



"Tutti in *sella* per il turismo sostenibile in Costa degli Etruschi"

Il network degli operatori turistici locali e le buone pratiche per lo sviluppo di proposte turistiche esperienziali legate alla ciclovia tirrenica

Metodologia e strumenti per la costituzione del Network di operatori e stakeholder

Il Team di esperti di Asev

Web Meeting 18 dicembre 2020

PREMESSA

L'**emergenza COVID-19** ha messo in risalto la necessità di incentivare, in alcuni territori toscani in cui l'**infrastruttura ciclabile del progetto INTENSE** è per buona parte realizzata, attività di **sostegno e promozione delle PMI** operanti nel campo dei servizi per il **cicloturismo**.



OBIETTIVO

→ Sviluppare dei **percorsi di co-progettazione**, nell'ambito turistico Costa degli Etruschi, per la definizione di **proposte turistiche** riconducibili al turismo sostenibile, ciclabile ed escursionistico, che tengano conto dei possibili collegamenti con l'infrastruttura ciclabile Intense e con altre proposte su spiaggia e outdoor presenti negli Ambiti turistici individuati.

SINERGIE E INTEGRAZIONI



Sperimentazione di modelli di governance **EPICAH** dal basso della ciclopista Intense



Sviluppo di soluzioni di mobilità sostenibile per la fruizione di "Itinerari Tematici"

STRUMENTI



→ Zoom Pro



→ Miro



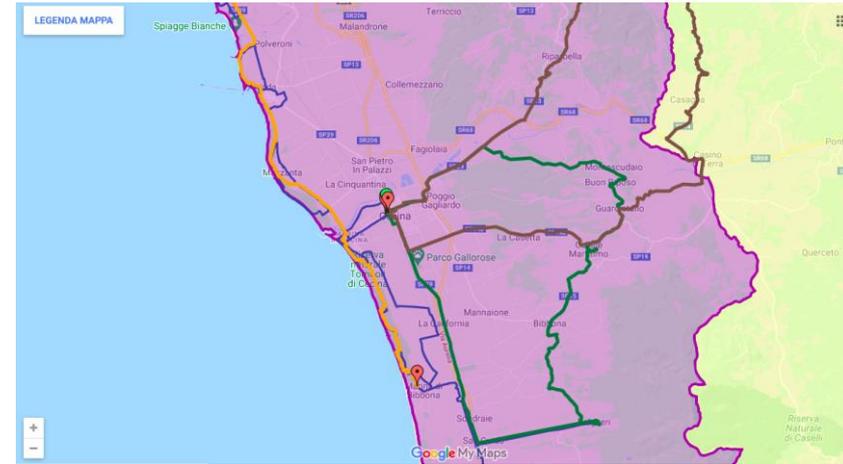
→ Google Maps



→ Sirio Blue Vision



→ Make Costa degli Etruschi



Costa degli Etruschi



LE FASI DEL PROGETTO

FASE 1

Identificazione e l'ingaggio degli attori pubblici e privati.

FASE 2

Living Lab in ciascun ambito (di cui uno in presenza e gli altri online) per la creazione delle proposte turistiche.

FASE 3

Sistemazione delle proposte turistiche e disseminazione dei risultati.



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondazione europea di sviluppo regionale



Intense

FASE 1

→ Ingaggio degli Stakeholder

Identificazione e ingaggio degli attori pubblici e privati nell'ambito Costa degli Etruschi

17 attori del territorio,
in rappresentanza di 10
stakeholder pubblici e
privati



**S-CAPE
CONSORZIO KONTIKI
PASSI DI NATURA
ITALIA HIGHLIGHTS
RIPARBELLA RESORT
MTB CLUB CECINA
PARK HOTEL MARINETTA
TUSCANY 4 ME
MONTE CALVI TRAIL
TUTUN CLUB SPORT SERVICE**

FASE 2

→ Living Lab

Laboratori di co-progettazione, che integrano processi di ricerca e di innovazione portati avanti da una partnership pubblica e privata supportata da dei facilitatori.

- 1 sessione iniziale conoscitiva on-line
- 1 Lab 0 di formazione
- 2 Living Lab

The screenshot shows a Miro board with the following sections:

- PROPOSTA 2 AREA CENTRO**: A yellow header section.
- Team members**: A pink box listing Luca Carnesecchi, Stefano Pratesi, Daniele Gronchi, and Daniele Passaro.
- Diagram: PROPOSTA CICLO TURISTICA**: A central orange circle connected to several boxes: Localizzazione, Durata, Partner, Descrizione dell'esperienza, Servizi esistenti da integrare, Elementi distintivi, Target turistici, Servizi necessari da sviluppare, Contenuti esperienziali, Intermodalità, and Punti di interesse.
- LOCALIZZAZIONE**: A map area showing a route through various locations like Cecina, Bibbona, and Sassetta.
- PUNTI DI INTERESSE**: A list of points of interest such as 'i Borghi, La natura, vino (visite cantine) e altre produzioni tipo' and 'Lavanda, Natura (viale dei cipressi), La sartù (arte e moda), liquorificio Borsi'.
- CONTENUTI ESPERIENZIALI**: A list of experiential content items like '5 cantine: Calarossa; Primapietra, Due Mani, La Regola, Pakravanti' and '1 tenere in considerazione cantine per ciclisti'.
- TARGET TURISTICI**: A list of target audience groups including 'coppie', 'Gruppi di amici', 'Famiglie', 'dislivelli', 'tipologia di bici', and 'Capire km percorsi'.

Da concorrenti

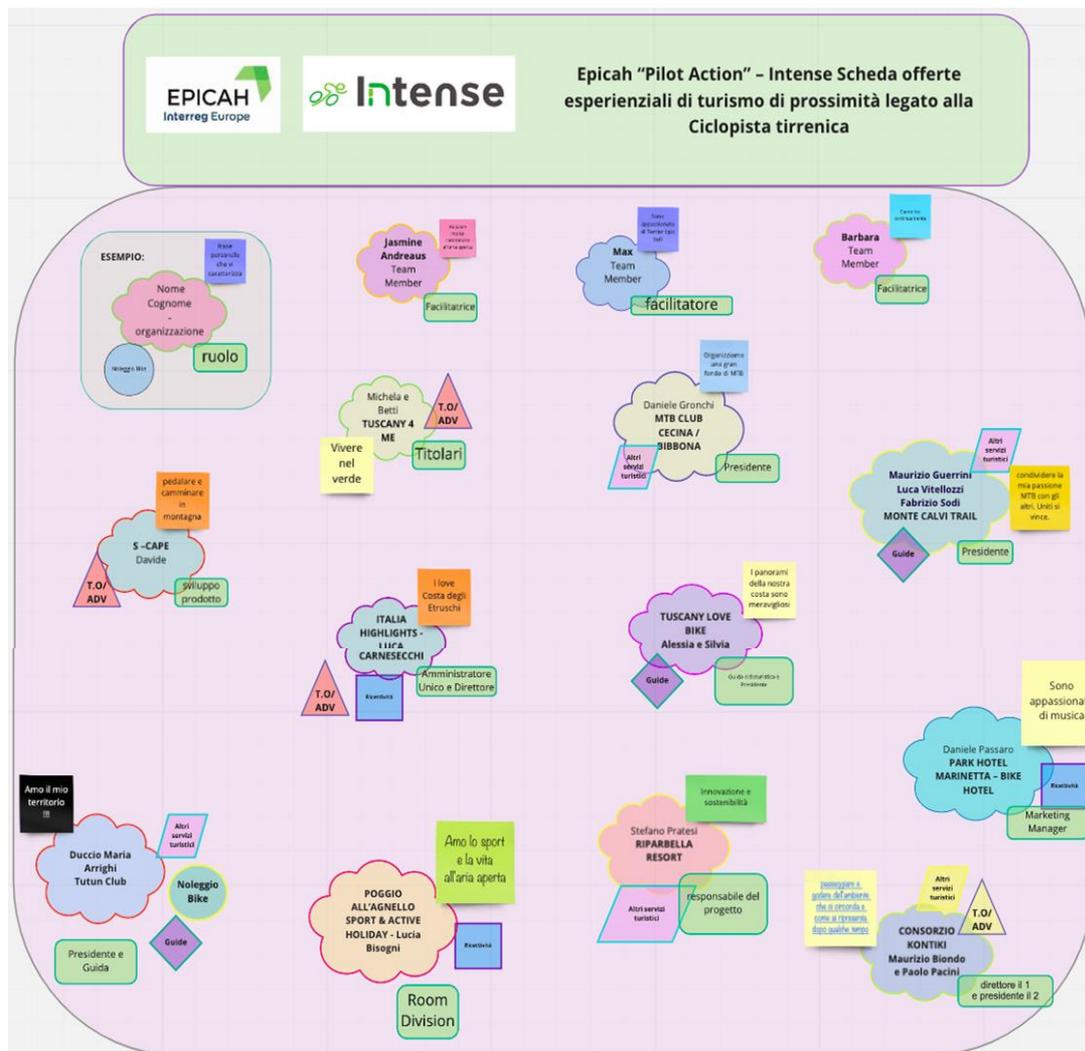
.....a partner!

Uniti si vince!



FASE 2

LAB 0



FASE 2

Sintesi dell'esperienza

Soggetto responsabile della proposta

Tematismo esperienziale

Target turistici di riferimento

Descrizione estesa

POI, attrattori, cammini, heritage naturale o culturale integrati o integrabili nella proposta

Elementi di **innovazione**

Contenuti esperienziali

Localizzazione

Titolo della proposta

Durata esperienza

Partner e altri soggetti chiave da coinvolgere

Servizi esistenti da **integrare**

Servizi necessari da sviluppare

Lingue oltre all'italiano

Come si raggiunge e come ci si muove nell'esperienza (**intermodalità**)

Canali di promo-commercializzazione

Elementi di **personalizzazione** dell'esperienza

Tempistica per la **commercializzazione**

FASE 2

LAB 1

miro LAB 1-2 Costa degli Etruschi proposta ciclo turistica di vacanza breve per la Primavera 2021, che utilizzi tratti della ciclovie INTENSE

Share

TRA

CONTENUTI ESPERENZIALI	TARGET TURISTICI	ELEMENTI DISTINTIVI	DESCRIZIONE DELL'ESPERIENZA	DURATA DELL'ESPERIENZA	SUGGERIMENTI SULL'ESPERIENZA
<p>Descrivere più approfonditamente i contenuti esperienziali della proposta e come saranno coinvolti i Punti di interesse nella esperienza proposta?</p> <p>5 minuti</p> <ul style="list-style-type: none">Punti Panoramici: Castagneto Carducci, Promontorio Piombino (mare), Populoniadegustazione prodotti dal sapore EtruscoVisita del Borgo medievale di Suvereto.Sosta a Castagneto con vista panoramica sui famosi vigneti dei Super Tuscans, gli oliveti ed il mar Tirreno.Passaggio sul tratto della ciclovie che attraversa il Parco di RimiglianoCena e tempo libero per esplorare il borgo di Campiglia M.maVisita di un sito archeologico con resti di Villa Romana.Visita del borgo etrusco di Populonia con il Museo Etrusco.	<p>Specificare tipologia di persone:</p> <ul style="list-style-type: none">se bambini ammessi (età min o max)delimitare un profilo in cui il potenziale fruitore possa rivedersi (età, stato civile, impegno fisico, interessi e passioni ecc)Single, coppie, famiglie, piccoli gruppi di amici? <p>T: 3 minuti</p> <p>Bambini da 12 anni in su oppure 150cm</p> <p>Single coppie famiglie piccoli gruppi di amici</p> <p>ACCESSIBILITA' AI DISABILI????</p> <p>cicloturista/ amante della vita all'aria aperta</p>	<p>contenuti innovativi, originali e indimenticabili.</p> <p>T: 3 minuti</p> <ul style="list-style-type: none">Autunno sostenibile e accessibile: tour con etichette accessibili a tutte le fasce d'etàBorghi medievali nella foto dei Borghi più belli d'Italia con sguardo sul mareAperitivo nell'acqua presso le Terme del CalidarioAlla scoperta di una Toscana sconosciuta: pernottamento in borgo antico e signorileSito archeologico: scavo ancora non aperto al pubblico. E' uno scavo condiviso: gli archeologi arrivano da tutte le parti del mondo per lavorarci.Degustazione del GARUM dell'Azienda Biodinamica. Prodotti dal sapore EtruscoArtigianate, sosta lavorazione della bozza da pipa	<p>proviano a descrivere in un frase la nostra esperienza</p> <p>T: 3 minuti</p> <p>1 giorno</p> <ul style="list-style-type: none">- arrivo Campiglia: sistemazione hotel, consegna biciclette, welcome con briefing Terme del Calidario, cena in gruppo al CalidarioPernottamento: BeB a Campiglia (Il Canovaccio, Borgo agli Scudi e Civico 1) <p>2 giorno</p> <ul style="list-style-type: none">- ore 9:15 partenza da Campiglia:- ore 10:30 Suvereto visita al borgo e degustazione cantina locale- Percorrendo le 99 curve si arriva a Sassetta- ore 13:00 pranzo gourmet con degustazione prodotti tipici a Sassetta + produttore di pipe + ricarica Bici elettriche- passaggio a Castagneto Carducci (borgo e punto panoramico)- passaggio per la Strada "Accattapanè" verso San Vincenzo (collegamento Ciclovie)- Arrivo a San Vincenzo- Merenda a San Vincenzo- Cena nel Borgo a CampigliaPernottamento: BeB a Campiglia (Il Canovaccio, Borgo agli Scudi e Civico 1) <p>3 giorno</p> <ul style="list-style-type: none">- Partenza da Campiglia per San Vincenzo, Parco di Rimigliano)- Arrivo a Baratti e visita allo scavo archeologico di Poggio al Molino (resti di villa romana)- Passaggio al Golfo di Baratti per Populonia: (etruschi) castello Museo Etrusco (museo privato Famiglia Gasparri)- Light Lunch presso l'Azienda Agricola Biodinamica la Torre di Baratti- Ritorno a Campiglia e check out- Saluti	<p>Valutazione di massima indicativa - un range</p> <p>T: 3 minuti</p> <p>3 giorni 2 notti</p>	<p>Pensate a qualunque cosa che possa caratterizzare l'esperienza: attività, paesaggi, emozioni. Scrivetelo su un post it e attaccatelo in questa bacheca.</p> <p>T: 3 minuti</p> <p>MICHELA Un'occasione per conoscere una Toscana sconosciuta, genuina, tra borghi medievali, attività all'aria aperta in bicicletta, sapori etruschi, terme, mar e vino.</p> <p>DUCCIO...l'unico rischio di questo tour e non voler più tornare a casa!!!!</p> <p>DANIELA un'esperienza per vivere un weekend in bici alla scoperta di una toscana sconosciuta, tra borghi medievali, terme, e mare!</p> <p>MAURIZIO Una Toscana che non ti aspetti una esperienza unica tra natura sport e cultura.</p> <p>ELISABETTA</p> <p>19%</p>

FASE 2

LAB 2

miro LAB 1-2 Costa degli Etruschi

SERVIZI ESISTENTI DA INTEGRARE
es. bikehotel, assistenza per bici, riparazione, noleggio bici, trasporto bagagli ecc.
Possibilità di prenotare VAN a seguito (costo aggiuntivo)

SERVIZI NECESSARI DA SVILUPPARE
Ci sono dei servizi essenziali che mancano e vanno quindi sviluppati cercando un fornitore qualificato?
Necessità di sviluppare stazioni di ricarica bici elettriche.

PARTNER
Eventuali stakeholders da coinvolgere per implementare i servizi necessari.

- Famiglia Cresci produttore di pipe
- Terme del Calidario
- Torre di Baratti Az. Agr. Biodinamica
- Norcino a Sassetta
- BeB a Campiglia (il Canovaccio, Borgo agli Scudi e Civico 1)
- Past Experience (Associazione archeologi)
- Tutun Club Sport Service
- Cantina per degustazione

2 giorno

- ore 9:15 partenza da Campiglia
- ore 10:30 Suvereto visita al borgo e degustazione cantina locale
- Percorrendo le 99 curve si arriva a Sassetta
- ore 13:00 pranzo gourmet con degustazione prodotti tipici a Sassetta + produttore di pipe + ricarica Bici elettriche
- passaggio a Castagneto Carducci (borgo e punto panoramico)
- passaggio per la Strada "Accattapanè" verso San Vincenzo (collegamento Ciclovia)
- Arrivo a San Vincenzo
- Merenda a San Vincenzo
- Cena nel Borgo a Campiglia
- Pernottamento: BeB a Campiglia (il Canovaccio, Borgo agli Scudi e Civico 1)

3 giorno

- Partenza da Campiglia per San Vincenzo, Parco di Rimigliano)
- Arrivo a Baratti e visita allo scavo archeologico di Poggio al Molino (resti di villa romana)
- Passaggio al Golfo di Baratti per Populonia: (etruschi) castello Museo Etrusco (museo privato Famiglia Gasparri)
- Light Lunch presso l'azienda Agricola Biodinamica la Torre di Baratti
- Ritorno a Campiglia e check out
- Saluti

LINGUE
italiano
inglese
francese
tedesco

TEMPISTICA per la commercializzazione
entro 10 dicembre

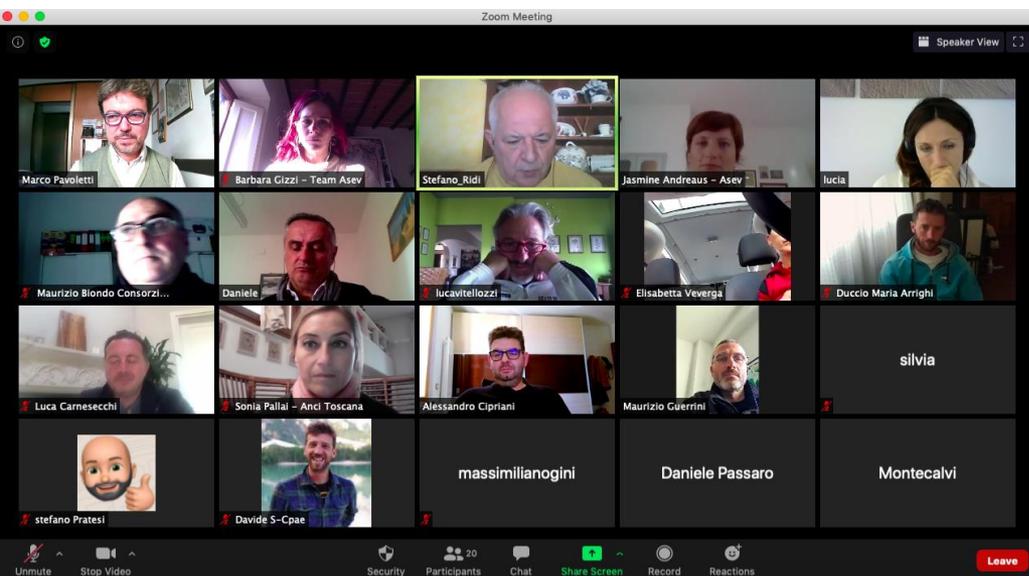
CANALI DI PROMOZIONE - COMMERCIALIZZAZIONE
Canali del TO
Visittuscany
Canali dei fornitori

DESCRIZIONE ESTESA
Caratteristiche, Elementi di eccellenza e fattori distintivi: Autenticità e originalità, Memorabilità, Sicurezza... (Max 200 parole)

17%

FASE 3

→ Sistemazione delle proposte turistiche e disseminazione dei risultati.



 **Interreg**  
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Tutti in SELLA 
per il **turismo sostenibile:**
la Costa degli Etruschi

Il network degli operatori turistici locali e le buone pratiche per lo sviluppo di proposte turistiche esperienziali legate alla ciclovía tirrenica - **Progetto INTENSE**

Webmeeting venerdì **18** dicembre 2020 | ore **14³⁰ - 17⁰⁰**

Per iscriversi [clicca qui](#)



RISULTATI RAGGIUNTI

**3 PROPOSTE
CICLOTURISTICHE**



**1 PROPOSTA DI
CICLOTURISMO
SPORTIVO**



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondazione europea di sviluppo regionale



Intense

Il Manifesto dei Valori del Network

- ❑ **importanza della collaborazione**
- ❑ **ricerca della sostenibilità e della accessibilità**
- ❑ **importanza del coinvolgimento delle comunità locali**
- ❑ **rispetto e valorizzazione delle culture locali**
- ❑ **rispetto delle normative turistiche nazionali e regionali**
- ❑ **valorizzazione delle diverse professionalità e competenze**

Strumenti per rafforzare il Networking

- Creazione di un gruppo Whatsapp per la comunicazione all'interno del Network;
- Tool ICT specifici per abilitare gli scambi b2b tra gli operatori turistici del network;
- Utilizzo della piattaforma MAKE - COSTA DEGLI ETRUSCHI per la raccolta e condivisione di materiale, proposte progettuali ecc..

PROSSIMI STEP...

- **Integrazione dei Network e allargamento a tutta la Toscana**
- Ricerca di **bandi** per sostenere la strutturazione del **Network toscano** (adozione di strumenti ICT abilitanti, rafforzamento e allargamento delle strutture ricettive “bike friendly, acquisizione di servizi qualificati di Temporary Manager della rete...);
- Ampliamento del Network a livello transfrontaliero → **Intense 2.**

ASEV

Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa

Via delle Fiascaie n. 12, Empoli

Tel. +39 0571 76650 e-mail: info@asev.it – asev@pec.it

Team di esperti

Massimiliano Gini, facilitatore senior

massimiliano.gini@gmail.com

Jasmine Andreaus, facilitatrice

jasmineandreaus@gmail.com

Barbara Gizzi, progettista di itinerari turistici slow

gizzi.b7@gmail.com

Enrico Caracciolo, esperto di cicloturismo

enrico@viatoribus.com

Fabrizio Raffaelli, esperto di turismo sportivo

raffaellifabrizio60@gmail.com

GRAZIE!



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo europeo di sviluppo regionale



Intense