

SNAI:
La Strategia Nazionale Aree Interne

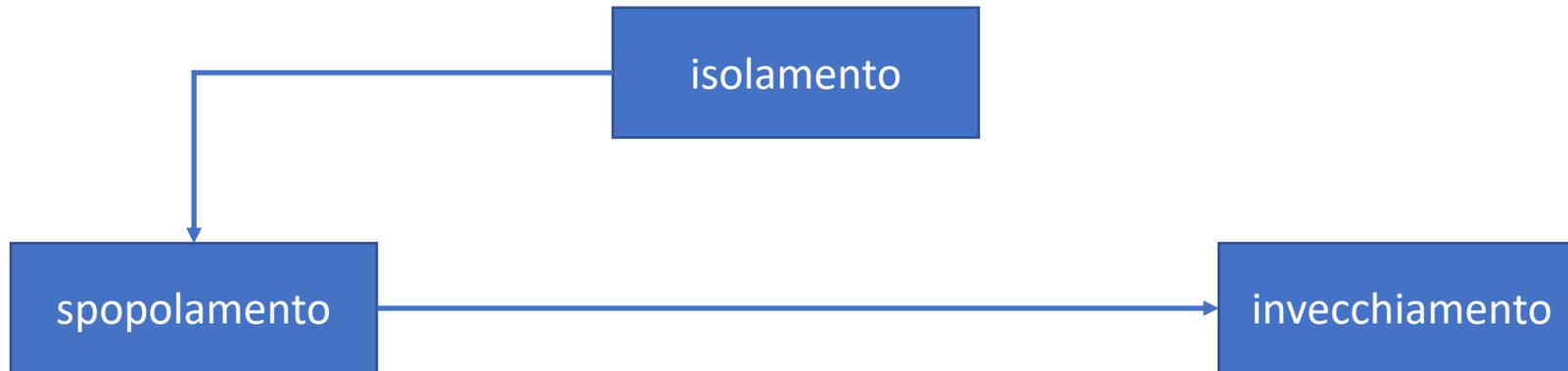
La Valdichiana Senese



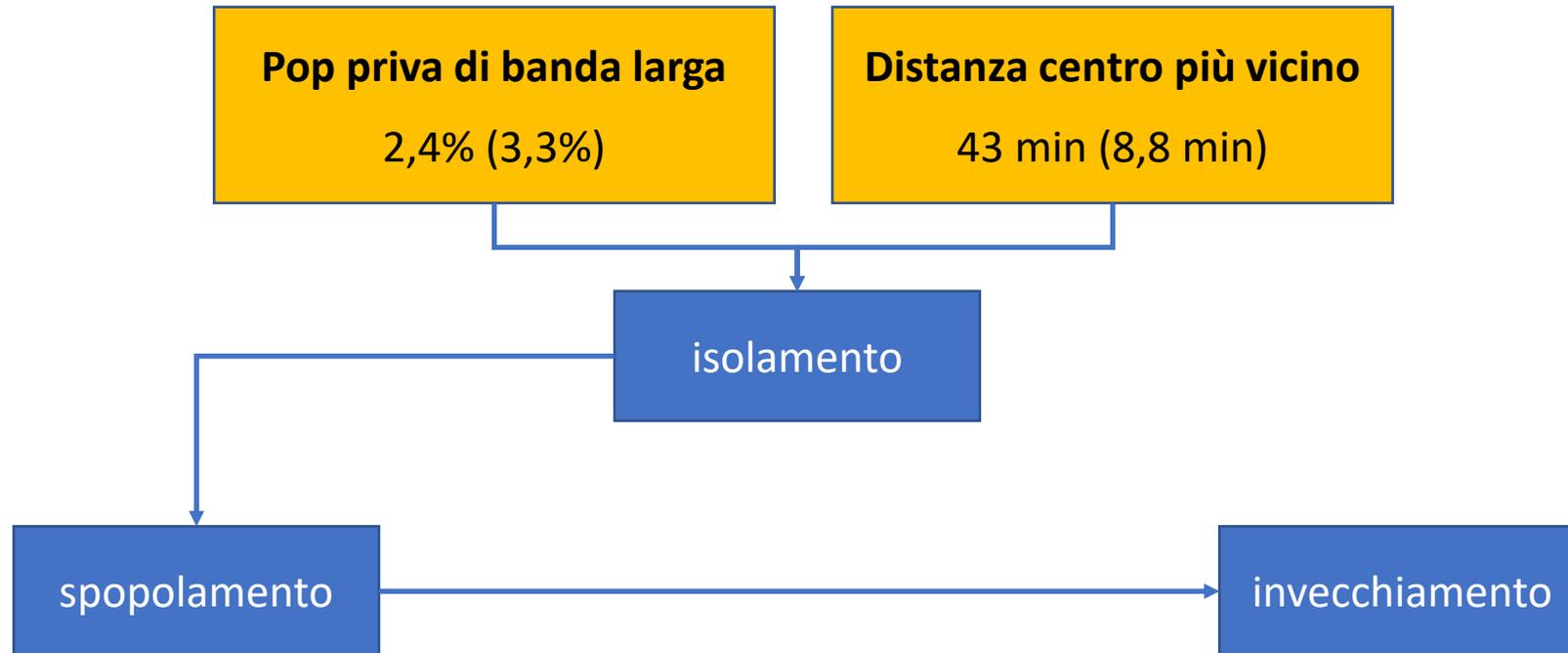
Le 6 aree SNAI

	N comuni	Superficie	popolazione
Lunigiana – Garfagnana - Media Valle - Montagna Pistoiese	36	2.176	109.460
Valdarno – Val di Sieve – Mugello Val Bisenzio	14	1.529	92.387
Casentino - Valtiberina	17	1.374	63.112
Amiata Val d’Orcia – Amiata Grossetana – Colline del Fiora	19	2.620	61.489
Valdera – Val di Cecina – Colline Metallifere – Val di Merse	19	2.625	62.678
VALDICHIANA SENESE	10	815	59.509
totale aree SNAI	115	11.139	448.635
Totale complessivo	273	22.987	3.692.865
Peso percentuale	42,1%	48,5%	12,1%

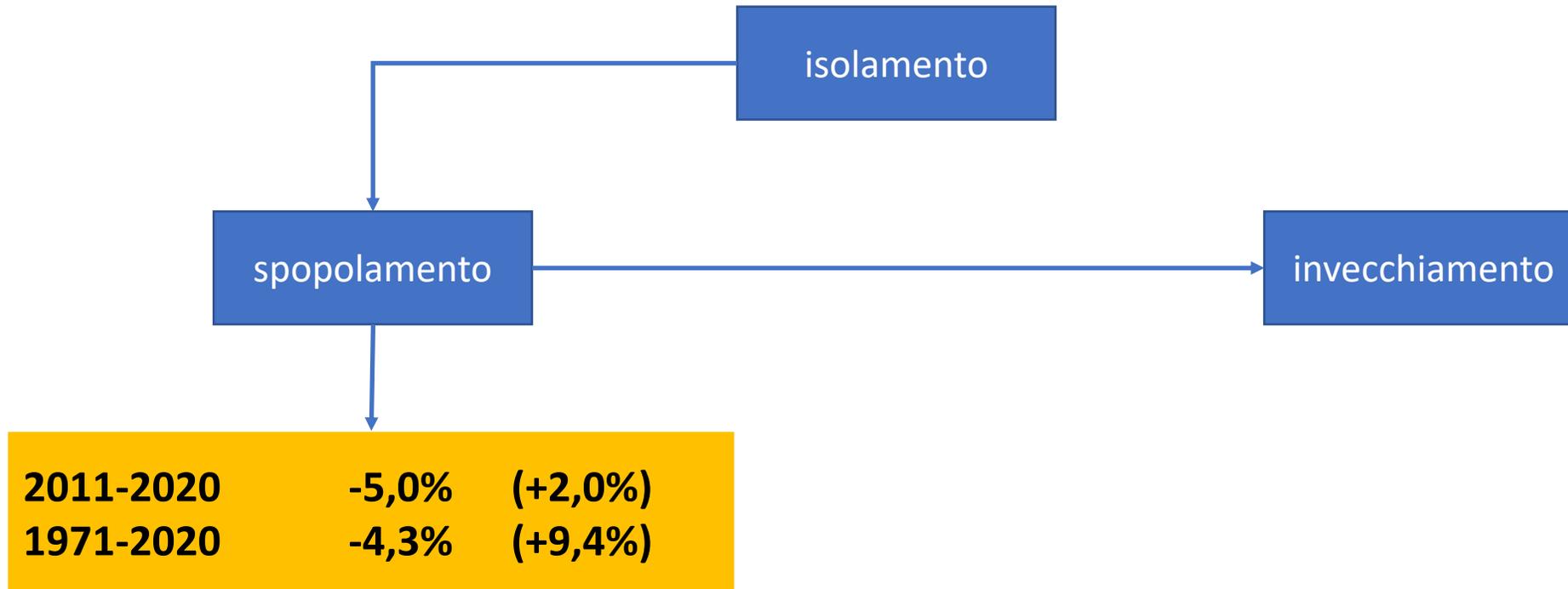
Il problema



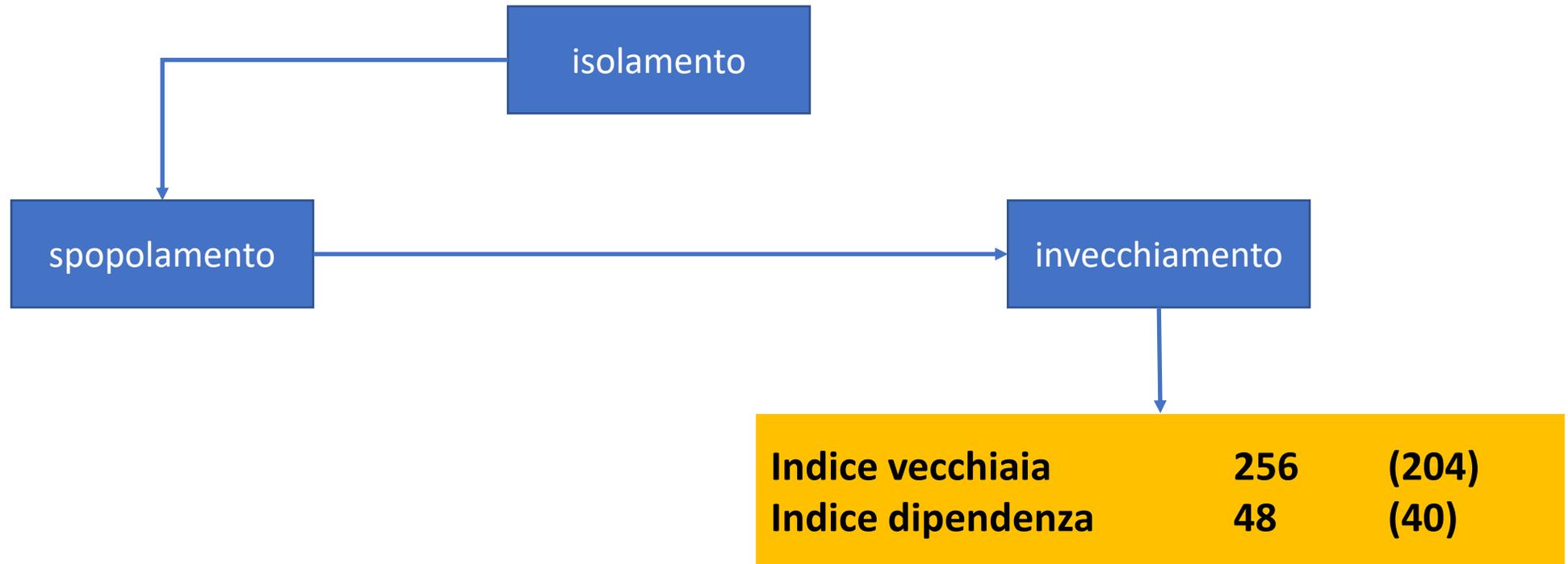
L'isolamento



Lo spopolamento



L'invecchiamento



La strategia d'area

OBIETTIVO: Fermare lo spopolamento e tentare di ripopolare l'area

1. Tenuta del **territorio**
 - rischio idrogeologico
 - rischio sismico
2. Dotare il sistema delle attività necessarie alle esigenze dei **residenti**
 - Garantendo la presenza fisica dei servizi fondamentali
 - Consentendo l'accesso ai servizi laddove la presenza fisica sia economicamente non remunerativa
3. Sviluppare i **settori** «base di esportazione»
 - Creando condizioni di convenienza alla localizzazione di imprese (dotazione di risorse: energia, acqua, lavoro)
 - Sfruttando le presenze produttive presenti

Le attività produttive

Occupati per 100 ab.

	SNAI 6	resto Toscana
agricoltura	4,6	0,9
industria	5,5	9,2
costruzioni	3,6	2,6
servizi alle persone	10,4	11,4
servizi di alloggio e di ristorazione	4,9	3,4
servizi alle imprese	6,5	10,4
servizi pubblici	5,5	8,9
TOTALE	41,0	46,8

le specializzazioni manifatturiere

Settori a maggiore specializzazione	N. addetti
altre attività di estrazione di minerali da cave e miniere	29
industria lattiero-casearia	55
lavorazione delle granaglie, produzione di amidi e di prodotti amidacei	41
produzione di prodotti da forno e farinacei	202
industria delle bevande	84
articoli di maglieria	54
prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	195
Mobili	139
stampa e servizi connessi alla stampa	69
articoli in materie plastiche	181
altri prodotti in porcellana e in ceramica	70
prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	68
elementi da costruzione in metallo	191
altre macchine di impiego generale	250
macchine per la formatura dei metalli e di altre macchine utensili	175

Le risorse possibili

Milioni di euro

	Per le 6 aree SNAI	SNAI 6
FESR	93,4	13,5
FSE	5,6	0,7
TOTALE	109,0	14,3
FEASR	100,0	13,3
TOTALE+FEASR PROBABILE	209,0	27,5
PNRR	185,4	18,1
30% fondi sTrutturali	980,0	64,4
TOTALE	1.374,4	110,1

Il PNRR ad oggi

	SNAI 6
M1C1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E SICUREZZA NELLA PA	970.751
M1C3 - TURISMO E CULTURA 4.0	808.000
M2C3 - EFFICIENZA ENERGETICA E RIQUALIFICAZIONE DEGLI EDIFICI	8.800.000
M2C4 - TUTELA DEL TERRITORIO E DELLA RISORSA IDRICA	3.627.213
M4C1 - POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA DEI SERVIZI DI ISTRUZIONE: DAGLI ASILI NIDO ALLE UNIVERSITÀ	2.225.000
M6C1 - RETI DI PROSSIMITÀ, STRUTTURE E TELEMEDICINA PER L'ASSISTENZA SANITARIA TERRITORIALE	1.683.372