

Regione e Comuni: insieme per una nuova stagione del turismo in Toscana



Comprendere le dinamiche del turismo nell'era COVID attraverso i dati MasterCard

5 Aprile 2022

Davide Ticconi, Head of Government Strategy Europe



***Il valore aggiunto di Mastercard
nella PA***



***Il nostro progetto con Regione
Toscana***



***Dagli Insights alle possibili
azioni***



Con i suoi **Analytics**, le sue tecnologie ed il suo ecosistema di partners, **Mastercard supporta le Pubbliche Amministrazioni** ed il settore turistico a 360°

COSA OFFRIAMO



TRANSACTIONAL DATA



PARTNER ECOSYSTEM



MARKETING SOLUTIONS



SUBJECT MATTER EXPERTS





Stiamo monitorando le performance di speso domestico e turistico in 7 città Toscane per comprenderne i trend evolutivi e supportarne la crescita

METRICHE

Volume Transato Indicizzato	Variazione % YoY & MoM per Transato
Numero Transazioni Indicizzato	Variazione % YoY & MoM per Numero di Transazioni

PERIMETRO

Periodo	Gennaio 2019 – Dicembre 2021
Indicizzazione	Media Mensile Annuo Volume Transato 2019
Canale	Solo transazioni Card Present (effettuate al POS)

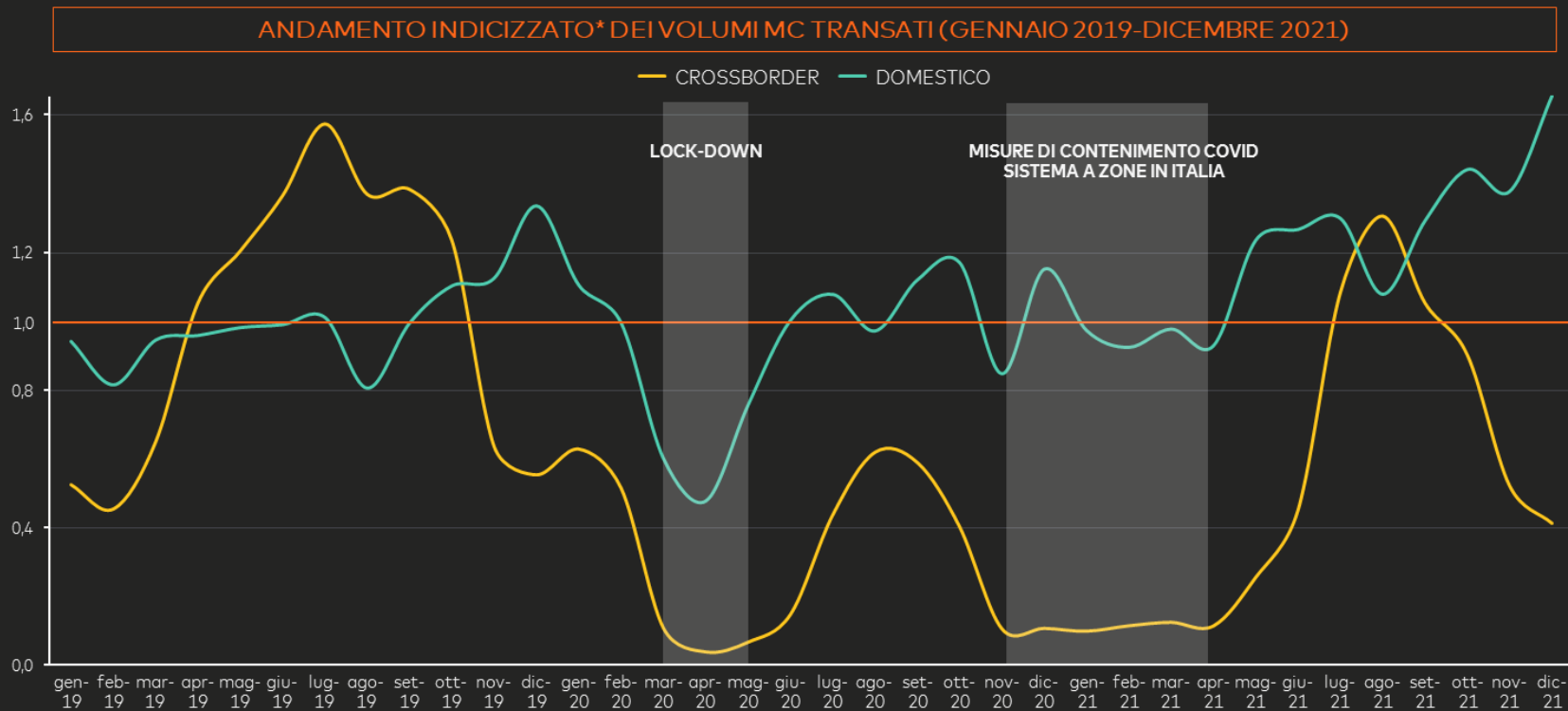
DIMENSIONI

 Prodotto	CONSUMER – carte emesse per Privati COMMERCIAL – carte emesse per Aziende
 Tipologia	DOMESTIC – carte emesse in Italia CROSS BORDER – carte Consumer emesse all'Estero
 Industry & Aree	INDUSTRY – 10 principali Categorie Merceologiche per speso NAZIONI – 6 principali nazioni estere per speso CAP delle aree oggetto di analisi forniti da Toscana Promozione Turistica





La spesa domestica sta trainando la ripresa ma il turismo estero fatica a tornare ai livelli pre-covid

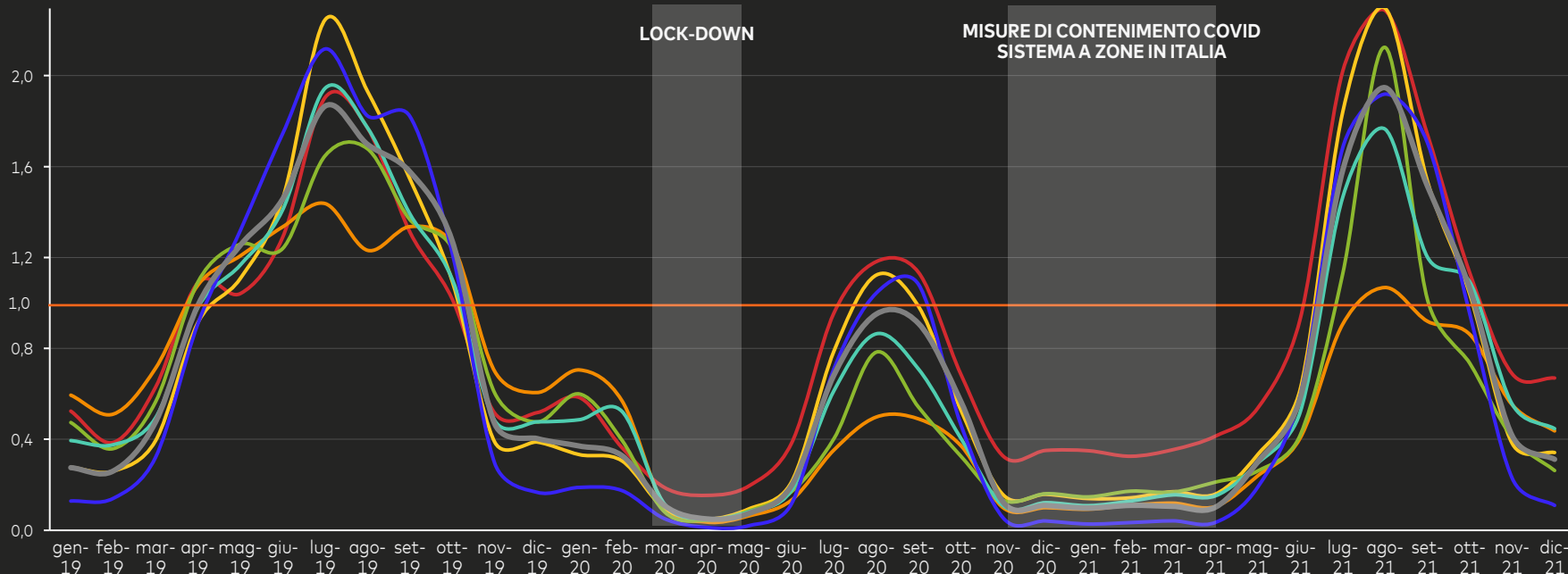




Al di là del picco in Agosto, l'impatto del Covid è ancora piuttosto pesante in tutte le Città, Firenze tra tutte.

ANDAMENTO INDICIZZATO* DEI VOLUMI MC TRANSATI CROSSBORDER (GENNAIO 2019-DICEMBRE 2021)

AREZZO FIRENZE LUCCA MONTECATINI-TERME PISA SAN GIMIGNANO SIENA





Arezzo è l'unica Città vicina ai livelli pre-crisi, se si guarda al Turismo estero su tutto il 2021

VARIAZIONE % DEI VOLUMI MC TRANSATI CROSSBORDER

	2020 vs 2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019
AREZZO	-45.8%	+76.1%	-4.5%
FIRENZE	-70.7%	+65%	-51.6%
LUCCA	-59.8%	+86.7%	-25.1%
MONTECATINI	-69%	+89.4%	-41.2%
PISA	-64.5%	+85.3%	-34.3%
SAN GIMIGNANO	-67.1%	+90.2%	-37.4%
SIENA	-62.8%	+82%	-32.2%



Gli insights scoperti attraverso l'analisi dei dati possono guidare una serie di azioni per stimolare il turismo e contribuire alla crescita economica del paese

*Sin dall'inizio della pandemia, Mastercard ha collaborato con governi ed enti del settore pubblico in **55** paesi, su oltre **200** iniziative*

Esempi di collaborazioni tra Mastercard e Destination Marketing Organizations, in Italia e nel mondo



Parigi

Barometro turistico



Australia

Proporre esperienze «seamless»



Piemonte

Sostenere la ripartenza



Madrid

Tourism Innovation Hub

