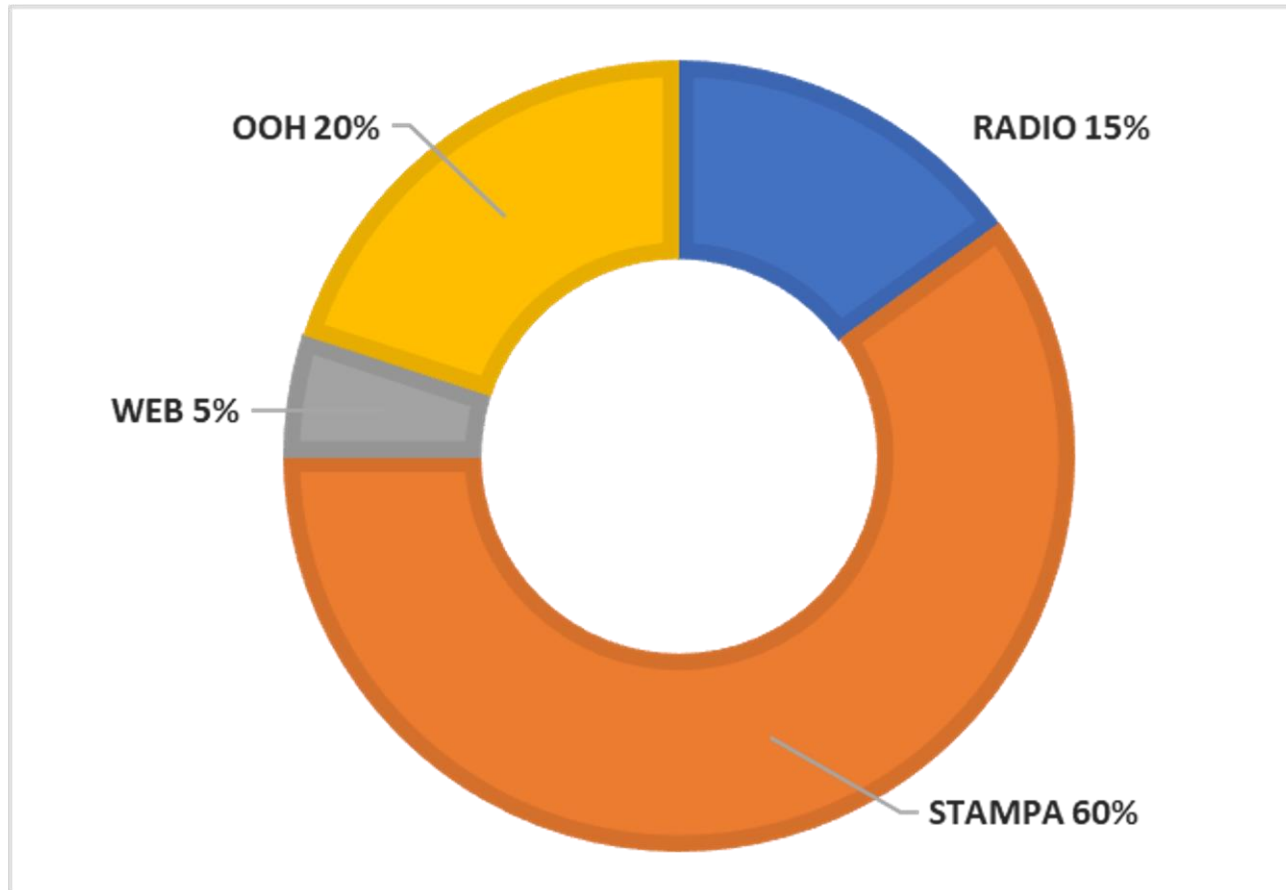
In attesa del piano di Enit

Sharing Tuscany – Lunigiana (marzo)

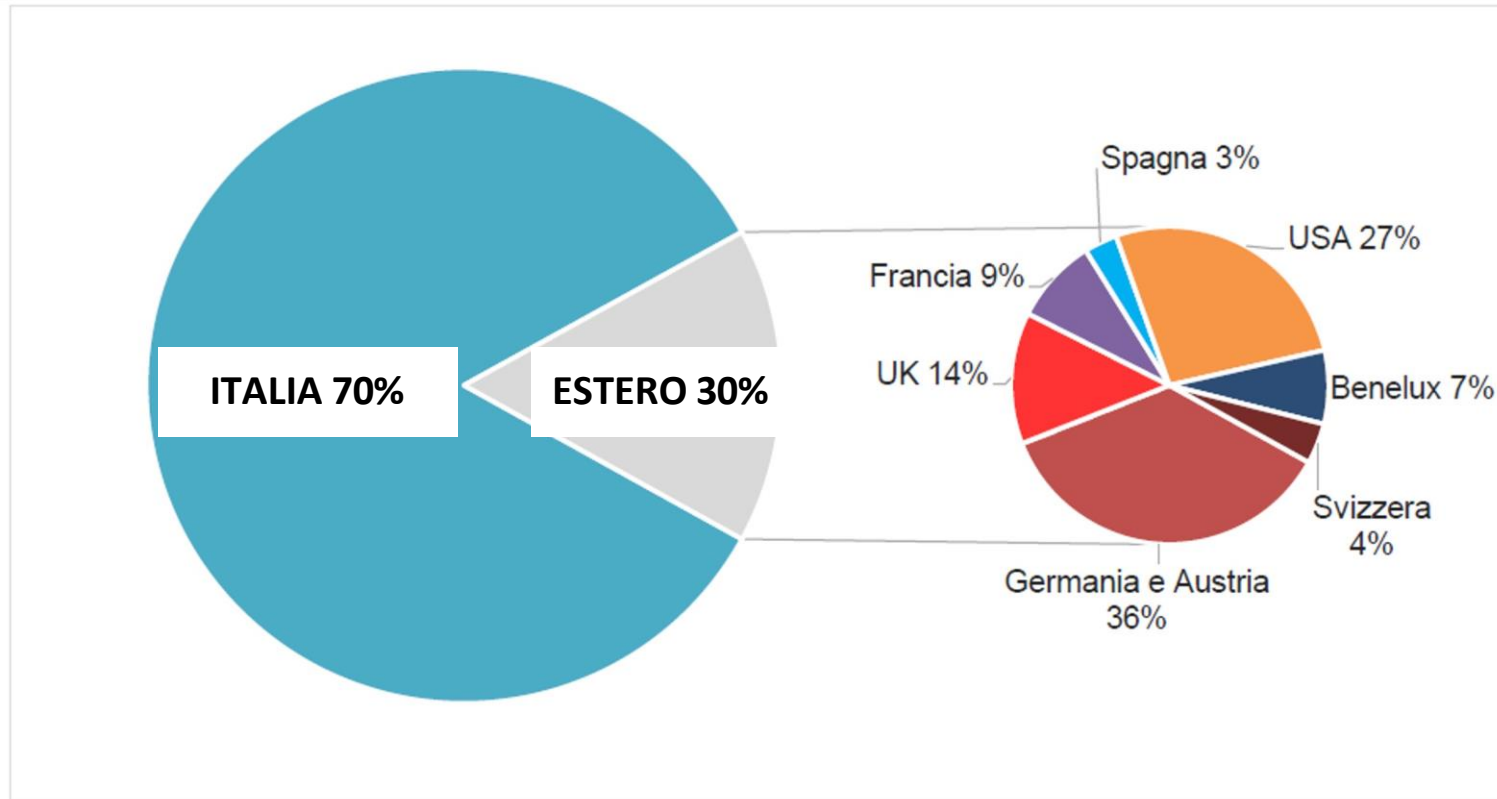
Buy Tuscany - Costa degli Etruschi (fine settembre)



Distribuzione budget pubblicitario per canale di comunicazione



Distribuzione budget pubblicitario per mercato



Rispetto al 2023 si sottolinea la ripresa della campagna verso l'estero

Il 30% delle oltre 3 milioni di recensioni totali nell'ultimo anno sono relative a famiglie.

Family 0-2 anni sostenibilità

«Quanto mi piace passare dall'abbraccio della mamma a quello di madre natura.»

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Campagna “Turismo Family”

Family nonni e nipoti

Qui esperienza e curiosità
si incontrano ogni giorno.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Campagna “Turismo Family”

Family e pet

Ho scoperto una terra aperta
a qualunque razza di vacanza

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Turismo Sostenibile

Campagne tattiche 2023

Vivere una vacanza
che lascia il segno, non l'impronta.

Riduci l'impronta ambientale della tua vacanza,
scopri la prima Regione in Italia a creare
l'Atlante degli Itinerari Cicloturistici e l'Atlante
dei Cammini.



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Turismo Industriale

Se le ascolti bene,
le fabbriche
raccontano storie
incredibili.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Turismo Enogastronomico

Il sapore di questa
vacanza ci
accompagnerà a
lungo.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Wedding

[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)

**Promettersi
eterno amore
in una location
senza tempo.**

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

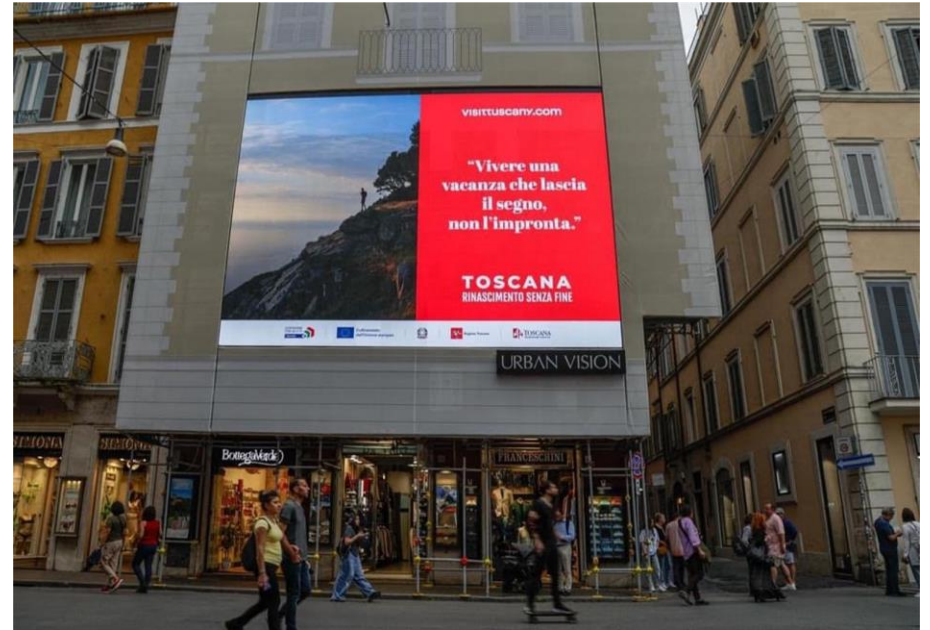


Camper

Perdersi ogni giorno tra
sentieri, panorami, e
possibilità

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE





#TUSCANYTOGETHER



Grazie dell'attenzione

territori@toscanapromozione.it

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
VISITTUSCANY.COM