



## Toscana Promozione Turistica per gli operatori del territorio alla scoperta dell'Ambito

Dall'informazione in rete, alle relazioni reali

martedì 7 novembre | 9<sup>30</sup> – 17<sup>30</sup>

Alla scoperta dell'Ambito Turistico



Vivi la Toscana più vera

Questa giornata, di conoscenza, sarà anche un'occasione per rafforzare il lavoro tra pubblico e privato



#tuscanytogether



segue

**Parcheggio riservato ai partecipanti** > c/o Parcheggio Carlo Alberto Dalla Chiesa, Via Napoli, 21, San Giovanni Valdarno - di fronte a Unicoop, livello a raso e primo livello interrato. In prossimità della data del tour verrà inviato il QRcode necessario per aprire la sbarra del parcheggio. <https://www.google.com/maps/@43.567774,11.5286358,3a,75y,76.13h,91.66t/data=!3m6!1e1!3m4!1sBm-IL94iqlakl9BzHPQTrg!2e0!7i16384!8i8192?entry=ttu>

9<sup>30</sup> > **RITROVO E ACCREDITO c/o** Palomar - Casa della Cultura in Piazza della Libertà, 15, San Giovanni Valdarno <https://maps.app.goo.gl/bG4M5dQGRPnxYiXx6>

9<sup>45</sup> > **INIZIO DEI LAVORI** > Saluti istituzionali e presentazione della giornata a cura di Anci Toscana, delle attività dell'agenzia regionale a cura di Toscana Promozione Turistica e delle attività dell'Ambito Turistico a cura dei Comuni.

Presentazione del progetto di Valorizzazione delle Balze.

Spiegazione dell'itinerario.

Consegna del materiale promozionale di Ambito.

Nel corso della giornata ci sarà una guida che illustrerà storie ed aneddoti dei luoghi del territorio e la presenza degli Amministratori dei Comuni dell'Ambito interessati.

10<sup>45</sup> > **PARTENZA A PIEDI** > **IN TOUR**

Visita della città di San Giovanni Valdarno e della mostra "Bizzarro e capriccioso umore. Giovanni da San Giovanni, pittore senza regola alla corte medicea" (Terre degli Uffizi)

12<sup>00</sup> > **BREVE TRANSFER** > fino a Montevarchi. Pranzo con degustazione dei prodotti locali presso Il Mercatale – Il Mercato Coperto degli Agricoltori (Montevarchi). Uno dei primi mercati degli agricoltori della Toscana, dove si possono trovare prodotti locali a km0

13<sup>30</sup> > **IN BUS** > verso Laterina

14<sup>00</sup> > **ARRIVO A** > Laterina, città medioevale, ricca di storia, ma anche luogo in cui è situato "Ponte Romito", raffigurato nel quadro "La Gioconda" di Leonardo Da Vinci. Faremo una visita alla scoperta di questo comune ricco di storie.

15<sup>00</sup> > **IN BUS** > verso il frantoio dell'Olivone a Bucine

15<sup>30</sup> > **ARRIVO AL** > Frantoio prototipo dell'Olivone. Il Frantoio dell'Olivone prende il nome dall'**Olivone di Montebenichi**, una maestosa **pianta di olivo secolare** alla quale la Rete di impresa Agricolae Oleum ha voluto dedicare il proprio **impianto di estrazione dell'olio**.

Si tratta di un **impianto prototipale altamente innovativo** – progettato e messo a punto dall'Università di Firenze DAGRI – a disposizione della comunità del Comune di Bucine, della Valdambra e di tutto il Valdarno. Dopo la visita al frantoio ci sarà una degustazione di Olio. <https://olionostrum.com/>

17<sup>30</sup> > **RIENTRO** al punto di partenza e **FINE DEI LAVORI**

**L'Ambito del Valdarno Aretino > 8 Comuni**

> capofila: **Bucine** • San Giovanni Valdarno • Cavriglia • Castelfranco Piandiscò • Loro Ciuffenna • Terranuova Bracciolini • Montevarchi • Laterina Pergine Valdarno

**Qualche news sull'organizzazione:**

**Si è dotato di una DMC**, costituita da DE.DE-Destination Design.

La DE.DE è una rete di **3 imprese (Ideazione srl, Itur e Studio Wiki)** che nasce per assolvere al bisogno del mercato di **unire** in maniera armonica le funzioni prevalenti del marketing e management turistico di destinazione: **analisi e tourism intelligence, consulenza strategica e governance** per lo sviluppo, comunicazione di marca, informazione e accoglienza turistica, **commercializzazione attraverso il tour operator. Ha inserito la figura di un Junior Destination Manager, Elisa Lerda, presente in loco.**

Contatti: [info@visitvaldarno.com](mailto:info@visitvaldarno.com)

Ha un portale di destinazione di Ambito: [www.visitvaldarno.com](http://www.visitvaldarno.com)

I social di riferimento dell'Ambito sono:

[VisitValdarno.it](http://VisitValdarno.it) Facebook e [@visit.valdarno](https://www.instagram.com/visit.valdarno) Instagram, hashtag [#VisitValdarno](https://www.instagram.com/visit.valdarno)

**Attualmente è presente su**

[www.visittuscany.com](http://www.visittuscany.com) con:

22 > **ATTRAZIONI**

18 > **ITINERARI**

5 > **EVENTI**

32 > **IDEE**

2 > **RICETTA**

[www.toscanaovunquebella.it](http://www.toscanaovunquebella.it) con:

4 > **STORIE**

[www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it) con:

7 > **RISTORANTI**

1 > **PRODUTTORI**

2 > **BOTTEGHE**

**Attualmente presenti su MAKE IAT** con i seguenti Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica:

Ufficio IAT San Giovanni Valdarno, Piazza Cavour, 3

Ufficio IAT Terranuova Bracciolini – Via E.Toti, 6

Ufficio IAT Loro Ciuffenna – Piazza Matteotti, 1

Ufficio IAT Virtuale d'Ambito – [info@visitvaldarno.com](mailto:info@visitvaldarno.com)

🗣️ Per ragioni organizzative i posti disponibili sono limitati ad un numero massimo di 50 partecipanti 🗣️

Per definire al meglio l'organizzazione abbiamo bisogno delle vostre iscrizioni entro e non oltre il **5 novembre** a questo link: <https://bit.ly/406kkUb>



Per qualsiasi informazione potete fare riferimento all'ufficio dell'Ambito Turistico/ DMC Ambito (Elisa Lerda - Junior Destination Manager- [info@visitvaldarno.com](mailto:info@visitvaldarno.com))

segue

**Cos'è "AMBITOUR Operatori"**

• **Gli operatori del territorio alla scoperta dell'Ambito.** Sul modello della creazione di press-tour/ educational per i giornalisti, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, con il coordinamento di Anci Toscana i 28 Ambiti creeranno degli itinerari per far conoscere il proprio territorio di riferimento a un gruppo selezionato di operatori, in collaborazione con le associazioni di categoria.

**Perché**

- **Creare occasioni di conoscenza e relazioni tra colleghi** (Operatori, Amministratori, dipendenti/ collaboratori ufficio di Ambito/ degli IAT, collaboratori di TPT/ FST/ Anci Toscana).
- **Creare occasioni di conoscenza del territorio dell'Ambito**, le attrazioni, i luoghi inediti attraverso quelli di riferimento dei prodotti turistici di "punta".
- **Creare occasioni di conoscenza delle attività dell'Ambito, di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana.**
- **Contribuire a rafforzare dall'interno la Destinazione Toscana.**

**Tempi, logistica e "lista della spesa"**

- **UNA GIORNATA intera:** 9.30 arrivo con mezzi propri nel punto di ritrovo; introduzione ai lavori e focus su tematiche d'interesse; 11.00 partenza in bus tutti insieme e ritorno indicativamente alle 17.30 nello stesso luogo (gli orari dettagliati saranno comunicati con l'invio del programma definitivo).
- **TOUR IN BUS ALL'INTERNO DELL'AMBITO con guide professioniste e personale di Ambito.** Ogni Ambito potrà coinvolgere personaggi, esperti, altre guide per la spiegazione di altri luoghi a seconda di quello che potrà essere il programma di visita.
- **PRANZO / DEGUSTAZIONE**, sarà un momento di convivialità e l'occasione di valorizzare le produzioni tipiche locali grazie alla collaborazione con alcune realtà del territorio nello spirito del progetto di *Vetrina Toscana*. Storie di prodotti, piatti e produzioni saranno parte dell'esperienza di viaggio.

**Cosa fare per poter partecipare**

- La partecipazione è gratuita
- L'iscrizione è obbligatoria
- **Raccomandiamo di arrivare con scarpe comode e un bagaglio di entusiasmo: lo spirito è assolutamente costruttivo**

