



Dipartimento
per le politiche della famiglia
Presidenza del Consiglio dei ministri

REFLECT
Research · Evaluation
Training · Technical assistance

CERV-2024-CITIZENS-TOWN-TT

Town Twinning

Manuela Marsano
NCP – Italia



CERVitalia.info
Contact point del programma CERV

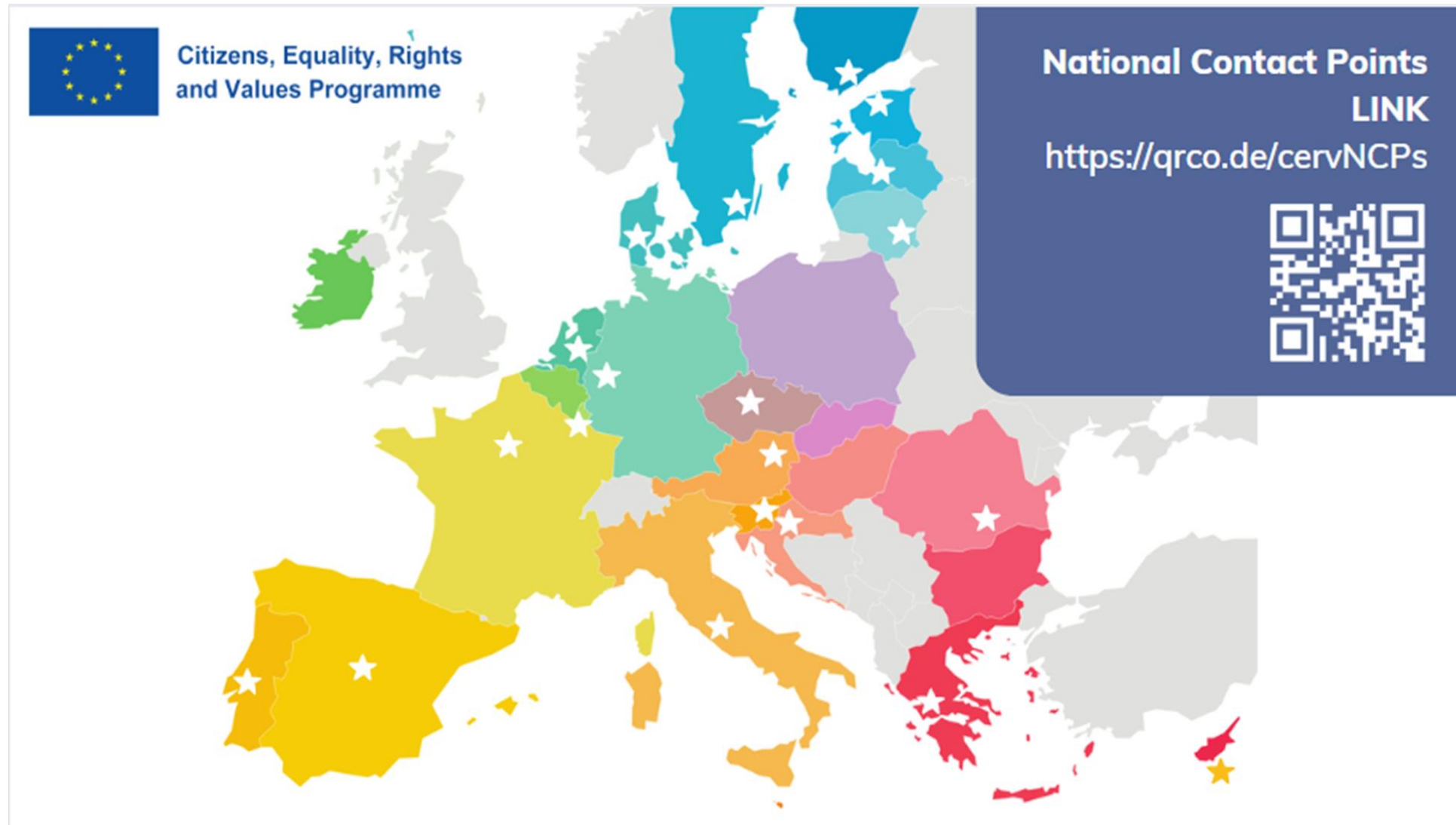
Cosa è un NCP?


Il punto di contatto nazionale è il soggetto ufficiale di riferimento del programma negli Stati membri e ha come principale compito quello di promuovere il programma a livello nazionale.

Il NCP italiano del programma CERV è supportato dalla **Commissione Europea** e dal **Dipartimento per le Politiche della famiglia** della Presidenza del Consiglio dei Ministri.


L'obiettivo del National Contact Point è quello di informare sulle **politiche** promosse dal programma CERV e aumentare il **numero** di proposte italiane e la **qualità** delle stesse. Conseguentemente crescerà anche il numero di progetti finanziati e l'implementazione delle politiche promosse da CERV, a livello nazionale.

La rete europea dei NCP



 Citizens, Equality, Rights and Values Programme

National Contact Points
LINK
<https://qrco.de/cervNCPs>



Le attività del NCP

- Fornire informazioni e assistenza tecnica sul programma e sui bandi:
 - Sessioni di coaching dedicato
 - Canali di comunicazione ad hoc
 - Eventi pubblici (online e offline)
- Supportare la diffusione dei risultati dei progetti finanziati e ampliamento del loro l'impatto, sul territorio nazionale ed europeo
- Promuovere il programma e delle politiche ad esso connesse
- Miglioramento dell'attuazione del programma grazie ai suggerimenti raccolti dai beneficiari e potenziali beneficiari (bottom up approach).

Le attività del NCP

- Fornire supporto nella **ricerca di partner progettuali** (direttamente o attraverso il partner search promosso dalla rete dei NCP <https://eu.jotform.com/euform/cerv-partner-search>)
- Organizzare e partecipare ad eventi di promozione del programma e informazione sui bandi aperti
- Partecipare ad eventi internazionali ed alle attività della rete dei NCP
- Aumentare le competenze dei potenziali beneficiari

Canali di comunicazione

- Sito web e newsletter: <https://cervitalia.info/>
- Pagina FB: <https://www.facebook.com/CERVItalia.info/>
- Pagina LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cervitalia-info/>
- Sito ufficiale di CERV: [Citizens, Equality, Rights and Values programme \(europa.eu\)](https://citizens-equality-rights-values.europa.eu/)



The Citizens, Equality, Rights and Values
programme 2021-2027 - **Budget: 1.55 billion
euro**



What are « EU values » ?

Article 2 of the Treaty on the European Union



The Union is founded on the values of respect for human dignity, freedom, democracy, equality, the rule of law and respect for human rights, including the rights of persons belonging to minorities.

These values are common to the Member States in a society in which pluralism, non-discrimination, tolerance, justice, solidarity and equality between women and men prevail.

These values are the heart of the CERV programme

Quali sono gli obiettivi?

Proteggere e promuovere i diritti e i valori, sanciti dai Trattati e dalla Carta Europea

- **supportando le organizzazioni della società civile** e altri stakeholders attivi a livello locale, regionale, nazionale e transnazionale,
- Incoraggiando la partecipazione civica e democratica, per sostenere lo sviluppo di una società aperta, basata sullo stato di diritto, democratica, paritaria e inclusiva

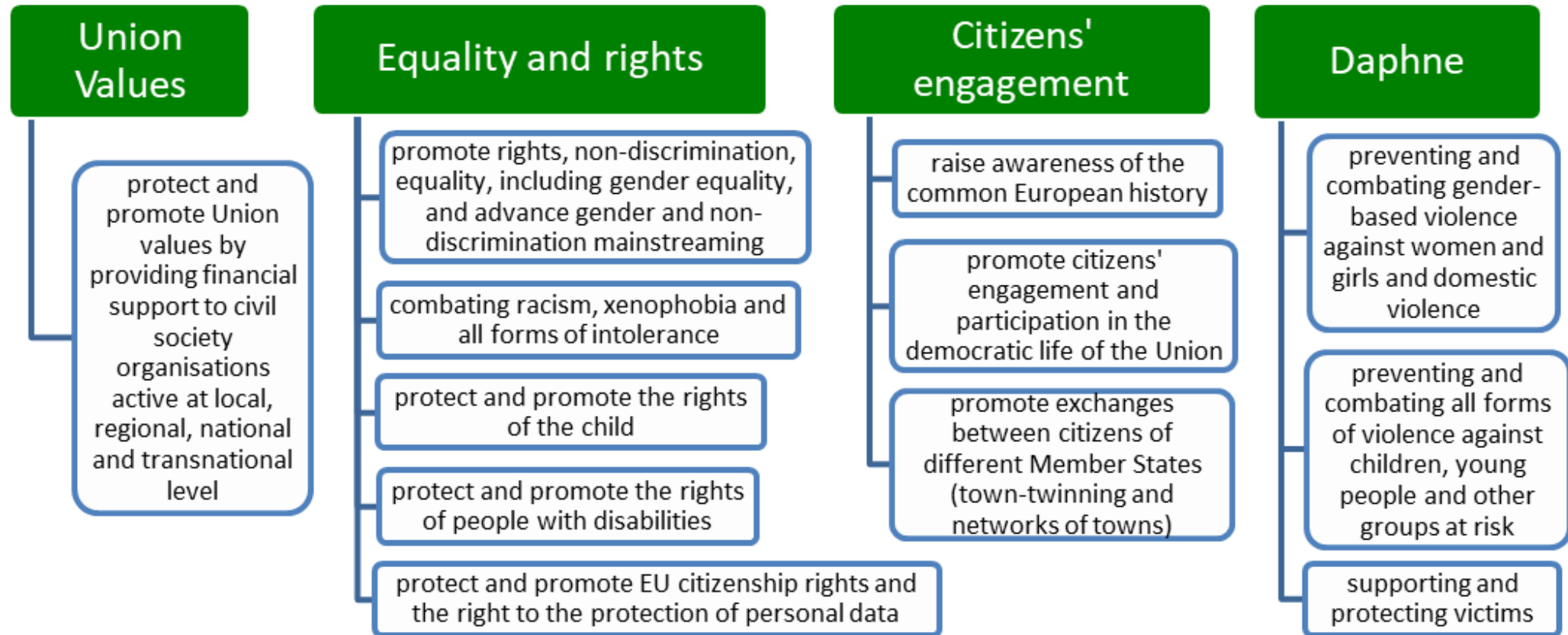
Union values strand

Equality, Rights and Gender Equality strand

Citizens' engagement and participation strand

Daphne strand

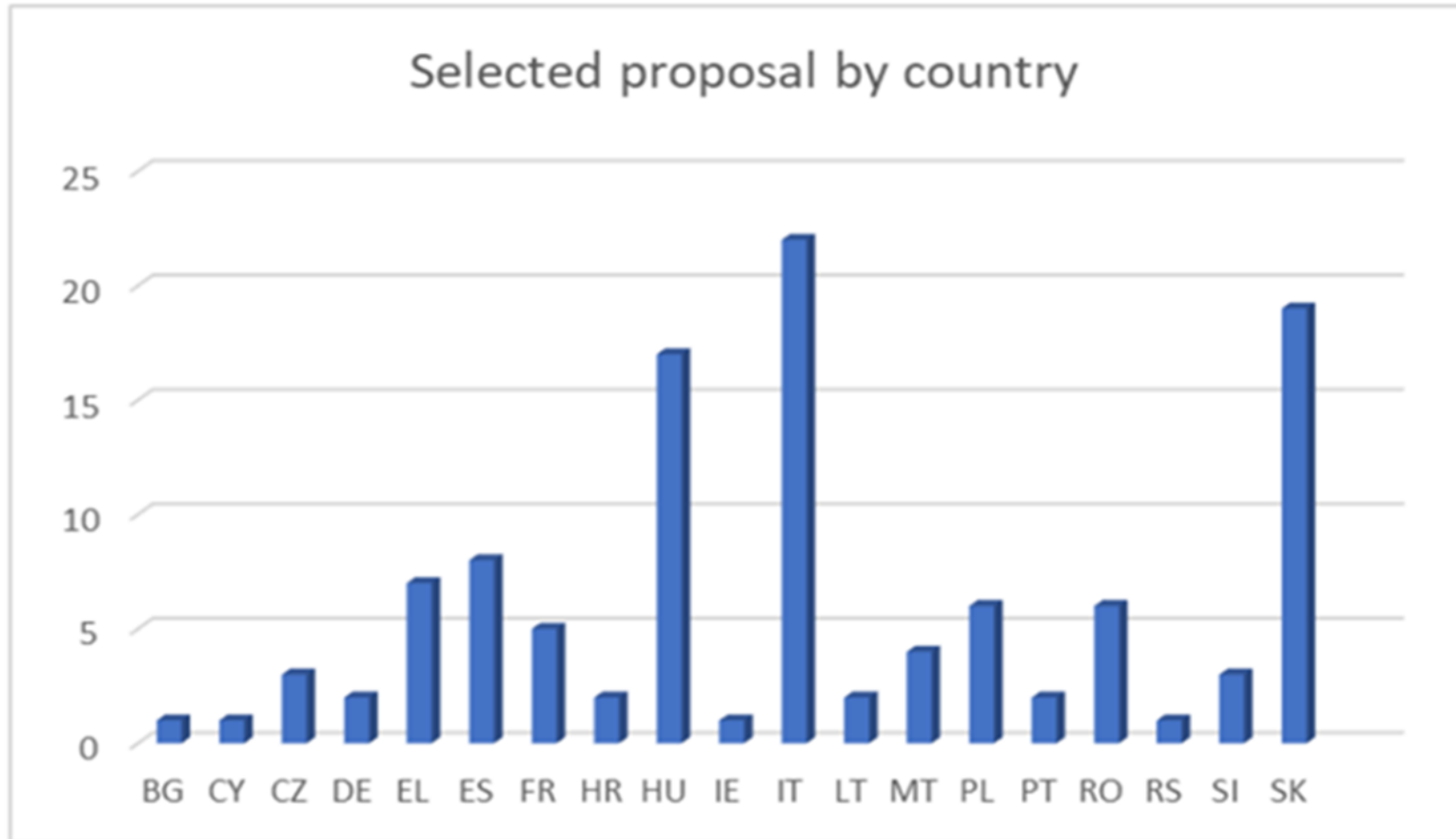
CERV Programme – Four strands



Town Twinning CALL 2023 - Risultati

- Budget disponibile 4,000,000 €
- 372 proposte presentate
- Tutte le proposte sono state valutate da valutatori esterni
- 115 firmate e sottoscritte (10 in lista di riserva)
- General Success rate 25%
- Budget medio 34.750 +/-
- Aree tematiche: patrimonio culturale, identità dell'UE, solidarietà e cambiamento climatico. È stato osservato anche un aumento dei progetti relativi ai giovani.

2022 TT Call – Progetti vinti per Paese





Contesto

Il programma promuove occasioni di scambio tra persone di diversi Paesi, rinforza la comprensione e la tolleranza reciproca tra cittadini ed offre l'opportunità di ampliare la propria percezione del senso di appartenenza europea e del senso d'identità comune attraverso le reti di città.

Inoltre, il bando rappresenta un'opportunità per operare sulle priorità dell'UE, quindi per esempio aumentare la conoscenza riguardo ai diritti derivanti dal diritto dell'Unione. Infine, verrà attribuito il [Premio Capitali Europee dell'Inclusione e la Diversità](#), che riconosce il ruolo delle città nel supportare la diversità e l'inclusione.

Questo bando supporta le seguenti politiche: [European democracy action plan](#), [EU Roma strategica framework on equality, inclusion and participation](#), [EU anti-racism action plan](#), [LGBTIQ Equality Strategy](#), EU Citizenship Report 2020.





Obiettivo

Gli obiettivi di questo bando sono:

- **Promuovere scambi** tra cittadini di diversi Paesi, rafforzarne la comprensione e l'amicizia reciproca;
- Offrire l'opportunità di **scoprire le differenze culturali** dell'Unione e promuovere i valori europei ed il patrimonio culturale europeo come le fondamenta per un futuro comune
- Garantire **rapporti pacifici** tra cittadini europei e la loro **attiva partecipazione** a livello locale
- Incoraggiare la **cooperazione tra Comuni**, lo scambio di buone pratiche e supportare una buona *governance* a livello locale rinforzando il ruolo delle autorità locali nel processo di integrazione europea





Obiettivi specifici

Promuovere scambi
tra cittadini di Paesi
diversi

Rafforzare la
comprensione
reciproca

Scoprire la diversità
culturale all'interno
dell'UE

Incoraggiare la
cooperazione tra
Comuni e scambio di
buone pratiche

Garantire relazioni pacifiche
tra cittadini europei e
assicurare la loro
partecipazione attiva a livello
locale

Fornire ai cittadini esperienze
concrete riguardo le diversità
del patrimonio comune
dell'Unione e renderle la base
per un futuro comune

Supportare la buona
governance locale e rinforzare
il ruolo delle autorità locali e
regionali nel processo di
integrazione europea





Priorità

Promuovere la solidarietà tra i cittadini dell'UE, attraverso i confini, all'interno e all'esterno dell'Unione.

Sensibilizzazione sull'importanza di rafforzare il processo di integrazione europea basato sulla solidarietà e sui valori dell'UE.

Sensibilizzazione sulla ricchezza dell'ambiente culturale e linguistico in Europa

Promuovere il senso di appartenenza all'Europa attraverso la discussione sull'Europa che i cittadini desiderano.

+ Impatto del COVID 19 e della nuova iniziativa europea Bauhaus





Attività

Le attività finanziabili possono essere:

- Workshop
- Seminari
- Conferenze
- Attività di formazione
- Webinar
- Attività per l'aumento della consapevolezza
- Raccolta di dati (disaggregati per genere)
- Sviluppo e scambio di buone pratiche
- Sviluppo di strumenti di comunicazione e utilizzo di social media

Nell'implementazione di qualsiasi attività elencata è necessario garantire un'accessibilità eguale per uomini e donne; inoltre, i progetti dovranno promuovere **l'uguaglianza di genere** e la non discriminazione, così anche le attività di comunicazione e disseminazione dovranno considerare tale sensibilità; per attività di analisi consigliato consultare le domande-guida sul sito di [EIGE](#).





Impatti attesi

- Aumento ed incoraggiamento della comprensione reciproca e dell'amicizia a livello locale tra cittadini;
- Supportare le comunità locali nel riconoscere il valore aggiunto che offre l'UE attraverso un approccio «dal basso»;
- Aumentare il senso di appartenenza europea
- Incoraggiare un legame di lunga durata tra comuni e città europee





Idoneità I

- ❖ Per essere ammissibili a presentare domanda i candidati devono:
 - ❖ essere città/comuni senza scopo di lucro e/o altri livelli di autorità locali o comitati di gemellaggio o altre organizzazioni senza scopo di lucro che rappresentano le autorità locali
- ❖ Per i partner associati:
 - ❖ essere entità legali (pubbliche o private)
 - ❖ essere stabilite in uno Stato Membro
- ❖ Le attività devono essere implementate in almeno due Stati eleggibili (Stati Membri)
- ❖ La durata del progetto deve essere compresa tra i 6 e i 12 mesi



[Per tutti i dettagli specifici riguardo casi specifici, la capacità finanziaria, altri aspetti legali o finanziari e la procedura di Grant Agreement \(pp 11- 20\)](#)





Idoneità II

- ❖ I progetti devono essere transnazionali e coinvolgere Comuni provenienti da almeno due Stati ammissibili* di cui almeno uno è uno Stato Membro
- ❖ Gli eventi devono coinvolgere un minimo di 50 partecipanti, di cui minimo 25 di questi siano "invited/international participants"(sono delegazioni itineranti provenienti da Paesi partner del progetto ammissibili diversi dal Paese che ospita un evento di gemellaggio.)
- ❖ La proposta progettuale può avere un finanziamento compreso tra 8 455 - 50 745 EUR.

* Paesi che non fanno parte dell'UE associati al Programma CERV o che hanno concluso il negoziato di associazione prima del Grant Agreement





Budget e scadenze

4 000 000 €

Apertura:	9 Aprile 2024
Scadenza per la sottoscrizione	19 Settembre 2024 – 17.00 (orario Bruxelles)
Valutazione	Settembre 2024 – Febbraio 2025
Risultati della valutazione	Marzo 2025
Firma Grant Agreement	Giugno 2025

[Funding & Tenders Portal](#)

[Per i dettagli rispetto all'ammissibilità e ai documenti da presentare \(pp. 10-16\)](#)





Lump Sum

Il «Lump Sum» (costi forfettari) è un modello di costo applicato per il Programma CERV e ai bandi da questo finanziati, finalizzato a ridurre il carico amministrativo e a semplificare le procedure di rendicontazione delle spese.

È focalizzato sul completamento dei WPs del progetto, e il pagamento dipende dal completamento delle attività.

Non è necessaria alcuna giustificazione dei costi in fase di pagamento. Ciò significa che i costi reali per la realizzazione delle attività non sono rilevanti, i documenti di supporto devono dimostrare che le attività sono state eseguite come descritto nell'application form. Inoltre, non prevede audit finanziario ex post.





Lump Sum 1

Esistono 2 tipi di Lump Sum:

- Lump Sum 1
- Lump Sum 2

Questo bando adotta il sistema del **Lump Sum 1**, quindi con un ammontare del finanziamento pre-fissato, definito da decisione formale.

Il modello prevede l'elaborazione di **1 solo work package**, che può comprendere più eventi/attività.

Il Lump Sum si basa sul numero di partecipanti all'evento, considerando i partecipanti invitati da un Comune diverso da quello che organizza l'evento.



Lump Sum 1

Table 3 (TT)

In-situ events

PARTICIPANTS	LUMP SUM
> 205	50.745,00
191/205	47.360,00
176/190	43.975,00
161/175	40.590,00
146/160	37.210,00
131/145	33.830,00
116/130	30.450,00
101/115	27.905,00
86/100	24.530,00
71/85	20.300,00
56/70	16.910,00
41/55	12.690,00
25/40	8.455,00

Per informazioni sulla metodologia di calcolo dei costi per gli eventi in presenza e online, potete consultare le pag. 10-11-12 della [Lump Sum Decision](#).





Lump Sum In-situ events

➤ > 205	50.745,00
➤ 191/205	47.360,00
➤ 176/190	43.975,00
➤ 161/175	40.590,00
➤ 146/160	37.210,00
➤ 131/145	33.830,00
➤ 116/130	30.450,00

➤ 101/115	27.905,00
➤ 86/100	24.530,00
➤ 71/85	20.300,00
➤ 56/70	16.910,00
➤ 41/55	12.690,00
➤ 25/40	8.455,0



Lump Sum 1

Budget calculator per
Gemellaggi di Città

[Video](#)



CERV Programme - Citizens engagement and participation strand: Town Twinning					
Estimated EU contribution					
ATTENTION: The list of events has to correspond with the list of work-packages described in part B and the events listed in part C. Please use the same order! 1 EVENT = 1 WORK-PACKAGE					
Project title:					
Version 2023 10 19					
Event (Work Package) Number	Country of the event	City	Number of International direct participants	Number of direct participants	Lump Sum (automatic)
1	Italy		116/130		EUR 30.450
2					EUR 0
3					EUR 0
4					EUR 0
5					EUR 0
6					EUR 0
Total Amount					EUR 30.450





Criteri di assegnazione

Rilevanza

40 punti

Qualità

40 punti

Impatto

20 punti





Rilevanza (40 punti)

- Il progetto risponde chiaramente e direttamente alle priorità e agli obiettivi del bando?
- I bisogni sono stati chiaramente definiti? (Dati affidabili, prospettiva di genere, ...)
- Il gruppo target è chiaramente definito e scelto in modo adeguato?
- Il progetto contribuisce al trasferimento di buone pratiche?
- Il progetto ha un impatto transnazionale (se pertinente)?
- C'è complementarietà con altre azioni? (Basata sui risultati di progetti precedenti)



Qualità (40 punti)

- Il progetto è chiaro e coerente?
- La metodologia proposta è solida e chiara? Deve essere anche fattibile
- Presentare la logica tra problemi, esigenze, attività e risultati attesi
- Tutti gli aspetti trasversali rilevanti (ad esempio, il rispetto dei valori dell'UE, i principi di protezione dell'infanzia, la prospettiva di genere, le norme sulla protezione dei dati, ecc.) sono affrontati in modo appropriato e descritti adeguatamente?
- L'organizzazione del lavoro, l'allocazione delle risorse e il calendario sono appropriati?
- La composizione del partenariato è significativa? È adatta al raggiungimento dell'obiettivo?
- È presentata la strategia di monitoraggio? Piano di valutazione incluso



Impatto (20 punti)

- Le attività avranno un impatto reale sui gruppi target?
- Quanto sono appropriati i risultati attesi per raggiungere gli obiettivi dell'azione?
- I risultati attesi sono ben definiti, specifici e misurabili?
- La strategia di diffusione è chiara, mirata e appropriata?
- Sono stati identificati i canali di diffusione più efficaci?
- È probabile che l'azione produca un effetto moltiplicatore positivo?
- Il linguaggio in cui vengono diffusi i risultati è neutro rispetto al genere e adatto ai bambini (se il progetto coinvolge i bambini)?



TIPS per una buona/eccellente proposta progettuale

- LEGGERE CON ATTENZIONE LA CALL FOR PROPOSAL E I CRITERI DI VALUTAZIONE: Rilevanza/Qualità/Impatto
- Definire target concreti
- Definire risultati e obiettivi chiari e realistici
- Partner e coordinatore coinvolti attivamente, e ruoli definiti chiaramente (Patto informale prima della submission)
- Originalità
- Proposta pragmatica e prevedere un set di attività vario
- Transnazionale vs. Nazionale



TIPS per una buona proposta progettuale

- Definizione chiara dei bisogni del territorio a livello locale
- Utilizzo di buone pratiche già esistenti (Effetto moltiplicatore)
- Budget adeguato
- Buona partnership
- Contributo ai 4 punti fondamentali
- Le migliori proposte mostrano coerenza tra argomento, gruppo target, metodologia e attività

TIPS

- Gender mainstream
- Child protection policy
- Green deal
- Data Protection

European Institute for Gender Equality: <https://eige.europa.eu/>

Gender impact assessment: <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gender-impact-assessment/guide-gender-impact-assessment>



Contatti

- Sito web e newsletter: <https://cervitalia.info/>
- Email: contactpoint@cervitalia.info
- Pagina FB: <https://www.facebook.com/CERVItalia.info/>
- Pagina LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cervitalia-info/>
- Survey: <https://cervitalia.info/lasciaci-la-tua-opinione/>
- Sito CE di CERV: [Citizens, Equality, Rights and Values programme \(europa.eu\)](https://citizens-equality-rights-values.eu)





Grazie per la vostra
attenzione e... in bocca al lupo!

