



amlet

The place to be



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA



Reggio Emilia
città
delle persone

COMUNE - QUArtiere bene comune

Architetti di Quartiere
Laboratori di cittadinanza
Tavoli di Quartiere
Centri sociali e Case di Quartiere
Manager di quartiere
Consulte
Riusi temporanei
Volontari R+
HAMLET



Verso la città della prossimità (ibrida) e della cura

La pandemia ha visto l'accelerazione dello spostamento del baricentro delle attività produttive e di consumo verso la dimensione digitale.

In questo contesto, la città delle prossimità diventa linea guida da seguire per affrontare le sfide ambientali e sociali, ma anche per opporsi all'idea del "tutto a/da casa", estremizzando l'individualizzazione, le disuguaglianze e l'emarginazione delle persone.

Il progetto di sperimentazione Hamlet intende focalizzare l'attenzione sulla capacità delle piattaforme digitali di ricostruire e mantenere relazioni fisiche di comunità e facilitare il rafforzamento del tessuto sociale.

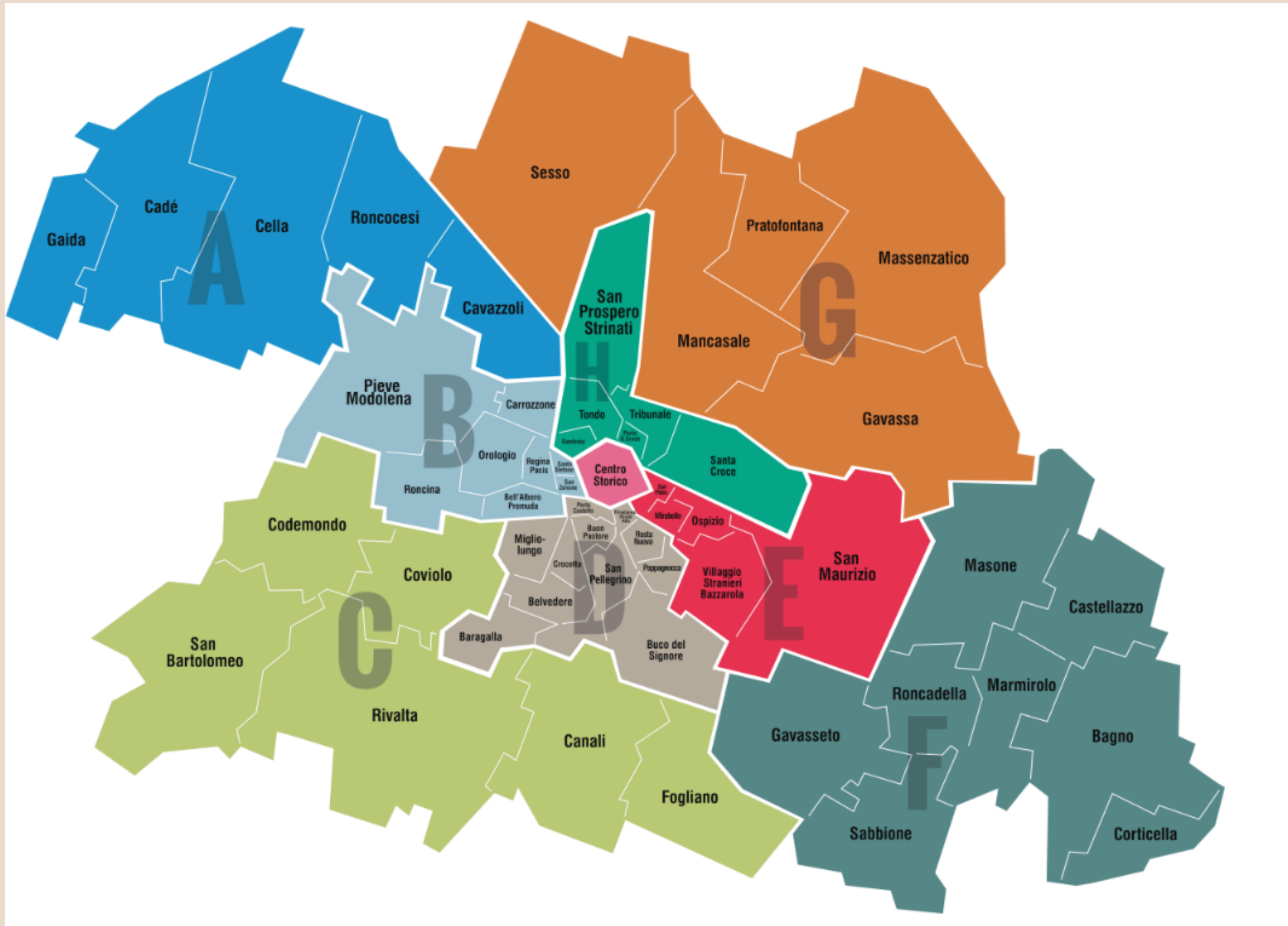


Ogni giorno accendiamo lo smartphone e entriamo in un grande centro commerciale dal momento che tutte le piattaforme digitali che utilizziamo sono private e ci profilano per venderci qualcosa.

Hamlet è una piattaforma digitale pubblica di prossimità che garantisce il pieno rispetto della privacy dei cittadini (accesso tramite SPID).

Il tratto di prossimità è garantito dal fatto che esistono tanti diversi Hamlet, uno per quartiere.





Guido è a casa per problemi di salute relativi all'età.

A volte quando deve svolgere una commissione viene aiutato dai figli o da qualcuno dei suoi amici più in forma con cui si ritrovano ogni tanto in polisportiva

Ha scarse abilità tecnologiche ma sa usare le video chat con figli e nipoti e ha imparato a ordinare con una app di delivery, motivato dal desiderio di sentirsi autonomo e potere rimanere a vivere nel condominio dove conosce diverse persone.

1. Il Sig. Guido decide di dare uno sguardo a cosa sta succedendo nel proprio quartiere. Prende il pc e si collega a Hamlet.
2. Vede le iniziative in programma, i progetti in corso, osserva di cosa parlano le altre persone. Trova, tra i servizi recenti, la drogheria "da Anna" e decide di ordinare qualcosa per pranzo.
3. Entra nel negozio e osservando i prodotti esposti decide di comprare dell'affettato.
4. Viene incuriosito da un prodotto raccontato da Anna e decide di contattarla per avere un suo consiglio e valutare se aggiungerlo nella propria spesa.
5. Anna promuove il prodotto e lo mostra nel corso della videochiamata, proponendo a Guido di assaggiarne un paio di etti. Guido, cliente affezionato, accetta di buon grado.
6. Anna chiede a Guido se desidera ritirare la spesa in negozio o se preferisce riceverla a casa. Guido propende per una consegna a domicilio e suggerisce, come orario, le 12:30 confermando l'ordine.
7. La notifica di una nuova consegna arriva automaticamente nell'app dei volontari-rider.
8. Tra questi, Marco è di strada e accetta la richiesta per poi mettersi in contatto con Anna e Guido.
9. Scrive a Guido proponendogli un nuovo orario più congeniale rispetto ai suoi impegni, non trovando resistenze. Scrive ad Anna comunicandole l'orario anticipato.
10. Marco inforca la bici e si dirige verso la bottega di Anna a ritirare il pacco e prosegue verso la casa di Guido che attende impaziente il proprio pranzo.

Combattere le fragilità tramite la (ri)creazione di reti sociali di vicinato:
servizi di base di vicinato, come car-pooling per famiglie e anziani, incrocio domanda e offerta di supporto in ottica di solidarietà informale (spesa, riparazioni e piccole manutenzioni, etc.), forme di economia circolare (banca del tempo, baratto, etc.

fornire strumenti di e-commerce

fornire uno spazio di lavoro digitale





hamlet

~~The place to be~~ ?

WHERE