



**Toscana Promozione Turistica per gli operatori
del territorio alla scoperta dell'Ambito**
Dall'*i*nformazione in rete, alle relazioni reali

martedì **28** marzo | 9³⁰ – 17³⁰

Alla scoperta dell'Ambito Turistico

Mugello

In una perfetta relazione tra natura, storia e sapori. Terra dalla storia antica e dei molti toscani illustri: Giotto, Beato Angelico, Andrea del Castagno, Galileo Chini, la famiglia Medici... L'ambiente ancora incontaminato delle montagne, i fiumi, i laghi, le acque chete di questa Toscana nascosta sono il luogo perfetto per scoprire e riscoprire le emergenze naturalistiche senza farsi mancare una sosta golosa.

Questa giornata, di conoscenza, sarà anche un'occasione per rafforzare il lavoro tra pubblico e privato.

9.30 **RITROVO E ACCREDITO e colazione di Benvenuto agli Ospiti**

c/o Villa Pecori Giraldi – Borgo San Lorenzo

<https://goo.gl/maps/ba1dFrAhCFn6WeGd7>

9⁴⁵ › **INIZIO DEI LAVORI – Saluti istituzionali** e presentazione delle attività dell’Ambito Turistico, gli amministratori dell’Ambito ci accompagneranno durante il corso della giornata nelle tappe che il tour coprirà.

Presentazione della giornata a cura di Anci Toscana, delle attività dell’agenzia regionale a cura di Toscana Promozione Turistica e delle attività dell’Ambito Turistico.

Gli operatori raccontano la propria offerta turistica presentando ai colleghi alcuni esempi su come la loro realtà si incastona nel territorio.

A seguire un momento di condivisione e di racconto, in cui saranno gli stessi operatori dell’Ambito che avranno modo di presentare la propria esperienza sul territorio ai colleghi sui seguenti prodotti turistici: Ospitalità e Accomodation, Slow Tourism, Turismo Outdoor, Tradizione e Artigianato, Passione Enogastronomica, Turismo Arte e Cultura.

Breve visita del Chini Museo.

11¹⁵ › **IN TOUR > PARTENZA IN BUS** verso Dicomano e visita agli scavi archeologici di Frascole. Il Comune di Dicomano è ricco di presenze archeologiche e l’area di Frascole è quella che ha restituito i più consistenti reperti: le fondamenta dell’antica chiesa romanica di San Martino al Poggio, materiali riferibili dal VI sec. a.C. al I° sec. d. C., nonché il poderoso perimetro quadrangolare di un edificio etrusco, che probabilmente era una struttura difensiva a controllo della strada di transito proveniente dal Casentino.

A seguire pranzo a base di prodotti tipici mugellani nel centro storico, presso una location legata al tradizionale mondo del Carnevale dicomanese.

🗣️ Per ragioni organizzative i posti disponibili sono limitati ad un numero massimo di **50** partecipanti 🗣️

Per definire al meglio l’organizzazione abbiamo bisogno delle vostre **iscrizioni entro e non oltre il 24 marzo** a questo link: <http://bit.ly/3mZBsLL>



Per qualsiasi informazione potete fare riferimento all’ufficio dell’Ambito Turistico contattando turismo@uc-mugello.fi.it - 055 84527185/186 o al DMC dell’Ambito scrivendo a dmc@uc-mugello.fi.it

14⁰⁰ > **TRASFERIMENTO** verso Castagno D'Andrea, qui sarà possibile visitare la Chiesa di San Martino e breve passeggiata fino a raggiungere l'ingresso del Parco delle Foreste Casentinesi, nel "centro visite" del parco potremmo avere una intro al parco e alle sue attività.

Lasciamo il parco per raggiungere il borgo di San Godenzo per una visita alla Basilica di San Gaudenzio e merenda sotto il loggiato sangodenzo.

17³⁰ > **RIENTRO** al punto di partenza per uno scambio di impressioni e **FINE DEI LAVORI**

***Note al tour: si raccomanda abbigliamento sportivo e scarpe comode per affrontare al meglio i brevi tratti di trekking lungo il nostro percorso.

Qualche news sull'organizzazione:

Ufficio di Ambito e DMO: Ufficio Turismo Unione Montana dei Comuni del Mugello (turismo@uc-mugello.fi.it – 055 84527185/6) che lavora con e per il territorio al fine di sviluppare sinergie tra operatori per costruire un'identità territoriale forte e un futuro condiviso.

Si è dotato di una DMC, costituita da Cescot Firenze (agenzia formativa di Confesercenti Firenze), MugelTravel, tour operator attivo e radicato nell'Ambito Mugello, e Cristoforo scs, vanta una consolidata esperienza nel settore turistico pluriennale. Il team della DMC si occupa di promuovere e valorizzare il territorio rivolgendosi sia ai consumatori finali che agli operatori del settore nazionali e internazionali. Nel tempo ha acquisito una consolidata esperienza nella consulenza per le Pubbliche Amministrazioni per lo sviluppo e implementazione di strategie per la valorizzazione del territorio.

Contatti: dmc@uc-mugello.fi.it

Ha un portale di destinazione di Ambito: www.mugellotoscana.it

I social di riferimento dell'Ambito sono:

Mugello [@mugellotoscana.it](https://www.facebook.com/mugellotoscana) (Facebook) e [@mugellogram](https://www.instagram.com/mugellogram) (Instagram) [@mugellotoscana](https://www.youtube.com/mugellotoscana) (YouTube)

L'Ambito dell'Unione Montana dei Comuni del Mugello – 9 Comuni

> capofila **Unione Montana dei Comuni del Mugello** • Barberino di Mugello • Borgo San Lorenzo • Dicomano • Firenzuola • Marradi • Palazzuolo sul Senio • San Godenzo • Scarperia • San Piero Vicchio.

Attualmente è presente su

www.visittuscany.com con:

32 > ITINERARI

27 > ATTRAZIONI

2 > EVENTI

56 > IDEE

5 > OFFERTE COMMERCIALI

5 > RICETTE

www.toscanaovunquebella.it con:

9 > STORIE

www.vetrinatoscana.it con:

7 > RISTORANTI

4 > BOTTEGHE

7 > PRODUTTORI

Cos'è "AMBITOUR Operatori"

- **Gli operatori del territorio alla scoperta dell'Ambito.** Sul modello della creazione di press-tour/ educational per i giornalisti, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, con il coordinamento di Anci Toscana i 28 Ambiti creeranno degli itinerari per far conoscere il proprio territorio di riferimento ad un gruppo di operatori selezionato, in collaborazione con le associazioni di categoria.

Perché

- **Creare occasioni di conoscenza e relazioni tra colleghi** (Operatori, Amministratori, dipendenti/ collaboratori ufficio di Ambito/ degli IAT, collaboratori di TPT/ FST/ Anci Toscana).
- **Creare occasioni di conoscenza del territorio dell'Ambito**, le attrazioni, i luoghi inediti attraverso, quelli di riferimento dei prodotti turistici di "punta".
- **Creare occasioni di conoscenza delle attività dell'Ambito, di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana.**
- **Contribuire a rafforzare dall'interno la Destinazione Toscana.**

Tempi, logistica e "lista della spesa"

- **UNA GIORNATA intera:** 9.30 arrivo con mezzi propri nel punto di ritrovo; introduzione ai lavori e focus su tematiche d'interesse; 11.00 partenza in bus tutti insieme e ritorno indicativamente alle 17.30 nello stesso luogo (gli orari dettagliati saranno comunicati con l'invio del programma definitivo).
- **TOUR IN BUS ALL'INTERNO DELL'AMBITO con guide professioniste e personale di Ambito.** Ogni Ambito potrà coinvolgere personaggi, esperti, altre guide per la spiegazione di altri luoghi a seconda di quello che potrà essere il programma di visita.
- **PRANZO / DEGUSTAZIONE**, sarà un momento di convivialità e l'occasione di valorizzare le produzioni tipiche locali grazie alla collaborazione con alcune realtà del territorio nello spirito del progetto di *Vetrina Toscana*. Storie di prodotti, piatti e produzioni saranno parte dell'esperienza di viaggio.

Cosa fare per poter partecipare

- La partecipazione è gratuita
- L'iscrizione è obbligatoria
- Raccomandiamo di arrivare con scarpe comode e un bagaglio di entusiasmo: lo spirito è assolutamente costruttivo

