

VISITTUSCANY.COM

IL MERCATO DEL WEDDING IN TOSCANA

L'indagine ai Comuni e agli Operatori del settore

Alessandro Tortelli

Centro Studi Turistici di Firenze

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



1.248 matrimoni di coppie straniere celebrati in Toscana

Rispetto al periodo pre-pandemia il volume complessivo degli eventi segna il **-54%**

Il **65,3%** degli eventi sono stati celebrati con **rito simbolico**; rispetto agli anni precedenti la quota di questa tipologia di matrimonio è aumentata di oltre il 20%



Rito civile

369 (29,6%)



Rito religioso

64 (5,1%)



Rito simbolico

815 (65,3%)



41 le Unioni Civili celebrate tra persone dello stesso sesso



Il **41,5%** dei matrimoni realizzati con l'intervento del Wedding Planner

I mesi delle celebrazioni

Dopo il lungo periodo di rinvii del 2020 e inizio 2021, i matrimoni sono tornati nel mese di maggio e sono proseguiti nei mesi successivi, anche se il decreto fissava la data del 15 giugno per la ripartenza dei matrimoni con green pass.

L'ondata delle celebrazioni è stata registrata durante i mesi estivi: tra giugno e settembre oltre l'83% degli eventi.

Gennaio 0,0%

Febbraio 0,0%

Marzo 0,0%

Aprile 0,7%

Maggio 4,9%

Giugno 20,6%

Luglio 22,4%

Agosto 15,8%

Settembre 24,6%

Ottobre 8,4%

Novembre 1,2%

Dicembre 1,2%

Gli invitati

50,7 il numero medio di invitati ai matrimoni delle coppie straniere; sostanzialmente stabile rispetto al periodo pre-Covid.

Sono aumentati i matrimoni fino a 30 invitati, dove confluiscono la “fuga d'amore” e i micro matrimoni con massimo 20 invitati. In aumento gli eventi fino a 100 invitati, ma diminuiscono quelli oltre 100 invitati, forse a causa delle restrizioni sanitarie o per minor disponibilità di budget.

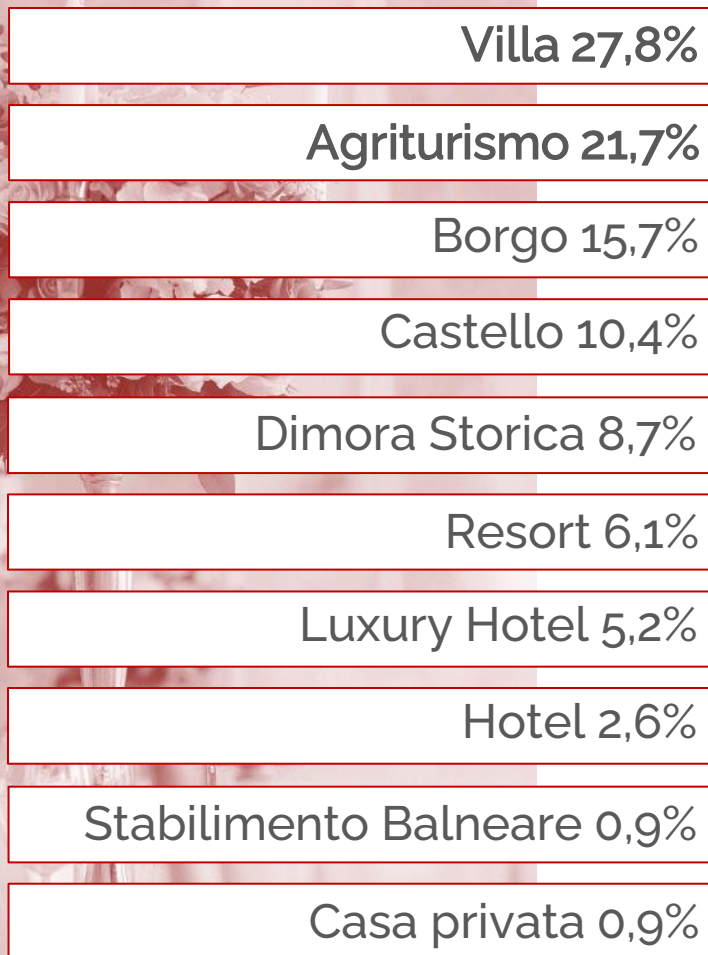


Fino a 30 invitati 12,9%

Da 31 a 50 invitati 52,4%

Da 51 a 100 invitati 32,6%

Oltre 100 invitati 2,1%



Le location

Le Ville e gli Agriturismi sono stati gli spazi maggiormente prescelti per i ricevimenti. Rispetto alla precedente indagine è aumentato l'interesse verso i Borghi, ma è diminuito quello verso i Castelli. In calo anche le scelte per i Luxury Hotel

3,5 notti la permanenza media degli invitati ai matrimoni delle coppie straniere

Nel periodo pre-Covid il valore si attestava a 4,1 notti



Nel 2021 si stima siano state oltre **222.500 le presenze turistiche** in Toscana collegate alle celebrazioni dei matrimoni

Circa **66 milioni** il fatturato complessivo del settore

Un risultato molto lontano dai livelli raggiunti in Toscana prima della pandemia, ma che confermerebbe in ogni caso il consolidamento della destinazione sui principali mercati internazionali

Destination Wedding in Tuscany - Le tendenze 2022

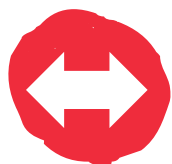
Rispetto agli scenari futuri, sulla base dei contatti già acquisiti dagli Operatori che hanno contribuito all'indagine, per la Toscana si prevede una nuova ondata di celebrazioni di matrimoni.

Per il **65,5%** degli interpellati nei prossimi mesi è atteso un trend di aumento; solo il **5,2%** degli Operatori ha segnalato una diminuzione delle richieste



AUMENTO

65,5%



STABILITÀ

21,5%



DIMINUZIONE

5,2%



NON SO

7,8%

L'incremento stimato è del +56%
pari a oltre 700 unità

Ciò dovrebbe portare il differenziale, rispetto al periodo pre-Covid, al -27%

I Paesi di provenienza nel 2022

I mercati dai quali si registrano segnali di ripresa coincidono a grandi linee con quelli già rilevati nel corso del 2021. Emerge però il dato interessante di ripartenza delle richieste dai Paesi Extraeuropei, primi tra tutti gli Stati Uniti che rafforzano ulteriormente il loro interesse verso la Toscana.

Mercati di provenienza delle richieste di celebrazioni registrate per il 2022

Regno Unito	21,9%	Emirati Arabi	2,3%
USA	19,3%	Australia	2,0%
Germania	13,4%	Russia	2,0%
Svizzera	6,9%	Brasile	1,3%
Paesi Bassi	6,5%	India	0,7%
Scandinavia	5,2%	Cina	0,7%
Canada	3,6%	Giappone	0,3%
Austria	2,9%	Spagna	0,0%
Belgio-Lux	2,9%	Nessuno	5,2%
Francia	2,9%		

Le nuove tendenze del Destination wedding

La pandemia ha influito sul budget che le coppie straniere hanno destinato alla celebrazione del matrimonio. Anche le limitazioni imposte dai decreti governativi hanno orientato la scelta del periodo in cui celebrare il rito, ma ciò che assume un rilievo particolare è che tra le tendenze dei futuri sposi si registrerà un aumento dei micro matrimoni e della "fuga d'amore": insieme hanno totalizzato oltre il 53% delle segnalazioni fornite dagli Operatori del settore.

A questi si contrappone quel 19,7% di segnalazioni di Wedding week, una formula particolare in cui i festeggiamenti proseguono per più giorni con l'organizzazione di momenti conviviali per intrattenere gli ospiti, incluse le visite guidate alla scoperta delle bellezze del territorio

Small Intimate wedding 36,4%
Wedding week 19,7%
Elopement wedding 16,7%
Same sex wedding 14,0%
Rinnovo promesse 7,9%
Social wedding 2,2%
Matrimoni in costume 1,3%
Altro 1,8%



Le location nel 2022

Preferenze più o meno invariate per quanto riguarda la scelta delle location da parte della domanda straniera. Nelle prime 5 posizioni troviamo le location/spazi tradizionali del Destination Wedding. Qualche orientamento particolare, e presumibilmente di nicchia, emerge invece nelle posizioni successive.

Ville - Edifici storici - Residenze d'Epoca 21,7%	Case private - Location in campagna/natura/bosco 4,2%
Agriturismi 13,3%	Outdoor venues 2,8%
Borghi 11,2%	Ristoranti con accomodation 1,4%
Castelli 10,5%	Teatri 1,4%
Resort - Hotel di lusso 9,8%	Location panoramiche 1,4%
Ville di campagna - Casali di lusso - Poderi 9,0%	Spazi sul lago 1,4%
Location sul mare - Location vista mare 5,6%	Giardini romantici 0,7%
Winery - In vigna - Wine Estates/Resort - Cantine 4,9%	Eco Relais 0,7%

631 i matrimoni di coppie italiane residenti fuori regione

Nel 2021 il 40,6% degli eventi sono stati celebrati con **rito civile**; i matrimoni con rito religioso si attestano al 34,1%. Decisamente minore l'interesse per i riti simbolici.



Rito civile

256 (40,6%)



Rito religioso

215 (34,1%)



Rito simbolico

160 (25,3%)



21 le Unioni Civili celebrate tra persone dello stesso sesso



32% i matrimoni realizzati con l'intervento del Wedding Planner

1 notte la permanenza media per gli invitati ai matrimoni delle coppie italiane



Nel 2021 si stima siano state oltre **50.000 le presenze turistiche** in Toscana collegate alle celebrazioni dei matrimoni delle coppie italiane

Circa **19,8 milioni** il fatturato complessivo del segmento

Un risultato meno rilevante del Destination Wedding, ma che ha contribuito ad attenuare le già pesanti perdite registrate dal comparto

Le regioni di provenienza

Nel 2021 oltre il 64% delle celebrazioni hanno fatto riferimento a coppie giunte dalla Lombardia, dal Lazio e dall'Emilia Romagna. Ad eccezione della Calabria e del Molise, nel 2021 sono stati registrati matrimoni di coppie provenienti da tutta Italia.

Lombardia	33,5%	Friuli VG	1,0%
Lazio	18,9%	Abruzzo	0,8%
Emilia Romagna	12,0%	Marche	0,7%
Liguria	9,7%	Sardegna	0,5%
Piemonte	7,4%	Basilicata	0,3%
Veneto	4,9%	Valle d'Aosta	0,3%
Umbria	3,3%	Puglia	0,2%
Campania	2,6%	Calabria	0,0%
Trentino Alto Adige	2,6%	Molise	0,0%
Sicilia	1,3%		

L'indagine è stata realizzata da metà gennaio al 24 marzo 2022. L'obiettivo principale era di stimare il numero dei matrimoni celebrati in Toscana nel corso del 2021, sia da parte delle coppie straniere non residenti sia da parte delle coppie italiane residenti fuori regione.

Le altre informazioni richieste nelle diverse sezioni del questionario di indagine dovevamo consentire la stima del fatturato del settore, i comportamenti manifestati dalla domanda nel 2021 e le tendenze attese per il 2022.

L'indagine è stata condotta contemporaneamente presso tre differenti interlocutori: i Comuni, i Gestori delle Location e i Wedding Planner. L'incrocio delle informazioni ottenute dalle tre rilevazioni parallele ha contribuito alla ponderazione delle stime e alla verifica di corrispondenza dei dati tra i diversi aspetti dell'indagine.

La tecnica di rilevazione prevedeva la compilazione di un questionario on-line, previo invio di una e-mail contenente il link di accesso all'indagine. In totale sono stati raccolti 389 questionari (168 inviati dai Comuni, 149 dai Gestori delle Location e 73 dai Wedding Planner)

Alessandro Tortelli
GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Per info:
CST Firenze

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
territori@toscanapromozione.it

